



Către: Primăria Municipiului București - Direcția Cultură, Învățământ, Turism

În atenția: Doamnei Director Executiv – Andreea SUMANARIU

Stimată Doamnă Director Executiv,

Ca urmare a solicitării dumneavoastră cu nr. 2737/12.01.2026, înregistrată la Teatrul Ion Creangă cu nr. 64/12.01.2025, vă transmitem Raportul de activitate al Teatrului Ion Creangă, pentru anul 2025, precum și planificarea activităților și a cheltuielilor, pentru anul 2026.

Cu deosebită considerație,
Manager,
Petre-Gabriel COVEȘEANU

Întocmit,
Șef Serviciu
Maria Alexandra Mihăilă





RAPORT DE ACTIVITATE

A. TEATRUL ION CREANGĂ

B. INSTITUȚIE PUBLICĂ DE CULTURĂ

C. MISIUNE, OBIECT DE ACTIVITATE (OBIECTIVE GENERALE), DIRECȚIA ARTISTICĂ

Misiune - Misiunea Teatrului Ion Creangă este aceea de a crea spectacole de înaltă valoare artistică, adresate copiilor - începând de la cele mai fragede vârste, și de a dezvolta programe artistice și activități complementare cu puternice valențe educative. Prin întreaga sa activitate, instituția urmărește stimularea și consolidarea consumului cultural, în rândul copiilor din Capitală și din zonele limitrofe, facilitând accesul acestora, la o paletă diversificată de forme de exprimare din domeniul artelor performative. Teatrul Ion Creangă contribuie activ la educația culturală a publicului tânăr, promovând valori autentice românești și universale, prin demersuri artistice care depășesc granițele teatrului dramatic și integrează limbaje și discipline artistice diverse, acestea fiind concepute ca instrumente de sprijin pentru dezvoltarea armonioasă, emoțională și intelectuală a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, Teatrul Ion Creangă contribuie la promovarea teatrului românesc, pe plan european și internațional, respectiv la conectarea creației artistice autohtone, cu tendințele contemporane de creație și producție, din domeniul artelor spectacolului.

Obiect de activitate - Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de spectacol care are ca obiect principal de activitate producerea, promovarea și prezentarea de spectacole de teatru dedicate copiilor și tinerilor, adresate diferitelor categorii de vârstă (6 luni – 12 ani). Prin repertoriul său, teatrul urmărește realizarea unor producții artistice de calitate, adaptate nivelului de înțelegere și sensibilității publicului tânăr, contribuind la dezvoltarea culturală, emoțională și estetică a acestuia. În completarea activității de bază, Teatrul Ion Creangă desfășoară proiecte culturale și educaționale conexe, precum ateliere de creație, programe de mediere culturală, activități pentru vârste timpurii și evenimente dedicate comunității. De asemenea, instituția organizează și participă la festivaluri, turnee și proiecte artistice naționale și internaționale, dezvoltând colaborări și parteneriate cu alte instituții culturale. Prin ansamblul activităților sale, Teatrul Ion Creangă funcționează ca un spațiu de educație prin artă și dialog cultural, având un rol activ în formarea publicului tânăr și în promovarea teatrului pentru copii și tineret.

Obiective generale și specifice - Obiectivele Teatrului Ion Creangă sunt structurate pe cinci paliere principale: artistic, imagine și comunicare, administrativ și resurse umane, internațional și financiar. Acestea urmăresc consolidarea performanței instituției, diversificarea activității și dezvoltarea sustenabilă.





Palier artistic

Obiectiv general	Obiective specifice
Valorificarea fondului literar național și universal	Realizarea de spectacole bazate pe dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană.
Diversificarea ofertei artistice	Mentținerea echilibrului între producții pentru preșcolari și școlari; dezvoltarea de mini-spectacole și ateliere.
Abordarea temelor relevante pentru copii	Promovarea valorilor precum acceptarea, empatia, relația copil-părinte și încrederea în sine.

Palier imagine și comunicare

Obiectiv general	Obiective specifice
Creșterea vizibilității instituției	Adaptarea strategiilor de promovare și informarea constantă a publicului.
Îmbunătățirea experienței spectatorilor	Crearea unui mediu prietenos, în sala de spectacole, și îmbunătățirea serviciilor de primire a spectatorilor.
Extinderea ariei de adresabilitate	Participarea la festivaluri și susținerea de spectacole în deplasare.

Palier administrativ și resurse umane

Obiectiv general	Obiective specifice
Valorificarea colectivului artistic	Utilizarea distribuțiilor duble și repartizarea echilibrată a rolurilor.
Dezvoltarea profesională	Implicarea actorilor în relația cu publicul și susținerea tinerilor creatori.
Utilizarea eficientă a spațiilor	Optimizarea programării spectacolelor și utilizarea spațiilor partenere.

Palier internațional

Obiectiv general	Obiective specifice
Consolidarea colaborărilor internaționale	Mentținerea și dezvoltarea parteneriatelor europene.
Dezvoltarea schimburilor artistice	Participarea la turnee și festivaluri internaționale.
Organizarea de evenimente internaționale	Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”.





Palier financiar

Obiectiv general	Obiective specifice
Creșterea sustenabilității financiare	Optimizarea numărului de reprezentații și a numărului de spectatori.
Diversificarea surselor de venit	Dezvoltarea parteneriatelor și atragerea de venituri suplimentare.
Consolidarea veniturilor proprii	Menținerea unui nivel constant al încasărilor din bilete și onorarii.

Direcția Artistică - Teatrul Ion Creangă își asumă, în mod constant, rolul de instituție publică de cultură dedicată copilăriei, având ca misiune principală formarea gustului pentru artă și teatru, încă de la cele mai fragede vârste. Direcția artistică a teatrului este fundamentată pe convingerea că întâlnirea timpurie cu spectacole de calitate contribuie esențial la dezvoltarea emoțională, intelectuală și socială a publicului tânăr, iar teatrul are responsabilitatea de a oferi experiențe artistice relevante, accesibile și memorabile.

Viziunea artistică a Teatrului Ion Creangă urmărește realizarea unui repertoriu divers, echilibrat și adaptat nevoilor diferitelor categorii de vârstă (6 luni – 12 ani). În acest sens, teatrul pune accent pe reinterpretarea creativă a textelor clasice, pe montări contemporane și pe explorarea unor forme scenice moderne, care să stimuleze imaginația și spiritul critic al spectatorilor. Spectacolele sunt concepute ca spații de dialog între generații, în care limbajul artistic, estetica vizuală și mijloacele teatrale sunt atent calibrate pentru a răspunde sensibilităților publicului actual.

Un element important al direcției artistice îl constituie deschiderea către parteneriate și colaborări, atât la nivel național, cât și internațional. Teatrul Ion Creangă își propune dezvoltarea unor colaborări cu regizori și artiști internaționali, capabili să aducă perspective artistice diverse și să contribuie la îmbogățirea limbajului scenic al instituției. Aceste colaborări sunt gândite ca proiecte punctuale sau coproducții, care să stimuleze schimbul de experiență, să încurajeze dialogul intercultural și să crească vizibilitatea teatrului, în spațiul cultural european și internațional.

Totodată, viziunea teatrului include componenta de formare și dezvoltare profesională continuă. În acest sens, Teatrul Ion Creangă urmărește organizarea de workshopuri, ateliere și întâlniri profesionale dedicate artiștilor, personalului de specialitate și cadrelor didactice, având ca scop aprofundarea unor practici artistice contemporane, dezvoltarea competențelor pedagogice și consolidarea legăturii dintre teatru și mediul educațional. Aceste activități sunt concepute ca extensii ale actului artistic, contribuind la crearea unei comunități active, în jurul teatrului.

Viziunea Teatrului Ion Creangă include și preocuparea constantă pentru siguranța și bunăstarea artiștilor și a publicului, aspecte care influențează direct actul artistic. Organizarea activităților,





în condiții optime de muncă, și respectarea normelor de securitate, contribuie la crearea unui mediu profesionist, favorabil procesului de creație și întâlnirii autentice dintre spectacol și spectator.

Prin direcția sa artistică, Teatrul Ion Creangă aspiră să rămână un reper, în peisajul cultural bucureștean și național, un spațiu al poveștilor vii, al imaginației și al educației prin artă, fidel misiunii sale publice și deschis permanent către evoluție, colaborare și dialog cu societatea contemporană.

D. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI PE ANUL 2025

1. Măsurile legislative, în anul 2025 (DPG, HCGMB etc.)

Plafonarea salariilor - În anul 2025, activitatea instituției a fost influențată de mai multe măsuri legislative privind salarizarea și drepturile personalului plătit din fonduri publice, care au avut efect direct asupra nivelului salariilor, sporurilor și altor beneficii. În conformitate cu **Ordonanța de Urgență nr. 156 din 30 decembrie 2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene**, salariile de bază și indemnizațiile de încadrare ale personalului au fost plafonate. Art. I alin. (1) prevede: "**în anul 2025, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumul brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna noiembrie 2024 în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.**"

Plafonarea sporurilor pentru condiții vătămătoare și grele de muncă - În mod similar, sporurile pentru condiții vătămătoare și grele de muncă au fost plafonate conform art. II alin (1): "**În anul 2025, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna noiembrie 2024, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții**". Ulterior, aceste prevederi au fost completate prin **Ordonanța de Urgență nr. 36/30 iunie 2025 pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice**, care a stabilit un plafon pentru sporurile acordate personalului care desfășoară activități în condiții periculoase sau vătămătoare. Conform: art. 13 alin. (1): **În raport cu condițiile de muncă în care se desfășoară activitatea, condiții periculoase sau vătămătoare, personalul salarizat poate primi un spor în cuantum de până la 300 lei brut lunar, corespunzător timpului lucrat la locurile de muncă respective, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.**"





Plafonarea indemnizației de hrană și acordarea acesteia până la salariul net de 8000 lei - De asemenea, indemnizația de hrană a fost menținută la nivelul lunii decembrie 2024, conform art. II alin. (2) din Ordonanța nr. 156/2024: *“Prin derogare de la prevederile art. 18 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2025, valoarea lunară a indemnizației de hrană se menține la nivelul din luna decembrie 2024”.*

Diminuarea cuantumului voucherelor de vacanță la 800 lei - În ceea ce privește voucherelor de vacanță, acestea au fost stabilite la 800 lei pentru personalul ale cărui salarii nete din luna precedentă nu depășeau 8.000 lei, conform art. LII alin. (2) *“Instituțiile publice... acordă vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei, în perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025, personalului ale cărui salarii de bază nete din luna anterioară acordării acestora sunt de până la 8.000 lei.”*

În ansamblu, aceste măsuri au determinat menținerea salariilor și sporurilor la nivelul anului 2024, plafonarea sporului de condiții periculoase sau vătămătoare, limitarea voucherelor de vacanță și menținerea cuantumului indemnizației de hrană acordat personalului.

2. Lista parteneriatelor la nivel național, respectiv internațional

În anul 2025, Teatrul Ion Creangă a dezvoltat parteneriate, la nivel național, exclusiv în domeniul media, colaborând cu diverse entități de presă pentru a promova programul său artistic și evenimentele dedicate publicului tânăr și familiilor din toată țara. Aceste parteneriate media au asigurat vizibilitate extinsă a producțiilor și activităților teatrului, pe parcursul întregului an cultural.

Partenerii media pe care Teatrul Ion Creangă i-a avut în anul 2025:

- Modern Dads;
- Spot Agency (Spot media);
- Cult-ura (Asociația centrul de sprijin pentru români);
- MommyHAI;
- Editura DPH;
- Qbebe;
- Bookhub;
- Fabrica de Emoții;
- Zile și Nopti;
- On air studio (Radio Itsy Bitsy);
- Agerpres;
- Campus Media (DIGI24);
- Societatea Română de Radiodifuziune (București FM);
- Societatea Română de Radiodifuziune (Radio România Actualități și Radio România Cultural);
- Social Moms;
- Asociația Rezistența prin Cultură;





- Asociația Life Call;
- Shakespeare School;
- Teatru la Cinema;
- Media Trust;
- Societatea de Transport București STB S.A.;
- Gokid;
- PapTot
- Forbes Kids;
- Observator News.

În ceea ce privește parteneriatele Teatrului, la nivel internațional, de menționat este colaborarea cu Teatrul La Baracca – Testoni Ragazzi din Bologna – Italia, care datează încă din anul 2006, având ca rezultate schimbul intercultural între artiști, participări la festivaluri, research – în vederea implementării unui proiect de conștientizare a importanței teatrului, în rândul cadrelor didactice.

Totodată, Teatrul Ion Creangă este membru al Asociației Small Size. Înființată în anul 2007, dedicată promovării și dezvoltării teatrului de înaltă calitate pentru copiii mici (0-6 ani), aceasta reunește instituții culturale și artiști, având ca scop organizarea de evenimente, ateliere și spectacole special concepute pentru copii de vârstă mică.

3. Lista proiectelor pe fonduri europene/AFCN etc. desfășurate în anul 2025

În anul 2025, Teatrul Ion Creangă nu a derulat proiecte finanțate din fonduri nerambursabile. Cu toate acestea, valorificând experiența solidă acumulată de-a lungul a peste 15 ani de participare ca partener, în proiecte europene, echipa teatrului a inițiat și elaborat proiectul „Little Spacebots”, un proiect european de cooperare de dimensiuni medii, deșus în cadrul Programului Europa Creativă – Cultura, care a reunit 7 organizații din 5 țări europene: Teatrul „George Ciprian” Buzău și Universitatea Politehnica București – Facultatea de Inginerie Industrială și Robotică (România), Sydhavn Theatre (Danemarca), La Baracca (Italia), Pro Progressione (Ungaria), Add Art (Grecia) și Today Art Initiative (Armenia). Proiectul a urmărit explorarea unor forme artistice inovatoare prin integrarea tehnologiei digitale – roboți și jocuri XR – ca element structural al procesului de creație teatrală pentru copii cu vârste între 10–12 ani. Prin ateliere interdisciplinare de co-creare, artiști, educatori, ingineri și copii erau implicați într-un proces colaborativ, cu accent pe dezvoltarea competențelor digitale, stimularea creativității și investigarea noilor relații dintre artă și tehnologie. Deși proiectul nu a obținut finanțare, acesta a consolidat expertiza Teatrului Ion Creangă, în dezvoltarea de concepte artistice interdisciplinare și în coordonarea parteneriatelor internaționale.

În paralel, Teatrul Ion Creangă a fost invitat să participe, în calitate de partener, într-un alt proiect european de cooperare, de dimensiuni medii „The Right Time”, inițiat de Teatrul La Baracca – Testoni Ragazzi din Bologna, din Italia, proiect în cadrul căruia sunt implicate 14 organizații, din 13 țări europene. Partenerii proiectului sunt instituții teatrale și organizații





culturale cu experiență îndelungată, în artele spectacolului, pentru copilăria timpurie. Proiectul are ca temă centrală **Timpul**, abordat ca dimensiune cronologică, emoțională, relațională și artistică, și este explorat prin activități culturale, educaționale și de cercetare, dedicate copiilor cu vârste cuprinse între 0–6 ani. Pe durata implementării, vor fi organizate workshopuri internaționale, ateliere de cercetare artistică, pentru tineri creatori, și întâlniri de lucru transnaționale, alături de o cercetare desfășurată pe o perioadă de trei ani, în creșe și grădinițe. Rezultatele acestei cercetări vor sta la baza realizării unor coproducții teatrale, fiecare creată de câte două teatre partenere. Proiectul „**The Right Time**”, a obținut finanțare și se află, în prezent, în etapa de pregătire contractuală, urmând să fie semnat contractul de finanțare.

4. Informații sintetizate referitoare la personal, datorii și spațiile în care se desfășoară activitatea, conform tabelului de mai jos:

INFORMAȚII SINTEZATE REFERITOARE LA PERSONAL, DATORII ȘI SPAȚII DIN ANUL 2024			
DATORII			
1	DATORII	Datorii din anii precedenți și achitate în anul 2025 (mii lei)	0
		Datorii din anii precedenți încă neachitate (mii lei)	0
		Datorii din anul 2025 încă neachitate (mii lei)	760
PERSONAL			
	TOTAL, 152 din care	Administrativ	45
		De specialitate	107
2	PERSONAL ANGAJAT, din care	Administrativ	41
		De specialitate	98
	LEASING DE PERSONAL, din care	Administrativ	0
		De specialitate	0
	POSTURI VACANTE, din care	Administrativ	4
		De specialitate	9
SPAȚII ÎN CARE SE DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA			
3.1.	SPAȚII ÎN ADMINISTRARE		
3.1.1.	Adresă: București, str. Piața Amzei nr. 13, sector 1		
	Destinație: Sală de spectacole		
	Spațiul este folosit conform destinației: DA		





	Suprafața totală construită: 1816,4 mp
	Suprafață curte (dacă este cazul): nu este cazul
	Necesită consolidare, deoarece a fost expertizată cu risc seismic: nu este cazul
	Necesită investiții pentru: nu este cazul
3.2.	SPAȚII ÎNCHIRIATE
3.2.1.	Adresă: București, str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1
	Destinație: Sediul administrativ
	Suprafața totală construită: 700mp
	Suprafață curte (dacă este cazul): 401,12mp
	Costul lunar al chiriei: 5.500 EUR
	Perioada pentru care a fost încheiat contractul: 01.04.2014-31.12.2025
3.2.2.	Adresă: București, str. Biserica Amzei nr. 21-23, sector 1
	Destinație: locuri parcare
	Suprafața totală construită:
	Suprafață curte (dacă este cazul): 37,5 mp
	Costul lunar al chiriei cu TVA: 693 EUR+TVA
	Perioada pentru care a fost încheiat contractul: 01.05.2025-31.12.2025
3.2.3.	Adresă: București, Șos. Morarilor nr.1, sector 2
	Destinație: spațiu depozitare
	Suprafața totală construită: 740mp folosință exclusivă +127mp folosință comună
	Suprafața totală: 867 mp
	Suprafață curte (dacă este cazul): nu este cazul
	Costul lunar al chiriei cu TVA: 4048,30 EUR+TVA
3.2.4.	Adresă: Comuna Jilava, Șos. Giurgiului,
	Destinație: spațiu depozitare
	Suprafața totală construită: 850mp
	Suprafață curte (dacă este cazul): nu este cazul
	Costul lunar al chiriei cu TVA: 2.762,5 EUR+TVA
	Perioada pentru care a fost încheiat contractul: 01.05.2023-31.12.2025

5. Măsuri luate în anul 2025, pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor, precum și pentru spațiile, clădirile și/sau terenurile închiriate.

În anul 2025, au fost folosite, ca și în anii precedenți, cu maximă eficiență, spațiile în care Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea, după cum urmează:

- Având în vedere redeschiderea Sălii Mari de spectacole, instituția și-a concentrat toată activitatea artistică (spectacole, repetiții) la Sala Mare din București, Piața Amzei, nr. 13, sector 1;





- Sediul administrativ al Teatrului Ion Creangă funcționează într-un imobil închiriat din București, str. General Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1, asigurând spații adecvate pentru birouri, inclusiv pentru repetiții și/sau pentru organizarea unor mini-evenimente din cadrul proiectelor online;
- Spații de depozitare → Pentru depozitarea elementelor de scenografie, de mari dimensiuni, a elementelor de recuzită, a costumelor și a aparaturii tehnice specifice pentru scenă, Teatrul Ion Creangă are închiriate spații de depozitare la Postăvăria Română și Arteca Jilava.

6. Măsuri luate în anul 2025, în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control.

În decursul anului 2025, au fost efectuate/finalizate patru misiuni de audit:

- Sistemele informatice;
- Sistemul de luare a deciziilor;
- Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, la nivelul anului 2025;
- Gestionarea și salarizarea resurselor umane, în cadrul entității publice.

În ceea ce privește implementarea recomandărilor formulate în rapoartele de audit public intern, întocmite la nivelul anului 2025, unele dintre acestea au fost implementate, iar altele sunt în curs de implementare. Pentru urmărirea implementării recomandărilor formulate în rapoartele de audit public intern, Comisia de Monitorizare a planificat întâlniri de lucru cu membrii Comisiei, stabilind responsabili pentru implementarea fiecărei recomandări în parte.

7. Situația economico-financiară a instituției, în anul 2025.

7.1. Analiza comparativă a datelor financiare din bugetul aprobat versus cel realizat, conform tabelului aferent contului de execuție al bugetului instituției.

Denumire indicatori	Cod indicator	Buget aprobat pe anul 2025	Angajamente legale la 31.12.2025	Realizări 2025
TOTAL VENITURI	0,01	22.222.000	x	19.038.474
VENITURI CURENTE	0,02	1.748.000	x	1.727.709
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33,50	1.720.000	x	1.701.964
Diverse venituri	36,10	0	x	0
Alte venituri	36,10,50	0	x	0
Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	37,10	20.000	x	20.000
Donații și sponsorizări	37.10.01	20.000	x	20.000
Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	x	0





Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice SD	39,01	8.000	x	5.745
SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43,10	20.474.000	x	17.310.765
Subvenții pentru instituțiile publice	43,09	20.457.000	x	17.310.765
Subvenții pentru instituțiile publice destinate Secțiunii dezvoltare	43,19	17.000	x	0
Total Cheltuieli		22.222.000	20.496.574	19.038.474
Cheltuieli curente	01	22.197.000	20.604.902	19.032.729
TITLUL I Cheltuieli de personal	10	15.740.000	14.890.943	14.890.943
Cheltuieli salariale în bani	10,01	15.285.000	14.516.220	14.516.220
Salarii de bază	10,01,01	12.459.000	12.246.441	12.246.441
Sporuri pentru condiții de muncă	10,01,05	645.000	566.211	566.211
Alte sporuri	10,01,06	605.000	423.098	423.098
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	1.075.000	852.712	852.712
Indemnizații de hrană	10,01,17	501.000	427.758	427.758
Cheltuieli cu salariile în natură	10,02	95.000	49.050	49.050
Vouchere de vacanță	10,02,06	95.000	49.050	49.050
Contribuții	10,03	360.000	325.673	325.673
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10,03,07	360.000	325.673	325.673
TITLUL II Bunuri și servicii	20	6.284.000	5499.349	4.053.303
Bunuri și servicii	20,01	2.443.000	2.201.226	1.434.695
Furnituri de birou	20,01,01	50.000	26.680	26.680
Materiale pentru curățenie	20,01,02	73.000	72.989	37.989
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	300.000	23.6931	212.083
Apă, canal și salubritate	20,01,04	80.000	79.454	76.423
Carburanți și lubrifianși	20,01,05	45.000	0	0
Piese de schimb	20,01,06	48.000	4.034	4.034
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	50.000	42.806	41.221
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	1.575.000	1.532.926	909.506
Alte bunuri și serv. pt. întreț și fct	20,01,30	222.000	195.406	126.759
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	53.000	23.923	22.418
Alte obiecte de inventar	20,05,30	53.000	23.923	22.418
Protecția muncii	20,14	134.000	97.184	76.230
Alte cheltuieli	20,30	3.654.000	3.177.016	2.519.960





Chirii	20.30.04	884.000	882.280	777.556
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	2.770.000	2.294.736	1.742.404
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	300.000	214610	214.610
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40.00	300.000	214.610	214.610
Titlul XV Active nefinanciare	71	25.000	17.799	5.745
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	25.000	17.799	5.745
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	8.000	5.745	5.745
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71,01,03	0	0	0
Alte active fixe	71.01.30	17.000	12.054	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	(127.000)	-126.127	(126.127)
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	(127.000)	-126.127	(126.127)
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent aferente SECȚIUNII FUNCȚIONARE	85.01.01	(127.000)	-126.127	(126.127)

În anul 2025, veniturile încasate au fost în valoare de 1.701.964 lei și provin din venituri proprii realizate din vânzarea de bilete la spectacolele teatrului, precum și din onorarii pentru susținerea spectacolelor de teatru pentru copii în țară și în străinătate.

Bugetul angajat legal la data de 31.12.2025, a fost în valoare de 20.496.574 lei și reprezintă 93% din bugetul total aprobat. Plățile efectuate în anul 2025, în valoare de 19.038.474 lei, au fost influențate la Titlul II Bunuri și servicii, de prevederile OUG nr. 52/2025, conform căroră, "În anul 2025, începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, ordonatorii de credite (.....) ai autorităților și instituțiilor publice (.....) nu pot încheia angajamente legale pentru categoriile de cheltuieli prevăzute la următoarele articole de cheltuieli bugetare:

- «Bunuri și servicii» pentru alineatul «Furnituri de birou»;
- Reparații curente;
- Bunuri de natura obiectelor de inventar;
- Cărți, publicații și materiale documentare.....".





La data de 31.12.2025, Teatrul Ion Creangă înregistrează plăți restante totale în valoare de 757.531 lei din care, la Secțiunea de Funcționare, în valoare de 745.478 lei, iar la Secțiunea de Dezvoltare, în valoare de 12.053 lei. Angajamentele legale de plătit la 31.12.2025 sunt în valoare de 1.458.100 lei și s-au înregistrat ca urmare a faptului că nu a fost alocată subvenția necesară achitării lor, conform necesarului lunar de alocații bugetare și a bugetului aprobat.

Cheltuielile de personal s-au încadrat în bugetul aprobat, al anului 2025, fiind plătite pentru un număr de 136 de salariați angajați, la 31 decembrie 2025, dintr-un total de 152 posturi aprobate în statul de funcții.

Sumele plătite în anii precedenți și recuperate, în anul current, în valoare de 126.127 lei, provin din sume recuperate de la F.N.U.A.S.S. și au fost utilizate la art. 10.01.01 Salarii de bază.

La Titlul II Bunuri și servicii, cheltuielile au fost angajate legal și plătite cu încadrare în limitele prevăzute în bugetul aprobat, pe articole bugetare, conform destinației acestora, având ca scop defășurarea activității instituției prevăzută în ROF.

Teatrul Ion Creangă a angajat bugetul aprobat, pentru anul 2025, cu responsabilitate, cu o atență și riguroasă analiză a necesității fiecărei cheltuieli, având în vedere situația economică dificilă.

În luna ianuarie a anului 2024, Teatrul Ion Creangă a revenit în Sala Mare de spectacole, fapt care a dus la realizarea în proporție de 100% a veniturile proprii aprobate în bugetul pentru anul 2025, prin reprezentarea de spectacole de teatru pentru copii, atât în sala de spectacole, cât și în deplasări. Veniturile proprii realizate, în anul 2025 (1.702 mii lei), au fost cu 10% mai mari decât cele realizate, în anul 2024 (1.543 mii lei).

De menționat este faptul că în anul 2025 nu au fost aprobate, în buget, sume pentru achiziția de dotări independente pentru echipamente de sunet, lumini, video și echipamente tehnice de exploatare a scenei.

7.2. Centralizarea cheltuielilor cu premierele din anul 2025 - Anexa nr. 1.

7.3. Centralizarea cheltuielilor pentru spectacolele care au avut premiera în anii anteriori lui 2025, dar care s-au jucat în anul 2025 – Anexa nr. 2.

7.4. Centralizarea cheltuielilor pentru alte proiecte care au avut loc în anul 2025 (detalierea cheltuielilor se va face pe specificul activităților din proiect) – Anexa nr. 3.

8. Contribuția la viața culturală și impactul asupra publicului aferent fiecărei premiere, fiecărui spectacol care a avut premiera în anii anteriori lui 2025, precum și aferent altor proiecte.





Teatrul Ion Creangă s-a afirmat, încă de la înființare, ca fiind un reper esențial al vieții culturale bucureștene – este spațiul care creează un univers magic al copilăriei, integrând educația prin artă. De-a lungul timpului, Teatrul Ion Creangă a avut un impact semnificativ asupra copiilor și tinerilor, prin realizarea unor spectacole inspirate atât din literatura clasică, cât și din cea contemporană. Producțiile puse în scenă se adresează întregii familii, acestea propunând un limbaj artistic accesibil, construit pe expresivitate vizuală, comunicare non-verbală și utilizarea unor simboluri cu valabilitate universală.

Teatrul funcționează nu doar ca spațiu de reprezentare, ci și ca instituție cu un pronunțat rol formativ, stimulând interesul pentru teatru și cultură, încă din primii ani de viață. Asocierea cu numele scriitorului **Ion Creangă** consolidează această misiune, prin valorificarea scenică a unor texte fundamentale ale literaturii române, precum „*Amintiri din copilărie*” sau „*Harap-Alb*”, care oferă copiilor primele întâlniri cu universul teatral, într-un cadru adecvat vârstei lor.

Prin programele dedicate educației timpurii, Teatrul Ion Creangă a dezvoltat spectacole senzoriale și interactive, adaptate etapelor de dezvoltare cognitivă ale celor mai mici spectatori. În completarea acestora, evenimentul „*TIC PITIC – Zilele Small size*” a inclus ateliere și activități conexe care au permis interacțiunea directă a copiilor cu elementele de scenografie, dar și cu actorii, acestea contribuind la stimularea creativității, a percepției senzoriale și a dezvoltării emoționale. Prin această abordare integrată, teatrul devine un veritabil instrument de cunoaștere și explorare, sprijinind copiii în înțelegerea lumii, a relațiilor interumane și a propriilor emoții.

Totodată, proiectele desfășurate în spații deschise și în spații neconvenționale, în cadrul programului „*Străzi deschise – București, Promenadă urbană*”, au contribuit la apropierea teatrului de comunitate. În acest context, „*Parada personajelor de poveste TIC*” le-a oferit copiilor ocazia de a întâlni, într-un cadru deschis și accesibil, personaje din mai multe spectacole, și de a interacționa direct cu universul artistic al teatrului, extinzând, astfel, accesul la actul cultural pentru un public numeros și divers.

Producțiile cu vizibilitate națională, precum „*Amintiri din copilărie*”, spectacol nominalizat la Premiile UNITER 2025, confirmă valoarea artistică și educativă a Teatrului Ion Creangă, evidențiind capacitatea instituției de a propune punerea în scenă a unor spectacole relevante pentru publicul tânăr. Aceste producții facilitează dialogul dintre generații și contribuie la transmiterea unor repere morale și culturale esențiale.

În completarea activității sale repertoriale, participarea constantă la festivaluri, turnee naționale și internaționale, consolidează vizibilitatea teatrului și sprijină promovarea teatrului românesc pentru copii, în afara granițelor țării, contribuind la conturarea unei imagini culturale solide, pe plan internațional. Prin utilizarea unui limbaj artistic universal, bazat pe gest, sunet și imaginație, Teatrul Ion Creangă reușește să depășească barierele lingvistice și culturale, adresându-se unui public divers.





Dincolo de producțiile scenice, instituția își asumă un rol esențial în formarea publicului de mâine, construind, în timp, o relație durabilă între copii și arta teatrală.

9. Dificultăți, riscuri și blocaje, identificate în anul 2025

În anul 2025, activitatea Teatrului Ion Creangă s-a desfășurat într-un context financiar și administrativ care a impus o gestionare atentă a resurselor disponibile și ajustări ale planificării inițiale, cu impact asupra implementării obiectivelor prevăzute în strategia instituțională.

Totodată, nivelul de salarizare a reprezentat un factor de risc, generând fluctuația personalului și plecarea unor angajați cu experiență și expertiză. Această situație a condus la creșterea temporară a volumului de muncă și la preluarea atribuțiilor aferente posturilor vacante, de către personalul existent.

Bugetul aprobat pentru anul 2025 a determinat adaptarea programului de activități al instituției, în vederea încadrării în limitele resurselor financiare disponibile. În acest context, anumite proiecte cu caracter strategic, nu au putut fi incluse în calendarul de evenimente al anului, printre care amintim Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, eveniment cu rol important în promovarea culturală și în creșterea vizibilității Teatrului Ion Creangă, la nivel național, dar mai ales la nivel internațional.

Totodată, evoluția costurilor aferente producției și funcționării – materiale, servicii tehnice, transport și onorarii artistice – a generat presiuni suplimentare asupra bugetului aprobat, limitând capacitatea instituției de a dezvolta și susține proiecte artistice de amploare, de a menține un ritm constant al activităților și de a investi în dezvoltarea repertoriului și în inițiative inovatoare.

În ceea ce privește veniturile proprii, în anul 2025 instituția a transmis către Primăria Municipiului București o propunere de actualizare a tarifelor de acces la spectacole, în vederea alinierii acestora, la contextul economic, și la nivelul costurilor operaționale. Totodată, aceeași adresă a inclus propuneri privind creșterea veniturilor, prin diversificarea activităților artistice: organizarea de cursuri de teatru destinate copiilor, organizarea zilei de naștere la TIC, organizarea unor ateliere tematice. Menținerea tarifelor la nivelul anilor anteriori, în lipsa unei hotărâri privind modificarea acestora, a limitat posibilitatea creșterii veniturilor proprii, accentuând dependența de finanțarea publică și reducând capacitatea de autofinanțare a unor proiecte culturale și educaționale.

Neincluderea unor proiecte strategice în programul anului 2025 generează, pe termen mediu, necesitatea unor eforturi suplimentare pentru reluarea și re consolidarea acestora, atât din punct de vedere financiar, cât și organizatoric, cu posibile efecte asupra continuității unor inițiative culturale consacrate și asupra vizibilității instituției, în circuitul cultural național și internațional. În acest context, asigurarea unui cadru financiar predictibil rămâne o condiție necesară pentru desfășurarea activității, în parametri optimi, și pentru menținerea standardelor artistice, asumate de Teatrul Ion Creangă.





E. ESTIMAREA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI, PE ANUL 2026

1. Măsuri legislative ce urmează a fi propuse de către instituție pentru anul 2026 la nivel local (proiecte de HCGMB, proiecte de DPG etc.) – nu este cazul.

2. Măsuri estimate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor în anul 2026, precum și pentru spațiile, clădirile și / sau terenurile închiriate.

După finalizarea activităților de casare a unor elemente din patrimoniul instituției, se va renunța la spațiul închiriat pentru depozitare, din incinta Arteca Jilava, până la data de 31 ianuarie 2026.

3. Lista premierelor, a spectacolelor care au avut premiera în anii anteriori, precum și a altor proiecte – Anexele 5 și 6.

4. Estimarea calendarului de evenimente (diagrama GANTT) – Anexa nr. 4

5. Estimarea economico-financiară a instituției, pentru anul 2026, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

5.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026 comparativ cu execuția bugetară din anul 2025, pe formatul contului de execuție al bugetului instituției.

MII LEI

Denumire indicatori	Cod indicator	Proiect buget 2026, din care:	Angajamente legale la 31.12.2025	Realizări 2025
TOTAL VENITURI	0,01	27.385	x	19.039
VENITURI CURENTE	0,02	1.750	x	1.728
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33,50	1.750	x	1.702
Diverse venituri	36,10	0	x	0
Alte venituri	36,10,50	0	x	0
Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	37,10	0	x	20
Donații și sponsorizări	37.10.01	0	x	20
Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	x	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice SD	39,01	0	x	6
SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43,10	25.635	x	17.311





Subvenții pentru instituțiile publice	43,09	24.199	x	17.311
Subvenții pentru instituțiile publice destinate Secțiunii dezvoltare	43,19	1.436	x	0
Total Cheltuieli		27.385	20.500	19.038
Cheltuieli curente	01	25.949	20.609	19.032
TITLUL I Cheltuieli de personal	10	15.500	14.893	14.891
Cheltuieli salariale în bani	10,01	15.065	14.518	14.516
Salarii de bază	10.01.01	12.598	12.247	12.246
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	699	567	566
Alte sporuri	10,01,06	281	423	423
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10,01,10	1.037	853	853
Indemnizații de hrană	10,01,17	450	428	428
Cheltuieli cu salariile în natură	10,02	80	49	49
Vouchere de vacanță	10.02.06	80	49	49
Contribuții	10,03	355	326	326
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10,03,07	355	326	326
TITLUL II Bunuri și servicii	20	10.167	5.501	4.053
Bunuri și servicii	20,01	3.996	2.203	1.435
Furnituri de birou	20,01,01	86	37	27
Materiale pentru curățenie	20,01,02	115	73	38
Încălzit, iluminat și forță motrică	20,01,03	332	237	212
Apă, canal și salubritate	20,01,04	97	80	76
Carburanți și lubrifianți	20,01,05	55	0	0
Piese de schimb	20,01,06	50	4	4
Poștă, telecom., radio, tv, internet	20,01,08	59	43	41
Mat. prest. serv. cu car. funcțional	20,01,09	2.861	1.533	910
Alte bunuri și serv. pt. întreț. și fct.	20,01,30	341	196	127
Bunuri de nat. obiectelor de inventar	20,05	101	24	22
Alte obiecte de inventar	20,05,30	101	24	22
Pregătire profesională	20,13	80		0
Protecția muncii	20,14	343	97	76





Alte cheltuieli	20,30	5.647	3.177	2.520
Chirii	20.30.04	840	882	778
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	4.807	2.295	1.742
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	282	215	215
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40.00	282	215	215
Titlul XV Active nefinanciare	71	1.436	18	6
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71,01	1.436	18	6
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	1.359	6	6
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71,01,03	52		0
Alte active fixe	71.01.30	25	12	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	-	-127	(127)
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	-	-127	(127)
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent aferente SECȚIUNII FUNCȚIONARE	85.01.01	-	-127	(127)

La data de 31.12.2025, Teatrul Ion Creangă înregistrează obligații de plată restante, în valoare de 758 mii lei.

Pentru anul 2026, bugetul total necesar desfășurării activității Teatrului Ion Creangă este estimat la 27.385 mii lei. Veniturile proprii estimate a se încasa, în anul 2026, sunt în valoare de 1.750 mii lei, și provin din vânzarea de bilete la spectacolele teatrului și onorarii pentru reprezentarea spectacolelor în deplasări/turnee.

Pentru estimarea **Cheltuielilor de personal**, în anul 2026, s-au avut în vedere prevederile legale aplicabile, la această dată și anume:

- Anexa III - "Familia ocupațională de funcții bugetare "Cultură"- Unități de cultură" și Anexa VIII- "Administrație" cuprinse în **Legea-cadru nr. 153/2017** privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;





- **Legea nr. 141/25 iulie 2025** privind unele măsuri fiscal-bugetare, care prevede că:
 - art. XVI "(1) Prin derogare de la prevederile art. 12 alin. (2) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2026, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumului brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna decembrie 2025, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții."
 - art. XV "ART. 18 (1) Ordonatorii de credite acordă lunar, pentru personalul încadrat ale cărui salarii lunare sunt de până la 6.000 lei net inclusiv, o indemnizație de hrană de 347 lei lunar...";
 - art. XLIV "(2) Instituțiile publice, astfel cum sunt definite acordă anual vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei, în perioada 1 ianuarie 2026 - 31 decembrie 2026, personalului ale cărui salarii de bază lunare nete sunt de până la 6.000 lei."
- **Ordonanța de Urgență nr. 36/30 iunie 2025** pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice, art. I care prevede că:
 - "ART. 13 (1) În raport cu condițiile de muncă în care se desfășoară activitatea, condiții periculoase sau vătămătoare, personalul salarizat poate primi un spor în cuantum de până la 300 lei brut lunar, corespunzător timpului lucrat la locurile de muncă respective, cu respectarea prevederilor legale în vigoare."

Bugetul estimat la Titlul I – Cheltuieli de personal, pentru anul 2026, este în valoare de **15.500 mii lei**, și a fost întocmit luând în calcul următoarele:

- 136 posturi ocupate, în schema de încadrare, la 31.12.2025;
- salariile de bază, sporurile pentru condiții grele de muncă și vătămătoare, indemnizațiile de hrană și indemnizațiile pentru titlu științific de doctor, estimate la nivelul lunii noiembrie 2024;
- vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei/salariat, pentru salariații ale căror salarii de bază nete, din luna anterioară acordării, sunt de până la 6000 lei net;
- promovarea, în gradul profesional sau treapta profesională imediat superioară, a unor salariați care îndeplinesc condițiile și/sau modificarea tranșei de vechime, la atingerea limitelor prevăzute de lege, în cursul anului 2026.

Cheltuielile cu **Bunuri și servicii** au fost estimate astfel încât să asigure funcționalitate instituției, în anul financiar 2026. Față de bugetul aprobat, în anul precedent, care s-a dovedit insuficient pentru desfășurarea activității instituției, pentru anul 2026, se propune majorarea tuturor articolelor bugetare. Această creștere este justificată, în principal, de necesitatea asigurării condițiilor legale și operaționale pentru funcționarea Sălii de spectacole și a spațiilor anexe din str. Piața Amzei nr. 13, preluate ca urmare a finalizării lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare, prin Procesul-Verbal de predare-primire nr. 206191/08.12.2023, înregistrat la Teatrul Ion Creangă cu nr. 5999/08.12.2023, precum și de creșterea prețurilor la utilități, combustibili și servicii.





Detalierea sumelor estimate, în bugetul pentru anul 2026 (pe articole bugetare):

- La art. **20.01.09** Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional, sunt necesare, pentru Sala de spectacole din str. Piața Amzei, nr. 13, următoarele servicii: Servicii pază (2 posturi), Servicii de monitorizare intervenție, sisteme de detecție incendiu, Servicii dezinsecție și dezinsecție, Servicii curățenie, Servicii de mentenanță post de transformare de medie tensiune, Servicii de administrare, mentenanță infrastructură rețea de date și helpdesk, Servicii evaluare riscuri, Servicii mentenanță sistem CCTV (camere video), Servicii mentenanță instalație detecție și avertizare la incediu, Servicii sistem desfumare, Servicii sistem control acces Servicii sistem stingere incendii (HIDRANȚI, DRENCERE, SPLINKERE, etc), Servicii mentenanță sistem iluminat de siguranță și pentru continuarea lucrului, Servicii mentenanță centrale termice – RSDV, Servicii RSVTI cazane și sisteme lift, Servicii instalație electrică (licenta ANRE), Servicii iscirizare ștângi, Servicii mentenanță generator, Servicii mentenanță stingătoare, servicii mentenanță instalație splinkere și drencere, Servicii de verificare anuală a instalațiilor de stingere incendii, splikere și drencere, desfumare, instalație încălzire, sistem racire aer, Servicii umplere instalații CTA cu glicol etc;
- Pentru continuarea dotării sălii de spectacole, spațiilor anexe, precum și a compartimentelor/formațiilor de lumini, sunet, video și deservire sală, **la art. 20.05.30 Alte obiecte de inventar**, s-a propus achiziția următoarelor: distrugător documente, UPS-uri – sursă de alimentare continuă, laminator, ghilotină hârtie, perforator de mare capacitate, Kit 3 lumini foto – video cu softbox stativ și husă, HDD extern, laminator, stație de călcat, birouri, scaun ergonomic birou, panou prezentare caiet program, panou mobil stradal, router 16 porturi etc;
- **La Titlul XV Active nefinanciare**, s-a propus suma de 1.436 mii lei pentru a realiza, în continuare, dotarea cu mijloace fixe (absolut necesare, care nu au putut fi realizate, în anul 2025, din lipsa bugetului), a sălii de spectacole, a spațiilor anexe, precum și a celorlalte compartimente ale instituției. A fost bugetată achiziția de calculatoare PC și laptopuri necesare desfășurării activității de birou, în cadrul tuturor compartimentelor, serviciilor și formațiilor teatrului, în condițiile în care astfel de achiziții nu au mai fost realizate, din anul 2022. Echipamentele existente prezintă un grad avansat de uzură fizică și morală, fiind necesară înlocuirea acestora, având în vedere că activitatea de birou a salariaților se desfășoară exclusiv cu ajutorul tehnicii de calcul. Totodată, ca urmare a majorării schemei de personal, în anul 2023, prin introducerea unor funcții destinate deservirii sălii de spectacole și a spațiilor anexe, posturile au fost ocupate, însă nu tuturor salariaților le-au putut fi alocate calculatoare, acestea neexistând pe stoc, deși atribuțiile angajaților presupun utilizarea curentă a echipamentelor informatice.





Enumerăm, mai jos, mijloacele fixe propuse a se achiziționa, în anul 2026:

La art. 71.01.02 Mașini, echipamente și mijloace de transport:

Laptop	buc	14
Calculator PC	buc	17
Switch 48 porturi	buc	2
Switch 24 porturi	buc	2
Tabletă cu accesorii	buc	1
Mașină de butoniere	buc	1
Aparat de călcat vertical	buc	1
Tube Laser CO2 (130W)	buc	1
Răcitor industrial de apă pentru utilaje	buc	2
Aparat de sudură cu laser	buc	1
Mașină de tăiat cu laser pentru debitat metale cu comandă numerică	buc	1
Compresor aer	buc	1
Sistem microfoane wireless cu accesorii	buc	1
Corp aparat foto cu accesorii	buc	1
Obiectiv pentru aparatul foto	buc	3
Mașină de fum greu	buc	1
Sistem de transmitere wireless DMX	buc	1
Interfață consolă lumini și dongle	buc	1
Router	buc	1
Fierăstrău pendular cu acumulator	buc	1
Aparat îndosariat spiră metalică	buc	1
Aparat foto digital	buc	1
Sistem desktop (stație grafică)	buc	1
Sistem antiefracție	buc	1
Microbuz 8+1 locuri	buc	1
Fierăstrău panglică (Banzic)	buc	1
Laptop pentru procesare grafică	buc	1
Încălzitor electric	buc	1
Aspirator industrial	buc	2





La art. 71.01.03 Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (conf. art. III, alin. (3), lit. b) din OUG nr. 34/2023 și art XIII, alin (1) din OUG nr. 52/2025)

Imprimantă A4	buc	7
Imprimantă 3D cu incintă	buc	2

La art. 71.01.30 Alte active fixe

Licență Adobe Acrobat Pro DC - 3 utilizatori - 1 an	buc	3
Licență Adobe Photoshop CC- 1 an	buc	3
Licență resolome arena	buc	2

Menționăm faptul că licențele Adobe Acrobat ProDC și Adobe Photoshop au fost achiziționate la sfârșitul anului 2025, dar nu au fost achitate, plata urmând să fie efectuată în anul 2026.

5.2. Stabilirea indicatorilor de performanță pentru anul 2026.

Indicatorii de performanță, pentru anul 2026, urmăresc cuantificarea rezultatelor obținute în urma colaborărilor și coproducțiilor. Astfel, se estimează realizarea a cel puțin trei coproducții, pe parcursul anului în curs. De asemenea, se urmărește creșterea numărului de reprezentații itinerante, cu un minim de zece reprezentații susținute în afara Bucureștiului. În plan internațional, obiectivul este implicarea unui partener activ, în proiecte comune, iar la nivel național se urmărește o creștere a numărului de spectatori proveniți din afara capitalei, prin extinderea circulației producțiilor și consolidarea vizibilității instituției.

➤ **Indicatori privind publicul și impactul cultural:**

- creșterea numărului total de spectatori, la spectacolele și activitățile Teatrului, comparativ cu anul 2025;
- creșterea ponderii spectatorilor noi (prima participare), din totalul publicului anual;
- menținerea unui grad mediu de ocupare a sălii de minimum 80% pentru spectacolele din repertoriu;
- creșterea numărului de beneficiari proveniți din medii defavorizate, prin srealizarea unor pectacole și ateliere dedicate.

➤ **Indicatori artistici și de repertoriu:**

- punerea în scenă a minimum 5 spectacole noi, dintre care: patru spectacole pentru categoria de vârstă 3+ și un spectacol senzorial dedicat copiilor cu vârsta între 0-3 ani;
- obținerea de selecții, nominalizări sau premii la festivaluri de profil, naționale și internaționale;
- introducerea, în repertoriu, a cel puțin un spectacol cu elemente de accesibilizare (adaptări pentru copii cu dizabilități).

➤ **Indicatori privind evenimentele și proiectele speciale**

- organizarea evenimentului anual „Luna lui Ion Creangă”;
- organizarea Festivalului Internațional de Teatru „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, cu participarea unor trupe din țară și din străinătate;





- participarea Teatrului la minimum 5 evenimente / festivaluri naționale și internaționale;
 - realizarea și lansarea unei publicații aniversare care să reflecte istoria și evoluția instituției;
 - dezvoltarea de proiecte educaționale conexe spectacolelor (dezbateri, întâlniri cu artiști, lecturi publice).
- Indicatori financiari și de dezvoltare instituțională
- creșterea veniturilor proprii cu 5–10%, față de anul precedent;
 - atragerea de sponsori și parteneri pentru susținerea financiară a producțiilor și evenimentelor Teatrului;
 - dezvoltarea unor parteneriate strategice cu instituții culturale, educaționale și organizații non-guvernamentale;
 - participarea la proiecte culturale finanțate prin programe naționale sau europene.
- Indicatori de comunicare, promovare și relația cu publicul
- creșterea interacțiunilor pe platformele de social media cu minimum 10%, față de anul 2025;
 - creșterea numărului de urmăritori activi, pe canalele de comunicare online ale Teatrului;
 - creșterea vizibilității media, prin apariții în presa scrisă, online, radio și TV;
 - fidelizarea publicului, acțiune ce va duce la creșterea numărului de spectatori care revin la cel puțin două evenimente pe an.
- Indicatori privind sustenabilitatea și responsabilitatea socială
- integrarea temelor de educație ecologică și civică, în repertoriul artistic și în activitățile educaționale;
 - organizarea de ateliere și programe educaționale destinate copiilor din medii defavorizate.

5.3. Estimarea cheltuielilor pentru fiecare proiect (premieră sau alt tip de eveniment) propus pentru anul 2026 conform tabelului de mai jos – Anexa nr. 5.

5.4. Estimarea cheltuielilor din anul 2026 pentru spectacolele care au avut premiera în anii anteriori conform tabelului de mai jos – Anexa nr. 6.

6. Contribuția estimată la viața culturală și impactul asupra publicului aferent fiecărei premiere, fiecărui spectacol care a avut premiera în anii anteriori, precum și aferent altor proiecte.

Teatrul Ion Creangă este o instituție de referință, în educația culturală a copiilor și tinerilor, având o contribuție esențială, de peste 60 de ani, la formarea și dezvoltarea publicului tânăr. De-a lungul activității sale, teatrul a pus în scenă și prezentat spectacole educative, interactive și atractive, menite să cultive interesul pentru artă, lectură și teatru. Sub coordonarea unor personalități artistice, Teatrul Ion Creangă a inițiat și dezvoltat numeroase proiecte, turnee și





festivaluri dedicate teatrului pentru copii, consolidându-și rolul de pol cultural important, la nivel național și internațional.

Impactul spectacolelor cu premieră anterioară anului 2025 - Spectacolele care au avut premiera în anii anteriori lui 2025, au continuat să aibă un impact semnificativ asupra publicului, fiind menținute în repertoriu, datorită valorii lor artistice și educative. Aceste producții au reprezentat, pentru multe generații de copii, primul contact cu limbajul teatral. Prin adaptarea poveștilor clasice și contemporane, la specificul fiecărei categorii de vârstă, spectacolele au stimulat dialogul între generații, devenind un prilej de întâlnire culturală între copii, părinți și educatori. Temele abordate – prietenia, curajul, responsabilitatea, diversitatea și descoperirea de sine – au avut un rol formativ important, susținând dezvoltarea emoțională și socială a publicului tânăr. Spectacolele reluate și adaptate la Sala Mare, au contribuit, totodată, la fidelizarea publicului și la consolidarea unei relații durabile, între teatru și comunitate.

Festivalul TIC PITIC – Zilele Small size a avut un impact semnificativ asupra publicului, prin promovarea conceptului de educație timpurie, adresându-se segmentului de vârstă 6 luni – 6 ani, o categorie pentru care oferta culturală este limitată. Spectacolele și atelierelor incluse în cadrul evenimentului, au integrat elemente interactive, jocuri, ghicitori și personaje atractive, stimulând implicarea directă a copiilor. Publicul nu a fost un simplu spectator, ci un participant activ: producțiile prezentate, au pus accent pe expresia corporală, sunet și lumină, invitând copiii, la finalul reprezentațiilor, să exploreze spațiul scenic. Evenimentul a favorizat consolidarea relațiilor familiale, prin trăirea unor experiențe artistice comune, și a contribuit la dezvoltarea curiozității și creativității copiilor.

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” - Inițiat în 2005, de Cornel Todea, festivalul a avut un impact major asupra publicului bucureștean, contribuind decisiv la schimbarea percepției asupra teatrului pentru copii, prin prezentarea unor producții de înaltă calitate artistică. Festivalul a creat o relație specială între artiști și familii, promovând imaginația, umorul și bucuria, devenind un reper important în peisajul cultural. Considerat unul dintre cele mai relevante evenimente de profil din țară și din străinătate, acesta educă publicul tânăr și îi stimulează creativitatea, printr-o diversitate de forme artistice. Spectacolele sunt structurate pe categorii de vârstă, incluzând secțiuni dedicate educației timpurii (0–6 ani), precum și producții adresate tinerilor.

Proiectele europene - Începând cu anul 2006, Teatrul Ion Creangă a participat, constant, la proiecte europene, printre care se remarcă implicarea în proiectul MAPPING– A Map on the aesthetics of performing arts for early years, care a avut ca obiectiv, facilitarea accesului copiilor, la arta teatrală, și aprofundarea înțelegerii acesteia. Toate proiectele europene în care Teatrul a fost implicat, au avut un impact semnificativ asupra publicului foarte tânăr (0–6 ani), prin promovarea artelor spectacolului, accesul la producții contemporane și dezvoltarea unor forme inovatoare de educație artistică, contribuind, totodată, la înțelegerea diversității culturale. Impactul s-a concretizat prin dezvoltarea repertoriului de spectacole senzoriale dedicate Early Years, promovarea incluziunii copiilor, în actul artistic, inclusiv în contexte





dificile, și realizarea de schimburi de experiență și mobilitate artistică, care au îmbogățit scena artistică locală.

Proiectul „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru.” - Derulat în parteneriat cu DGASPC Sector 5, proiectul a avut un impact deosebit asupra copiilor proveniți din medii defavorizate, stimulând imaginația, creativitatea și dezvoltarea emoțională, prin ateliere de scriere creativă și teatru. Inițiativa a facilitat accesul la cultură și a contribuit la dezvoltarea abilităților sociale, funcționând ca o formă de intervenție culturală pozitivă. Prin exerciții specifice, 90 de copii au fost încurajați să creeze povești și să participe la activități teatrale, iar componenta narativă a funcționat ca o formă de terapie, prin povești, sprijinind dezvoltarea emoțională a participanților. Colaborarea cu DGASPC Sector 5 și finanțarea asigurată de Administrația Fondului Cultural Național, au garantat implementarea eficientă a proiectului.

7. Propuneri de eficientizare și dezvoltare a activității, în anul 2026.

7.1. Măsuri de reducere și eficientizare costuri

În vederea eficientizării și dezvoltării activității, respectiv a reducerii costurilor, în anul 2026, Teatrul Ion Creangă își propune următoarele:

- personalul artistic va fi organizat, mai eficient, printr-o planificare atentă a repetițiilor și spectacolelor, folosind optim resursele existente și colaborările externe, menținând, în același timp, calitatea spectacolelor;
- personalul tehnic va fi organizat pe echipe, activitatea va fi adaptată tipului de spectacol (ex: decoruri modulare, montări rapide etc.), pentru a reduce timpul de lucru și cheltuielile suplimentare;
- se va continua utilizarea prioritară a personalului angajat, iar colaboratorii externi vor fi implicați doar în proiecte speciale sau în acele activități care necesită competențe pe care angajații instituției nu le dețin;
- activitățile de securitate și sănătate în muncă, precum și cele privind situațiile de urgență, vor fi planificate și desfășurate, în conformitate cu prevederile legale, cu accent pe siguranța personalului angajat (artistic, tehnic și deservire a sălii de spectacole) și a spectatorilor; în acest sens, vor fi organizate instruirii periodice adaptate specificului teatrului, vor fi implementate măsuri de prevenire a riscurilor, în timpul spectacolelor, repetițiilor și proiectelor, precum și acțiuni de verificare a echipamentelor și de aplicare a planurilor de urgență;
- atragerea de sponsorizări, pentru evenimente și festivaluri, reprezintă o prioritate majoră a instituției, cu scopul de a repartiza sumele alocate acestor proiecte, către altele;
- atragerea unor finanțări nerambursabile, pentru spectacolele care ar urma să fie puse în scenă;
- colaborarea, în sistem barter, cu persoane care administrează pagini de social media unde sunt prezentate activități pentru copii, dar și cu persoane influente pe rețelele de





socializare, în vederea promovării activităților teatrului, în acest fel reducându-se costurile alocate pentru partea de promovare;

- tipărirea, in house, a materialelor de promovare a spectacolelor și activităților teatrului;
- organizarea eficientă a elementelor de scenografie, cu scopul de a renunța la un spațiu închiriat unde acestea sunt depozitate – reducerea costurilor cu chiriile;
- realizarea anumitor elemente de scenografie – costume și decor, în atelierele teatrului, cu scopul de a reduce costurile de producție ale spectacolelor care ar urma să fie puse în scenă.

7.2. Optimizarea utilizării spațiilor

Teatrul Ion Creangă își desfășoară activitatea artistică într-o singură sală de spectacole, cu o capacitate de **233 de locuri**, aceasta reprezentând spațiul principal destinat producțiilor teatrale și întâlnirii directe cu publicul. Având în vedere capacitatea fixă și infrastructura limitată, optimizarea utilizării spațiilor existente constituie o direcție strategică esențială pentru instituție, în vederea maximizării impactului cultural și a eficienței utilizării resurselor disponibile.

În acest context, Teatrul Ion Creangă utilizează, în mod constant, cele **două foaiere** ale sălii de spectacole, transformându-le în spații culturale cu funcționalitate multiplă. Acestea sunt integrate activ în programul artistic și educațional al instituției, fiind folosite pentru organizarea de ateliere educative și creative, expoziții tematice, prezentări interactive, întâlniri cu artiștii, precum și alte activități culturale complementare repertoriului de spectacole din sală. Prin utilizarea celor două foaiere ca spații alternative de desfășurare a activităților, teatrul reușește să extindă aria de manifestare artistică, să crească numărul de evenimente organizate și să diversifice tipologia acestora, fără a fi necesară extinderea infrastructurii existente. Această abordare permite o flexibilitate crescută în programare, precum și o mai bună adaptare a activităților, la diferite categorii de public, în special la nevoile copiilor de vârste foarte mici și ale familiilor acestora.

Totodată, utilizarea eficientă a spațiilor contribuie la optimizarea resurselor materiale și umane, foaierele fiind adaptate rapid pentru diverse funcțiuni, în funcție de specificul fiecărei activități. Astfel, spațiile cu rol preponderent de tranzit sunt valorificate la maximum, devenind spații active de creație, educație și dialog cultural.

În paralel, Teatrul Ion Creangă are în vedere optimizarea utilizării spațiilor de depozitare. În urma finalizării activităților de casare a unor elemente din patrimoniul instituției, care nu mai sunt necesare desfășurării activității curente, se va reduce necesarul de spații externe pentru stocare. În acest sens, instituția va renunța la spațiul închiriat pentru depozitare din incinta Artea Jilava, măsură care va fi implementată până la data de **31 ianuarie 2026**, contribuind la eficientizarea cheltuielilor de funcționare și la o mai bună gestionare a patrimoniului rămas.





Prin aplicarea acestor măsuri, Teatrul Ion Creangă urmărește o utilizare coerentă, flexibilă și sustenabilă a spațiilor disponibile, în sprijinul activităților artistice, educaționale și administrative, precum și în vederea creșterii eficienței generale a instituției.

7.3. Propuneri de colaborare și co-producție

Componenta: colaborări și coproducții - În anul 2026, Teatrul Ion Creangă își propune să își consolideze direcția artistică și poziția, în peisajul cultural, prin dezvoltarea unor colaborări și coproducții strategice. Aceste parteneriate vor contribui la diversificarea repertoriului, oferind publicului spectacole variate, relevante și adaptate noilor tendințe artistice. Prin valorificarea coproducțiilor, instituția urmărește o utilizare mai eficientă a resurselor financiare și umane, încurajând schimbul de expertiză și bune practici, cu alți operatori culturali. Totodată, Teatrul Ion Creangă vizează creșterea vizibilității sale, la nivel național și internațional, prin proiecte comune care să faciliteze circulația spectacolelor și a artiștilor. Un obiectiv central rămâne dezvoltarea și fidelizarea publicului tânăr și foarte tânăr, prin inițierea unor proiecte cu valoare educațională, care să stimuleze interesul pentru teatru și să contribuie la formarea viitorilor spectatori.

Direcții strategice de colaborare și coproducție

Coproducții naționale: Teatrul Ion Creangă are în vedere dezvoltarea unor coproducții naționale, cu teatre pentru copii și tineret din România, orientate către realizarea unor spectacole cu potențial de circulație extinsă. Proiectele ar urma să fie derulate în parteneriat cu instituții de profil recunoscute, precum Teatrul „Alexandru Davila” Pitești – Secția pentru Copii și Tineret „Așchiuță”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Lucașești” Iași sau Teatrul Regina Maria din Oradea – Trupa Arcadia. Aceste colaborări vor contribui la reducerea costurilor de producție, prin partajarea resurselor, la facilitarea unui schimb valoros de expertiză artistică, între echipele implicate, precum și la creșterea numărului de reprezentații susținute în afara Bucureștiului, extinzând, astfel, accesul publicului din țară, la producțiile Teatrului Ion Creangă.

Coproducții internaționale: Componenta coproducțiilor internaționale vizează dezvoltarea unor parteneriate, cu instituții teatrale similare din spațiul european, în vederea realizării unor spectacole comune care să reflecte teme de actualitate relevante pentru publicul tânăr. Aceste colaborări vor fi construite în jurul unor direcții tematice precum educația emoțională, promovarea diversității culturale, conștientizarea problemelor de mediu, precum și explorarea relației dintre copil și tehnologie. Proiectele internaționale vor beneficia de instrumente de finanțare europene și bilaterale, precum programul Europa Creativă sau alte programe culturale bilaterale, facilitând, astfel, schimbul artistic, mobilitatea creatorilor și integrarea Teatrului Ion Creangă, în rețele culturale internaționale;

Colaborări cu sectorul independent: Colaborările cu sectorul independent reprezintă o direcție importantă, în dinamizarea ofertei artistice a Teatrului Ion Creangă, prin atragerea de creatori independenți – regizori, dramaturgi și scenografi – selectați în urma unor apeluri de proiecte. Această deschidere către mediul independent, permite o flexibilitate contractuală sporită și





facilitează integrarea unor perspective artistice diverse, contribuind la stimularea inovației și la accesul la noi estetici teatrale. Prin aceste colaborări, repertoriul este îmbogățit cu formate și limbaje scenice contemporane, adaptate intereselor și sensibilităților publicului tânăr.

Colaborări educaționale: Colaborările educaționale se dezvoltă în parteneriat cu instituții de învățământ artistic, precum UNATC, și cu organizații neguvernamentale cu experiență în educație, incluziune socială și teatru educațional, cum ar fi Asociația Culturală Replika, Asociația Da' De Ce sau Art Fusion. Aceste parteneriate susțin derularea unor forme diverse de cooperare, incluzând spectacole-laborator, coproducții cu componentă educativă și proiecte dedicate mediului școlar. Prin astfel de inițiative, Teatrul Ion Creangă consolidează legătura dintre actul artistic și procesul educațional, le oferă copiilor și tinerilor acces la experiențe culturale relevante și, totodată, contribuie la dezvoltarea competențelor socio-emoționale, civice și artistice: Asociația Culturală Replika – proiecte de teatru educațional, spectacole cu tematici sociale și programe pentru copii / Asociația Da' De Ce – educație culturală pentru copii, gândire critică, proiecte interdisciplinare / Asociația Art Fusion – artă participativă, educație și incluziune socială prin teatru;

Colaborări interdisciplinare: Acestea reprezintă o direcție esențială, în dezvoltarea artistică a Teatrului Ion Creangă, prin explorarea unor forme de expresie care îmbină teatrul, cu alte domenii creative. În acest sens, se urmărește realizarea unor proiecte care să integreze teatrul și muzica, sub forma unor spectacole-concert dedicate copiilor, dar și inițiative care să valorifice noile tehnologii, precum Augmented Reality (realitate augmentată) și multimedia, pentru a crea experiențe scenice inovatoare. Totodată, colaborările cu artiști vizuali vor susține dezvoltarea unor estetici și limbaje scenice noi, contribuind la îmbogățirea repertoriului și la crearea unor spectacole cu un impact vizual și emoțional puternic.

7.4. Necesități de investiții (Conform Litera E – punctul 5.1.)

7.5. Propuneri de digitalizare a activității

Digitalizarea fluxului de documente interne - Implementarea unui sistem electronic, pentru transmiterea documentelor întocmite în cadrul instituției: referate, contracte, note de informare etc. Avantaje: reducerea birocrăției, scurtarea timpilor de lucru, o colaborare mai eficientă între servicii/compartimente/formații.

Digitalizarea relației cu unitățile de învățământ și grupurile organizate - Implementarea unor formulare online pentru programări, transmiterea automată a confirmării privind solicitările primite, contracte standardizate, calendar dedicat pentru rezervări, newsletter dedicat.

7.6. Propuneri accesare fonduri europene/AFCN etc.

Teatrul Ion Creangă, instituție de referință în domeniul teatrului pentru copii și tineret, urmărește dezvoltarea continuă a activității sale artistice, educaționale și sociale, în acord cu





nevoile publicului tânăr și cu direcțiile culturale naționale și europene, precum și cu transformările profunde ale societății contemporane.

În anul 2026, Teatrul Ion Creangă își propune continuarea procesului de eficientizare și dezvoltare a activității artistice, educaționale și administrative, în concordanță cu misiunea sa de instituție publică dedicată teatrului pentru copii și tineret. În acest context, accesarea fondurilor nerambursabile naționale și europene reprezintă un instrument strategic pentru diversificarea surselor de finanțare, respectiv reducerea presiunii asupra bugetului public și susținerea unor proiecte cu impact extins în plan educațional, cultural și social.

Prin utilizarea finanțărilor europene și naționale nerambursabile, Teatrul Ion Creangă poate dezvolta și diversifica repertoriul artistic, inclusiv prin realizarea de producții noi și coproducții naționale și internaționale, dedicate publicului tânăr. Aceste demersuri contribuie la creșterea calității artistice, la utilizarea eficientă a resurselor și la promovarea creațiilor teatrale, în plan național și european.

Experiența anterioară a instituției, în accesarea finanțărilor nerambursabile, constituie un fundament solid pentru dezvoltarea viitoarelor inițiative. Teatrul Ion Creangă a beneficiat de finanțare din partea Administrației Fondului Cultural Național pentru dezvoltarea proiectului „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”, un demers care a valorificat teatrul, scrierea creativă și lectura, ca instrumente de dezvoltare emoțională, oferind copiilor din medii vulnerabile un spațiu sigur de exprimare, reflecție și dialog.

De asemenea, Teatrul Ion Creangă a fost partener într-un proiect european amplu intitulat MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years, finanțat prin programul Europa Creativă (2018–2022). În cadrul acestui demers artistic de cercetare, instituția a colaborat cu 18 parteneri din 17 țări, pentru a explora estetica artelor spectacolului dedicate copiilor foarte mici (0–6 ani) și pentru a aprofunda relația dintre artă și publicul tânăr, atât prin producerea de spectacole, cât și prin ateliere, grupuri de cercetare și evenimente culturale.

Pornind de la această experiență, Teatrul Ion Creangă urmărește ca, în anul 2026, să dezvolte și să implementeze un proiect special conceput pentru educatori și cadre didactice, cu finanțare AFCN, având ca obiectiv principal conștientizarea modului în care se transformă societatea contemporană, a impactului noilor tehnologii și al inteligenței artificiale asupra educației, culturii și relației copiilor, cu procesul de învățare. Proiectul își propune să ofere profesorilor și educatorilor instrumente artistice, pedagogice și reflexive care să sprijine reconectarea copiilor cu școala, lectura, arta și experiența culturală, într-un context marcat de schimbări rapide și provocări educaționale complexe.

Fondurile nerambursabile pot susține extinderea programelor educaționale și de formare non-formală adresate atât publicului tânăr, cât și profesioniștilor din domeniul educației, prin ateliere de teatru, programe dedicate mediului școlar, activități de educație culturală și sesiuni de formare pentru cadre didactice. Totodată, accesarea finanțărilor europene permite





dezvoltarea de proiecte dedicate creșterii accesului la cultură și incluziunii sociale, adresate copiilor din comunități vulnerabile sau din zone cu acces cultural limitat.

F. CONCLUZII

Anul 2025 a reprezentat, pentru Teatrul Ion Creangă, o perioadă de consolidare și maturizare instituțională, desfășurată într-un context financiar care a impus prudență, eficiență și o planificare atentă a resurselor. Printr-o administrare coerentă și responsabilă, teatrul a reușit nu doar să se încadreze în bugetul aprobat, ci să obțină rezultate care au depășit obiectivele inițial asumate, demonstrând capacitatea instituției de a funcționa sustenabil și performant.

Activitatea artistică a fost una intensă și diversă, concretizată prin realizarea a 6 premiere, care au îmbogățit repertoriul și au contribuit la menținerea unui dialog constant cu publicul său. Prin aceste producții, Teatrul Ion Creangă și-a reafirmat misiunea de a oferi spectacole de calitate dedicate copiilor, adolescenților și familiilor, adaptate cerințelor și sensibilităților publicului contemporan.

Anul 2025 a fost, totodată, marcat de proiecte importante, cu rol definitoriu pentru identitatea instituției. Organizarea evenimentelor TIC PITIC – Zilele Small size, TIC 60 – 60 de ani de activitate a Teatrului Ion Creangă și MagicTIC – ediția de Crăciun, toate acestea au contribuit la creșterea vizibilității teatrului și la consolidarea relației cu publicul, confirmând rolul său de pol cultural activ și relevant, în peisajul artistic bucureștean și național.

Prezența teatrului în turnee, festivaluri și deplasări artistice din țară și din străinătate, a facilitat extinderea rețelei de colaborări și a susținut promovarea producțiilor proprii, în contexte culturale variate. În acest context, nominalizarea spectacolului *Amintiri din copilărie* la Premiile UNITER a reprezentat o recunoaștere importantă a valorii artistice a colectivului Teatrului Ion Creangă și a poziționării sale, în peisajul teatral național.

În perspectivă, Teatrul Ion Creangă își propune să continue dezvoltarea repertorială și instituțională, prin inițierea de coproducții cu teatre din țară și din afara țării, urmărind diversificarea limbajelor scenice, schimbul de expertiză artistică și creșterea vizibilității internaționale. Direcțiile viitoare vizează, de asemenea, consolidarea parteneriatelor culturale, extinderea proiectelor educaționale și menținerea unui echilibru durabil între performanța artistică și responsabilitatea financiară.

În concluzie, rezultatele obținute, în anul 2025, confirmă faptul că Teatrul Ion Creangă rămâne o instituție culturală stabilă, creativă și orientată spre dezvoltare, capabilă să își îndeplinească misiunea publică prin profesionalism, coerență și viziune, pe termen lung.

