

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ
2019

MANAGER

Petre-Gabriel Coveșeanu

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **TEATRUL ION CREANGĂ**, denumit în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale D.P.G. nr. 408/2016.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2019 la 31.12.2019.

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.1.	Număr de premiere	
3.2.	Număr de refaceri	
3.3.	Număr de coproducții	
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori	
7.	Număr de spectacole / expoziții, din care:	
	* la sediu	
	* în turnee	
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	
10.	Venituri proprii din alte activități	
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din OUG nr. 189/2008.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă a fost înființat în 1965, fiind una dintre primele instituții de gen dedicate publicului tânăr și foarte tânăr din Capitală.

Astăzi, în contextul unui peisaj cultural aflat într-o continuă și accelerată schimbare, Teatrul Ion Creangă continuă să fie un reper în sfera artelor performative pentru copii, programele sale remarcându-se prin calitate artistică, printr-un conținut inovator și o diversitate a expresiilor culturale abordate. Acoperind o gamă largă de proiecte, de la spectacole de teatru pentru copii de diferite vârste, la evenimente și festivaluri cu caracter internațional, activitatea Teatrului este relevantă atât pe plan local și național, cât și pe plan european – așa cum prezentul raport va arăta.

Dincolo de componenta artistică a demersurilor sale, activitatea Teatrului Ion Creangă include și o importantă latură formativă. Adresându-se publicului de vârstă mică – copii de la câteva luni la vârstă școlară (10-11 ani) – instituția contribuie nu doar la dezvoltarea și formarea estetică a tinerilor spectatori de astăzi, ci și la încurajarea unor obiceiuri de consum cultural pe termen lung, pentru adulții de mâine.

Având în vedere natura misiunii sale, statutul său instituțional, dar și viziunea integratoare pe care o aplică la nivelul propriilor proiectelor culturale, educative și sociale, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă colaborări dintre cele mai diverse, cu operatori culturali din sectorul public și privat, centre și institute culturale, instituții de învățământ sau organizații neguvernamentale implicate în educația și formarea tinerei generații. Totodată, instituția dezvoltă colaborări cu uniuni de creație, cu rețele internaționale de profil sau cu partenerii implicați în proiectele europene derulate neîntrerupt de Teatrul Ion Creangă, începând din anul 2006.

Colaborări cu operatori culturali din mediul public și privat — Dacă în anii anteriori Teatrul a urmărit extinderea rețelei de colaborări cu instituții publice de cultură și operatori culturali privați din Capitală (Teatrul Excelsior, Teatrul de Animație Țândărică, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Palatul Național al Copiilor, Teatrul Elisabeta, Sala Rapsodia etc.), cu scopul de a-și asigura spațiile necesare pentru desfășurarea activității¹, în anul 2019 eforturile instituției s-au îndreptat către identificarea unui singur spațiu de joc, care să poată prelua integral programul de reprezentații găzduit de numeroasele instituții partenere. În acest sens, Teatrul a dezvoltat colaborarea cu Sala Rapsodia, utilizând doar punctual, pentru anumite reprezentații dedicate grupurilor organizate din școli și grădinițe, și Sala Mare - Palatul Național al Copiilor.

¹ Activitatea instituției s-a desfășurat în condiții dificile în ultimele stagioni, în contextul lipsei unei săli de spectacole proprii pentru desfășurarea activității, Teatrul fiind obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații, aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Capitalei, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor.

Bineînțeles, colaborările de tip locativ au continuat să reprezinte doar una dintre valențele parteneriatelor cu diverși operatori culturali. Au fost derulate de asemenea colaborări pentru realizarea programului festivalier al Teatrului Ion Creangă (cu Teatrul de Animație Țândărică și Teatrul Excelsior; *vezi punctul E7 – Festivalul Amintiri din Copilărie*) sau colaborări care au avut ca rezultat participarea Teatrului Ion Creangă la diverse festivaluri și manifestări (*vezi punctul E8 – Alte evenimente specifice instituției*).

Colaborări cu uniuni de creație și rețele de profil — La nivelul anului 2019 Teatrul Ion Creangă și-a menținut colaborarea cu Uniunea Teatrală din România, sprijinind Campania națională „Artiștii pentru Artiști”. Sunt relevante de asemenea colaborările cu Small size Network, rețeaua operatorilor culturali europeni care se adresează publicului de vârstă mică (copii sub 6 ani) și activitățile extinse susținute alături de partenerii din cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*. *O imagine detaliată a acestor colaborări este disponibilă la punctele E7 și E8.*

Colaborări cu unități de învățământ și organizații implicate în educarea tinerei generații — Acest tip de colaborări și parteneriate a avut ca scop încurajarea consumului cultural în rândul copiilor din școli și grădinițe din Municipiul București – dar și din localitățile învecinate, peste 2700 de copii din provincie participând la spectacolele susținute la sediu de Teatrul Ion Creangă. Odată cu implicarea sa în proiectul de educație „5 licee – 5 teatre”, inițiat de Fundația ECDL România, Teatrul și-a extins activitatea și în cadrul segmentului de vârstă superior, adresându-se liceenilor din Capitală.

Un alt parteneriat cu tradiție pentru instituție, de data aceasta pe palier social, a vizat colaborarea cu Asociația Samusocial din România, care s-a implicat și în anul 2019 în cadrul Campaniei „Teatru în ghetuțe”. Componenta social-formativă a fost susținută și prin intermediul colaborărilor cu diverse asociații, centre și fundații care sprijină accesul la cultură pentru copiii din medii defavorizate sau grupuri vulnerabile.

Colaborări cu operatori economici din mediul privat – În această secțiune se încadrează nu doar colaborările cu centre comerciale, unde Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole și a desfășurat campanii de promovare, ci și colaborările cu agenții de comunicare / publicitate, cu care au fost încheiate parteneriate sau bartere, sau colaborările cu diverși operatori care produc bunuri sau oferă servicii pentru copii și familii. *O prezentare detaliată a acestora este disponibilă la punctul A3 – Evoluția imaginii existente.*

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Având în vedere analiza SWOT elaborată la nivelul proiectului de management aprobat pentru perioada 2018 – 2022, dar și parcursul Teatrului Ion Creangă în cursul anului 2019, consider că este oportună o privire de ansamblu asupra celor două perspective. De aceea, analiza prezentată în cele ce urmează include atât o sinteză a cadrului general identificat la momentul asumării managementului instituției, cât și o sinteză a evoluției Teatrului în perioada ianuarie-decembrie 2019.

Puncte tari (Strengths) conform analizei SWOT 2018 - 2022

Repertoriu diversificat – în oferta Teatrului se regăsesc spectacole bazate pe texte din fondul dramaturgic național și universal, clasic și contemporan;

Adresabilitatea crescută a proiectelor repertoriale: producțiile se adresează diferitelor paliere de vârstă: de la copii de câteva luni la preadolescenți;

Diversificarea ofertei culturale prin organizarea a două festivaluri internaționale: Festivalul Amintiri din Copilărie și Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii (FITC) „100, 1.000, 1.000.000 de povești”;

Implicarea Teatrului Ion Creangă în proiecte destinate dezvoltării culturale a publicului din Capitală (spre exemplu, prin organizarea Festivalului Bucureștii lui Caragiale sau realizarea unui proiect cultural dedicat celebrării Centenarului Marii Uniri de la 1918);

Activitatea constantă în calitate de partener în proiecte europene, începând cu anul 2006 (*Small size, the Net, Small size, Big Citizens; Small size, Performing Arts for Early Years; MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*);

Asigurarea unei experiențe / interacțiuni plăcute la Sala Mică, spațiu amenajat (atât la nivelul sălii de spectacol, cât și al foaierei), pentru a găzdui exclusiv producțiile pentru copii de vârstă mică (*0-3 ani și 3-6 ani*).

Creșterea numărului de posturi aprobate la nivelul instituției (de la 114 în 2015 și 2016 la 126 de posturi la finalul anului 2017), contribuind la noi angajări de personal în rândul echipei artistice, tehnice și administrative;

Evoluția instituției la nivelul anului 2019

Menținerea unui repertoriu diversificat – inclusiv la nivelul noilor producții / 2019, cele patru spectacole montate ilustrând atât fondul literar clasic / contemporan, cât și național / universal; *mai multe detalii sunt disponibile la punctul E6.*

Menținerea unei adresabilități crescute a proiectelor la nivelul anului 2019, reflectând nevoile tuturor grupurilor-țintă; *vezi punctele E6 și E7.*

Diversificarea ofertei culturale prin organizarea celei de-a VI-a ediții a Festivalului Internațional Amintiri din Copilărie. În lipsa fondurilor necesare pentru organizarea celei de-a XV-a ediții a FITC, aceasta a fost reprogramată pentru octombrie 2020.

În lipsa fondurilor necesare organizării propriilor proiecte previzionate pentru 2019, Teatrul și-a reconfigurat strategia de implicare în proiecte de dezvoltare a publicului, concentrându-se asupra participării în cadrul altor evenimente/ festivaluri derulate în acest sens.

Activitatea susținută la nivelul anului 2019 pe plan internațional în cadrul proiectului cu finanțare europeană *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*; *vezi mai multe detalii la punctul E7 – TIC Internațional.*

Îmbunătățirea serviciilor oferite atât la Sala Mică, cât și la Sala Rapsodia, prin introducerea unui program de amfitrionat, prin care actorii Teatrului preiau rolul de gazdă și asigură publicului o primire cât mai plăcută înainte de spectacol.

Menținerea numărului de posturi aprobate (126, dintre care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere) și realizarea de noi angajări de personal, la nivelul anului 2019 ocupându-se 16 posturi vacante.

Începând din anul 2014 Teatrul Ion Creangă implementează și menține un sistem de management al calității de tip ISO 9001:2015.

Mentținerea sistemului de Management al Calității de tip ISO 9001:2015, recertificarea Teatrului având loc în luna noiembrie 2019.

Puncte Slabe (Weaknesses) conform analizei SWOT 2018 - 2022

Imposibilitatea elaborării unei planificări judicioase a calendarului de reprezentații; în contextul în care principalul criteriu în programarea spectacolelor și perioadelor de repetiții pentru noile producții continuă să fie disponibilitatea sălilor gazdă, Teatrul nu poate lansa un program pentru o perioadă mai lungă de o lună de zile (spre deosebire de alte teatre, care comunică programul complet al stagiunii la debutul acesteia);

Uzura înregistrată la nivelul resurselor umane, tehnice și logistice pe fondul unui program de montare/ demontare a decorurilor zilnic și mutarea acestora în sălile gazdă; spre exemplu, în perioada 2015 - 2017 Teatrul a susținut spectacole la Teatrul Excelsior, Teatrul de Comedie, Teatrul Nottara, Teatrul Țăndărică, Teatrul Metropolis (inclusiv Sala Gloria), Palatul Național al Copiilor, Teatrul Elisabeta și Sala Mică.

Încasările relativ scăzute înregistrate în ultimii ani de zile, ca urmare a dispersării producțiilor în diferite spații de joc.

Oportunități (Opportunities) conform analizei SWOT 2018 - 2022

Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a imobilului; se estimează că sala și anexele sale vor redeveni funcționale în cursul anului 2019. Reluarea activității în Sala Mare presupune o serie de avantaje și oportunități pentru instituție:

Evoluția instituției la nivelul anului 2019

Eficiențizarea planificării calendarului de reprezentații și realizare a producțiilor, ca urmare a restrângerii numărului de săli de spectacole utilizate pentru desfășurarea programului. În anul 2019 Teatrul a utilizat doar două săli de spectacole pentru programul dedicat familiilor: (1) Sala Mică – unde au loc reprezentațiile pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani și (2) Sala Rapsodia – unde au loc reprezentațiile pentru copii peste 4 ani.

Reducerea semnificativă a gradului de uzură la nivelul resurselor umane, tehnice și logistice, ca urmare a gestionării programului de reprezentații pentru familii în două săli de spectacole: Sala Mică și Sala Rapsodia. În mod excepțional, pentru grupurile din școli și grădinițe au fost programate reprezentații și la Sala Mare de la Palatul Național al Copiilor, ca alternativă pentru Sala Rapsodia.

În anul 2019 Teatrul a înregistrat o creștere a încasărilor din vânzare de bilete; *vezi E3 – Obiective (financiar).*

Evoluția instituției la nivelul anului 2019

Ca urmare a decalării termenului de finalizare pentru lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari (conform estimărilor transmise de constructor, noul termen este luna mai 2020), s-a umărit concentrarea activității în două spații de joc: Sala Mică și Sala Rapsodia. Astfel, reducând numărul de locații, Teatrul a reușit:

- (1) programarea unui număr mai mare de reprezentații;
- (2) realizarea unui program judicios de premiere, care să vină în întâmpinarea nevoilor diferitelor segmente de public;
- (3) crearea unor facilități menite să îmbunătățească experiența publicului în sală și în spațiile conexe;
- (4) eficientizarea programului echipei, prin concentrarea activității Teatrului în două spații de joc, Sala Mare și Sala Mică, și sediul administrativ, aflat în proximitatea celor două săli;

Deschiderea internațională; în calitate de membru *Small size*, o rețea internațională dedicată difuziunii artelor spectacolului, și ca partener al unor proiecte europene de anvergură, instituția beneficiază de o reputație solidă pe plan internațional; această poziționare favorabilă trebuie consolidată însă prin realizarea unor colaborări și parteneriate cu teatre sau companii care se adresează copiilor peste 5 ani. Aceste parteneriate se pot concretiza prin: (1) realizare de coproducții și colaborări cu artiști renumiți din sfera teatrului pentru copii (dramaturgi, regizori, coregrafi, actori etc.); (2) participare la festivaluri internaționale; (3) organizarea de turnee internaționale;

Dezvoltarea colaborării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și cu unități de învățământ din Capitală, în vederea desfășurării unor proiecte dedicate elevilor din ciclul primar și gimnazial;

Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate (UNATC „I.L.Caragiale”, UNARTE etc.), cu scopul de a identifica noi colaboratori pentru proiectele Teatrului.

- (1) programarea unui număr mai mare de reprezentații la sediu, comparativ cu perioada anterioară de raportare (2018);
- (2) eficientizarea programului de lucru al tehnicienilor, prin realizarea unui program pe echipe/săli, fiecare dintre cele două spații de joc având o echipă desemnată pentru a gestiona întreaga producție din perspectivă scenotehnică.
- (3) Îmbunătățirea serviciilor de întâmpinare a publicului în cele două săli, prin introducerea unui program de amfitrionat și interacțiune cu spectatorii.

În mod concret, Teatrul a continuat să-și dezvolte activitatea pe plan internațional, atât ca membru al rețelei internaționale *Small size* (inițiator al conceptului *Small size days*, implementat la București ca *TIC PITIC – Zilele Small size*, cât și în cadrul proiectului *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*, activitate care s-a concretizat la nivel artistic în anul 2019 prin întâlniri de lucru, inclusiv cu regizorii din echipa fiecărui partener implicat în proiect, și un prim workshop pentru grupul de lucru în care se înscrie Teatrul Ion Creangă. *Mai multe detalii despre MAPPING, despre turnee și participările la festivaluri sunt disponibile la punctul E7 – Programul TIC Internațional.*

Dacă în prima jumătate a anului 2019 colaborarea cu unitățile de învățământ s-a axat pe încurajarea participării elevilor și cadrelor didactice la spectacolele din repertoriu, debutul stagiunii 2019/2020 a marcat o nouă ediție a proiectului de educație prin teatru „5 licee – 5 teatre”, dar și schițarea unui proiect de teatru forum care va fi implementat în școli începând cu 2020.

În contextul subdimensionării bugetului alocat proiectelor, cooptarea de colaboratori nu a reprezentat o opțiune viabilă la nivelul anului 2019.

Amenințări (Threats) conform analizei SWOT 2018 - 2022

Concurența reprezentată de operatori culturali din mediul public sau privat, dar și de alte tipuri de operatori, care oferă programe recreative; spre exemplu centrele comerciale atrag un public numeros prin diferite oferte de petrecere a timpului liber, realizate adesea prin asociere cu artiști independenți, care propun producții cu bugete reduse;

Reducerea numărului de premiere în stagiunea 2019/2020, odată cu revenirea în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13 (după finalizarea lucrărilor de reabilitare și refuncționalizare a sediului) pentru a putea permite adaptarea spectacolelor instituției la noile condiții scenotehnice;

Absența unui cadru de formare profesională la nivel local, care să asigure personal tehnic specializat în domeniul teatrului; în egală măsură se poate vorbi și despre absența unui cadru care să pregătească personalul artistic pentru domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0-3 ani).

Evoluția instituției la nivelul anului 2019

Intrarea pe piața operatorilor culturali prezenți în centrele comerciale din Capitală, prin lansarea unui parteneriat cu Sun Plaza (colaborare concretizată prin prezentarea de spectacole în centrul comercial), dar și prin creșterea numărului de participări la evenimente de natură comercială (festivaluri private, evenimente tematice de sărbători etc.).

Revenirea în Sala Mare după finalizarea lucrărilor continuă să fie un punct sensibil pentru calendarul Teatrului, în special în contextul unei subfinanțări care poate afecta/întârzia nu doar producția noilor spectacole, ci și procesul de adaptare al spectacolelor din repertoriu la condițiile scenotehnice existente în Sala Mare.

O parte dintre angajații Teatrului au participat în anul 2019 la cursuri de pregătire și perfecționare profesională în domeniu: mânăitor decor, electrician scenă, garderobieri, plasatori etc. *Vezi C4 – Dinamica și evoluția resurselor umane.* În ceea ce privește pregătirea personalului artistic în sfera teatrului pentru copii sub 3 ani, această activitate de cercetare și formare profesională este asumată în prezent prin proiectul *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years.* *Vezi punctul E7 – TIC Internațional.*

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Anul 2019 a fost cu siguranță un an al constrângerilor și al bugetelor subdimensionate, în care limitările financiare s-au resimțit nu doar asupra numărului de programe și proiecte derulate de Teatrul Ion Creangă, număr redus considerabil, ci și asupra bugetelor de comunicare aferente. În ciuda dificultăților întâmpinate, instituția a continuat să fie prezentă în comunitate, să realizeze noi producții, să organizeze un festival internațional de teatru și teatru stradal, să deruleze proiecte neconvenționale și să aducă teatrul mai aproape de bucureșteni, luând parte la diferite manifestări culturale organizate de către numeroși operatori culturali din mediul public și privat.

În mod similar, în ciuda diminuării resurselor alocate pentru informare și promovare, Teatrul a continuat să-și desfășoare activitatea și pe acest plan, atât pentru proiectele noi, cât și pentru calendarul de stagiune, cu scopul de a atrage un număr cât mai mare de beneficiari.

Reducerea tirajelor pentru materiale promoționale, diminuarea pachetului standard de tipărituri sau obiecte promoționale pentru fiecare proiect în parte sau renunțarea la o serie de servicii (afișaj/panotaj stradal, spațiu publicitar în ghiduri de petrecere a timpului liber, monitorizare media ș.a.m.d.) reprezintă o realitate cu care Teatrul s-a confruntat în anul 2019. În contrapartidă însă, anul 2019 a reprezentat și o perioadă a măsurilor și resurselor alternative, o perioadă a reorientării strategiei de promovare către mediul online, pentru a menține costurile scăzute, dar și o perioadă a încurajării colaborărilor de tip barter, pentru identificarea unor noi canale de distribuție.

Un alt aspect semnificativ care trebuie amintit este faptul că în perioada ianuarie – decembrie 2019, Teatrul a susținut spectacole pentru familii² exclusiv în două săli de spectacole: (1) Sala Mică – unde au loc reprezentațiile dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani și (2) Sala Rapsodia – spațiu închiriat pentru a găzdui spectacolele dedicate copiilor peste 4-5 ani. Această colaborare pe termen lung a fost benefică nu doar pentru instituție, ci și pentru public, care pentru prima dată în ultimii 5 ani de zile a putut asocia Teatrul Ion Creangă cu două sedii de joc stabile, utilizate constant, știind cu siguranță că va regăsi oricând în aceste săli spectacolele preferate.

Directii de acțiune urmărite pentru îmbunătățirea imaginii la nivelul anului 2019:

- Analizarea rețelei de parteneriate și parteneriate media existente în stagiunea 2018/2019 și identificarea acelor parteneriate strategice care pot fi dezvoltate pentru a conduce la îmbunătățirea vizibilității Teatrului. Spre exemplu, una dintre colaborările tradiționale ale Teatrului Ion Creangă – colaborarea cu postul de radio Itsy Bitsy – a luat în 2019 forma unui parteneriat care a inclus nu doar o componentă de promovare, extinsă semnificativ față de cea din cursul anului 2018 (prin derularea unui program de interviuri telefonice cu frecvență săptămânală, prin care actorii Teatrului Ion Creangă lansau recomandări pentru spectacolele susținute în weekend-uri), ci și o componentă de evenimente și proiecte culturale: participarea Itsy Bitsy la Festivalul Amintiri din Copilărie, participarea Teatrului la evenimentul 1uniFest, organizat de Itsy Bitsy. Totodată, spre finalul anului 2019, Teatrul Ion Creangă a pus bazele, alături de Itsy Bitsy, unui nou format de proiect pilot de educație prin teatru (teatru forum) care urmează să fie implementat în școli începând cu anul 2020.
- Încurajarea colaborărilor de tip barter, care au oferit instituției o serie de beneficii de imagine sau beneficii logistice. În mod concret, la nivelul anului 2019 Teatrul a derulat astfel de colaborări cu *Centrul Comercial Sun Plaza*, care a oferit spații de afișaj pentru campanii de promovare, cu *Blitz TV* și *Societatea de Transport București*, care au difuzat spoturi video pe plasmeele din stațiile de metrou și din autobuzele din rețeaua de transport a Capitalei, cu *Agerpres*, care a reflectat activitatea Teatrului prin fluxul de știri al agenției de presă.

² Pentru grupurile organizate din școli și grădinițe au fost programate matinee în intervalul luni-vineri și la Palatul Național al Copiilor – Sala Mare.

Teatrul a colaborat de asemenea cu *Editura Didactica Publishing House*, care a pus la dispoziția Teatrului cărți pentru organizarea de tombole cu premii în perioada septembrie – decembrie 2019, sau cu *Presto Pizza*, care a asigurat protocolul pentru premierele Teatrului și pentru Campania socială „Teatru în ghetuțe”, de la Sala Mică.

- Dezvoltarea strategiei de promovare pentru online și acordarea unei atenții sporite conținutului creat pentru canalele de comunicare online – prin calitatea conținutului creat special pentru rețele sociale (Facebook, Instagram), prin conținutul video – spoturi tip trailer sau live-uri (Facebook, Youtube), prin personalizarea conținutului pus la dispoziția partenerilor media pentru canalele online ale acestora (recomandări pentru diferite categorii de vârstă, afiș-program online, machete, bannere online), modernizarea layout-ului pentru newsletter-ul distribuit săptămânal către baza de date a Teatrului;
- Realizarea unor materiale cu grafică unitară pentru promovarea programului de reprezentații din cadrul stagiunii (afiș program lunar, pliant program lunar, pliant cu oferta stagiunii 2019/2020). O selecție de materiale de promovare este disponibilă în **Anexa 1**. Pentru a compensa reducerea tirajelor, o parte dintre aceste materiale au fost utilizate și în format electronic, pentru a susține comunicarea online a Teatrului și a ajunge la un număr cât mai mare de potențiali consumatori.
- Diversificarea instrumentelor de promovare prin o serie de inițiative și campanii derulate în cadrul proiectelor Teatrului sau ca parte a experienței oferite publicului. În mod concret, au fost implementate următoarele măsuri:
 - a)** Organizarea în luna aprilie 2019 a unui program de tip *meet and greet* la finalul spectacolului „Jack și vrejul de fasole”, actorii și tinerii spectatori luând parte la o sesiune de discuții și fotografii; ca urmare a succesului de care s-a bucurat acest program, au urmat sesiuni similare desfășurate cu alți actori din echipa Teatrului, acestea fiind organizate în perioada mai – iunie.
 - b)** Introducerea din luna septembrie 2019 a unui program de amfitrionat la Sala Mică și Sala Rapsodia, pentru toate reprezentațiile desfășurate în weekend; în cadrul acestui program, actorii Teatrului au preluat rolul de gazdă, întâmpinând tinerii spectatori la intrarea în foaier și realizând mici momente de animație, cu rolul de a îi introduce pe aceștia în atmosfera de poveste a spectacolelor.
 - c)** Organizarea de concursuri tip tombolă, cu premii, la spectacolele susținute în weekend la Sala Rapsodia;
- Derularea unei micro-stagiuni de spectacole interactive la Sala Mică a Teatrului, pentru a marca ziua de 1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului.
- Relansarea unui program de ateliere la Sala Mică; în a doua jumătate a anului 2019, Teatrul a desfășurat un modul de șase ateliere de dezvoltare personală prin mijloace teatrale pentru copii. Ca urmare a recepției favorabile de care s-a bucurat atelierul, calendarul aferent anului 2020 prevede noi module de ateliere, adresate atât copiilor de vârstă școlară, cât și bebelușilor și părinților.

- Asigurarea vizibilității Teatrului în peisajul cultural local prin participarea la o serie de proiecte și evenimente artistice derulate de operatori culturali din mediul public și privat, cu scopul de a încuraja dezvoltarea culturală a publicului din Capitală.

Mai multe detalii despre măsurile care au vizat proiecte/participarea la alte evenimente culturale se regăsesc la punctele E7 și E8.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În lipsa fondurilor necesare pentru realizarea unor studii aprofundate în colaborare cu un institut de cercetare, conform previziunilor din proiectul de management pentru perioada 2018 – 2022, măsurile luate în anul 2019 s-au menținut, în linii mari, la nivelul anilor precedenți, bazându-se în principal pe distribuirea periodică de chestionare și organizarea de întâlniri/evenimente cu educatori și părinți.

În completarea acestora, începând din luna septembrie 2019 a fost introdusă o campanie tip tombolă, cu premii, al cărei mecanism de implementare presupune colectarea unui set de informații oferite de publicul care frecventează spectacolele Teatrului în weekend. Aceste date, deși nu aduc un feedback de natură calitativă asupra reprezentațiilor sau serviciilor oferite, contribuie la conturarea unei imagini mai precise a profilului beneficiarului și a gradului de fidelizare al acestuia.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Activitatea Teatrului Ion Creangă se adresează copiilor cu vârsta cuprinsă între câteva luni și 10 ani din Municipiul București, principalul criteriu de segmentare al grupurilor-țintă fiind vârsta tinerilor spectatori: 0-3 ani (copilăria mică), 3-6 ani (vârstă preșcolară) și 6-10 ani (vârstă școlară). Această segmentare are la bază ritmul de dezvoltare cognitivă, emoțională și socială a copilului, și se regăsește și la nivelul politicii repertoriale a instituției, proiectele implementate fiind gândite special pentru a răspunde nevoilor specifice fiecărui grup-țintă în parte.

Totodată, instituția dezvoltă proiecte și implementează măsuri menite să faciliteze accesul la teatru și educație prin cultură pentru grupuri-țintă defavorizate: copii cu nevoi speciale, copii instituționalizați, copii care provin din familii aflate la limita subzistenței.

Ca urmare a dezvoltării rețelei de colaborări cu operatori culturali (centre culturale, impresari, organizatori de evenimente ș.a.m.d.) din alte municipii aflate în județe limitrofe, spectacolele Teatrului Ion Creangă au fost urmărite în perioada ianuarie – decembrie 2019 de peste 3500 de copii.

Teatrul este frecventat și de către copii care locuiesc în mediul rural, în comunități care nu beneficiază de o sală de spectacole, și pentru care principala modalitate de consum cultural este asociată excursiilor școlare. Peste 2700 de copii din județul Ilfov s-au numărat printre spectatorii plătitori de bilet ai Teatrului Ion Creangă în anul 2019, vizionând reprezentațiile programate la Sala Rapsodia și Sala Mică.

Trebuie menționat însă faptul că deși instituția are ca public țintă copiii, publicul adult constituie principalul factor decident al consumului cultural – și, în consecință, principalul destinatar al campaniilor de comunicare derulate de Teatru. În această

categorie regăsim: (1) părinții/ bunicii/ ș.a.m.d – adultul responsabil pentru consumul cultural în familie (2) cadrele didactice (directori, învățători, profesori, educatori) – responsabile pentru consumul de teatru organizat, ca activitate extrașcolară. Într-o mai mică măsură, Teatrul se adresează și unui al treilea grup-țintă adult (3), și anume profesioniștilor implicați în dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii.

6. profilul beneficiarului actual.

Profilul beneficiarului direct este profilul copilului bucureștean, cu vârsta cuprinsă între câteva luni și 10 ani (conform segmentării amintite anterior), care provine dintr-o familie activă, cu venituri medii și peste medii, interesată de activități de petrecere a timpului liber. În cazul copiilor de peste 3-4 ani, care deja sunt înregistrați în forme de învățământ, avem în vedere o dublă ipostază, beneficiarul frecventând spectacolele de teatru fie cu părinții/familia în weekend, fie cu grădinița sau școala, în intervalul luni-vineri, la matineu.

Beneficiarul indirect este reprezentat de (1) familie (părinți/ buni/ unchi/ mătuși etc.), (2) educatori, învățători și profesori din unități de învățământ, directori de instituții de învățământ, (3) directori ai centrelor de zi și centrelor de plasament sau asistență, (4) directori/membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor, (5) alți specialiști implicați în dezvoltarea copiilor – psihologi, terapeuți prin artă/teatru (6) creatori care activează în domeniul teatrului pentru copii – dramaturgi, regizori, scenografi, actori, compozitori, coregrafi ș.a.m.d.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

La nivel național principalul cadru de referință pentru politicile publice culturale este conturat de Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022 (SCPN 2016-2022), un document de politici publice elaborat cu scopul de a susține „o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său”.³

Stabilind obiective, direcții și măsuri necesare, SCPN 2016-2022 urmărește să asigure premisele unei planificări judicioase la nivel regional, județean și local, contribuind la îmbunătățirea serviciilor publice în domeniul culturii și a accesului la cultură, diversificarea formelor de expresie culturală, stimularea prezenței culturii române pe plan internațional sau integrarea culturii în proiecte de dezvoltare teritorială durabilă.

Elaborată în acord cu prevederile Strategiei Europa 2020 și cu respectarea drepturilor fundamentale – inclusiv a drepturilor culturale – SCPN 2016-2020 propune o viziune a *culturii ca organism viu*, cultura ca domeniu conectat la societatea contemporană, cu practici deschise și relevante pentru indivizi și comunitate.

³ *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, document accesat online: <https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaaid%3Acsd%3AUS%3A2a057666-670a-4773-9fa5-01074f10a185>

Pilonii Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022⁴

Drepturile culturale	Dreptul de a participa la viața culturală, dreptul la libertate de expresie artistică și respectul identității culturale, dreptul la diversitate culturală, religioasă și lingvistică, dreptul de proprietate intelectuală, dreptul la educație, ș.a.m.d.
Libertatea de exprimare / condițiile materiale	Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare / condițiile materiale pentru practicienii culturali depinde de cadrul financiar-fiscal și de viabilitatea organizațiilor care administrează, promovează, produc, distribuie produse culturale.
Centrarea pe nevoile beneficiarilor	Cultura trebuie să fie accesibilă unui număr cât mai mare de oameni, iar publicul real și potențial trebuie să fie principalul destinatar al actului cultural.
Rolul diplomației culturale în contextul relațiilor internaționale	Globalizarea și noile tehnologii modifică felul în care sunt organizate producția, difuzarea, consumul, informarea și comunicarea produselor culturale. În acest context, diplomația culturală contribuie la creșterea diversității de expresie și conținut cultural, îmbunătățind dialogul intercultural și dezvoltând noi cadre de cooperare la nivel internațional.
Rolul economiei creative pentru dezvoltare	Cultura reprezintă o resursă care contribuie la creșterea economică prin crearea de locuri de muncă, prin diversificarea inițiativelor antreprenoriale și a surselor de venituri, prin ponderea tot mai importantă pe care o are în comerțul internațional.
Tinerii, grup-țintă prioritar	Tinerii au un mare potențial creativ și constituie un public receptiv față de nou și față de promovarea noilor tendințe, fiind consumatori culturali participativi.
Tehnologiile informatice și digitizarea	Tehnologiile informatice și de comunicare contribuie la stimularea creativității, promovarea operatorilor culturali, democratizarea actului cultural și internaționalizarea ofertei culturale.
Democrația culturală	În contextul discrepanțelor semnificative de dezvoltare privind infrastructura culturală (rural/urban), intervenția operatorilor culturali va avea la bază realitățile locale și nevoile comunităților.
Parteneriatul public-privat și național-local în aplicarea politicilor culturale	Consolidarea colaborării între operatori culturali publici / privați și instituirea unor practici durabile de cooperare între autoritățile de nivel central/local permite diversificarea competențelor, realizarea de investiții comune, reducerea costurilor, diversificarea resurselor de finanțare, difuzarea eficientă a modelelor de bune practici, transferul de expertiză.
Abordarea integrată a dezvoltării culturale	Cultura este transversală și integratoare, dezvoltarea sa depinzând de mai mulți factori: parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare, cooperarea între structuri la nivel local/regional / național, dezvoltarea publicului, dezvoltarea resurselor umane, consolidarea capacității organizaționale, implicarea comunităților, educația și formarea continuă.

⁴ Idem

Axele prioritare identificate la nivelul SCPN 2016-2020: *Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Accesul la Cultură și diversitatea expresiilor culturale, Cultura română în circuitul cultural internațional și Capacitatea sectoarelor culturale și creative se regăsesc și la nivelul principalelor obiective asumate de strategia culturală locală – Strategia Culturală a Municipiului București 2016 – 2026.*

Adoptată de Consiliul General al Municipiului București în luna august 2016, Strategia culturală constituie cadrul de referință pentru strategiile operatorilor culturali din Capitală, acesta fiind corelat cu alte documente de politici publice și cu obiectivele administrației publice locale.

Printre obiectivele identificate de strategia culturală locală și armonizate la nivelul direcțiilor de acțiune și măsurilor implementate de Teatrul Ion Creangă amintim: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile, asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, alinierea peisajului cultural bucureștean la standarde internaționale (*Bucureștiul ca o capitală culturală atractivă a spațiului european*), creșterea capacității sectorului / operatorilor culturali.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Unul dintre numeroasele elemente de congruență ale celor două strategii amintite la punctul anterior este orientarea activității sau a ofertei culturale către public – sau, așa cum este denumită în SCPN 2016 – 2022 – *centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor*. O condiție de bază pentru orice tip de serviciu public (al cărui obiectiv principal este interesul beneficiarului) *orientarea către public* este un element care guvernează întreaga activitate a Teatrului, pentru organizarea, producția, difuzarea / reprezentarea și comunicarea produselor și evenimentelor culturale.

Toate aceste procese și activități care vizează atât proiectele artistice, cât și pe cele cu valențe sociale și educaționale derulate de instituție, urmăresc să satisfacă cererea existentă pe piață, venind în sprijinul nevoilor beneficiarilor, contribuind pe termen lung la formarea și dezvoltarea publicului *prin și pentru cultură*, dar și la o democratizare a participării la viața culturală.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Conform obiectivelor asumate la nivelul instituției prin proiectul de management pentru perioada 2018 – 2022, corelate cu axele prioritare și obiectivele strategice identificate la nivelul strategiilor culturale naționale și locale, dar și cu politicile de consolidare a *spațiului cultural european* și încurajare a cooperării și mobilității la nivel internațional⁵, principalele direcții de acțiune întreprinse pe parcursul anului 2019 au vizat:

⁵ Conform Comunicării comune către Parlamentul European și Consiliu - *Către o strategie a UE pentru relațiile culturale internaționale* – document accesat online: http://publications.europa.eu/resource/cellar/19edfb4a-2d57-11e6-b497-01aa75ed71a1.0023.03/DOC_1?fbclid=IwAR2N8OQwWwKdQslbVU-rKYpZYPjo41EiVZJhMD1nxpsoJmkpiex73NHbby6U

- Valorificarea resurselor instituției pentru realizarea unor proiecte repertoriale care să contribuie la dezvoltarea și formarea publicului;
- Re/conectarea beneficiarilor cu spațiul public prin organizarea de evenimente în aer liber (vezi Festivalul Amintiri din Copilărie) sau participarea la evenimente organizate de către alți operatori culturali (La Pas pe Calea Victoriei, diverse festivaluri de divertisment pentru copii etc.);
- Cultura în proximitate și activarea spațiilor mai puțin convenționale – prin susținerea unui program de spectacole în afara sediului, în alte spații din Capitală.
- Dezvoltarea publicului pentru cultură – prin realizarea unei oferte artistice valoroase, care să contribuie la formarea gustului estetic al tinerilor spectatori, în funcție de nevoile specifice ale diferitelor segmente de public țintă;
- Dezvoltarea publicului pentru cultură – prin derularea unor proiecte complementare, reunite în Programul AED (Artă, Educație, Divertisment), cu scopul de a contribui la formarea viitorului public al Teatrului – *detalii la punctul E7*;
- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive, accesibile și echilibrate – prin conturarea unui repertoriu care să ilustreze atât fondul literar clasic/contemporan, național/universal, care să integreze diferite forme de expresie artistică (teatru/ dans/ muzică/ pantomimă ș.a.m.d.), cu subiecte, tematici și abordări specifice diferitelor segmente de vârstă ale publicului de vârstă preșcolară/școlară;
- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive – prin realizarea de spectacole inovatoare în peisajul cultural local și național: producții de teatru senzorial pentru categoria de vârstă 0-3 ani;
- Corelarea ofertei culturale repertoriale cu cererea existentă la nivelul instituțiilor de învățământ (consumul cultural ca activitate cu școala) sau la nivelul familiilor (consumul cultural ca activitate de petrecere a timpului liber, în familie);
- Diversificarea ofertei de proiecte prin intervenții / integrarea unor discursuri care să vină în sprijinul grupurilor vulnerabile, încurajând participarea acestora la actul cultural – *vezi proiectele cu valențe sociale detaliate la punctul E7*;
- Afirmarea Teatrului în circuitul internațional festivalier – *vezi E7 – TIC Internațional*;
- Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale din România, prin organizarea de turnee – *vezi punctul E7 – TIC Internațional*;
- Încurajarea participării artiștilor și delegaților din echipa Teatrului la diferite rețele și proiecte europene – *vezi punctul E7 – TIC Internațional*;
- Creșterea capacității instituționale – prin implicarea Teatrului Ion Creangă în proiecte internaționale, care facilitează schimbul de bune practici, dar și prin organizarea de festivaluri cu caracter internațional;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Anul 2019 a adus o serie de modificări în ceea ce privește structura organizațională a instituției, aceasta fiind actualizată și adaptată în acord cu noul proiect de management și legislația în vigoare.

Succesul unei instituții, nivelul de performanță și competitivitate, capacitatea acesteia de a face față cerințelor și necesităților beneficiarilor săi pornesc de la premisa că oamenii reprezintă bunul cel mai de preț. Resursele umane reprezintă singurele resurse capabile de a genera alte resurse. Unul din factorii de succes în asigurarea

performanței optime individuale și organizaționale îl reprezintă existența unui personal motivat, dedicat activității profesionale și orientat spre realizarea misiunii instituției.

1. măsuri de organizare internă;

Sistemul de Management al Calității de tip ISO 9001:2015

În cursul anului 2019 s-a continuat procesul de implementare și dezvoltare a Sistemului de Management, în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 pentru realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor spectacolului. Auditarea și recertificarea instituției au avut loc în luna noiembrie 2019, în conformitate cu contractul încheiat cu SRAC CERT SRL.

Obiectivele auditului efectuat de către auditorii externi au fost următoarele:

- Evaluarea eficacității Sistemului de Management, ținând cont de modificările interne și externe, relevanța și aplicabilitatea lui continuă la domeniul certificării;
- Evaluarea modului în care angajamentul managementului a asigurat eficacitatea și îmbunătățirea Sistemului de Management, în scopul creșterii performanței generale;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor organizației și al rezultatelor sistemului.

Concluziile echipei de audit au fost următoarele:

- Obiectivele auditului au fost îndeplinite.
- Rezumatul dovezilor de audit evaluate în timpul auditului sunt prezentate în protocoalele de audit.
- Au fost determinate procesele necesare Sistemului de Management, acestea fiind aplicate în întreaga organizație.
- Funcțiile de conducere / coordonare sunt implicate direct și concret în procesul de implementare și menținere a Sistemului de Management în scopul îmbunătățirii continue a Sistemului și creșterii performanței generale.
- Întregul personal a fost informat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia, atât pentru organizație, cât și pentru fiecare angajat.
- Conducerea organizației a asigurat resursele necesare funcționării în condiții de eficacitate a Sistemului de Management, într-un mediu corespunzător pentru operarea proceselor, fiind preocupată de respectarea partenerilor de afaceri, comunității și a propriilor angajați.
- Sistemul de Management aplicat de organizație este descris, implementat corespunzător, conform cerințelor standardelor de referință și este eficace, iar domeniul de certificare este adecvat activităților desfășurate de organizație.
- Capacitatea Sistemului de Management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului, iar procesele de audit intern și analiză de management sunt eficace.

Echipa de audit a propus menținerea certificatului de conformitate cu standardele de referință ale Sistemului de Management. Copia certificatului ISO 9001:2015 este anexată prezentului raport (**Anexa nr. 2**).

Control Intern Managerial

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, s-a constituit prin act de decizie internă o structură cu atribuții în acest sens, denumită Comisia de monitorizare. Aceasta cuprinde conducătorii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern) cuprinse în primul nivel de conducere din structura organizatorică, inclusiv structurile fără personalitate juridică aflate sub autoritatea instituției.

La nivelul anului 2019, măsurile dispuse au fost continuate în sensul elaborării și dezvoltării sistemului de control intern / managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități. Astfel, în vederea elaborării și implementării sistemului de control intern managerial propriu au fost parcurse următoarele etape:

- evaluarea instrumentelor generale de control intern;
- evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități;
- elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control;
- monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control.

Pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern / managerial au fost urmărite următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale Teatrului Ion Creangă și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor Teatrului, în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, Ordonanței Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice;
3. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției;
4. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice instituției;
5. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern / managerial în cadrul Teatrului Ion Creangă;
6. Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control intern/managerial (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor propuse;
7. Realizarea obiectivelor generale și specifice și îmbunătățirea sistemului de control, în baza autoevaluării și a standardelor de management / control intern aprobate prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018;
8. Stabilirea orientărilor / modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern / managerial, prin raportarea la standardele de management / control intern aprobate prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018;
9. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelurile ierarhic superioare și alte instituții publice;
10. Elaborarea de proceduri pentru activitățile / situațiile care determină utilizarea acestor instrumente generale și specifice la nivelul instituției.

Misiunile de audit ale Compartimentului Audit Public Intern din cadrul instituției

În decursul anului 2019 au fost efectuate trei misiuni de audit:

- „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019”;
- „Sistemele informatice”;
- „Sistemul de luare a deciziilor”.

Pentru misiunea de audit „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019” a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 5668/30.07.2019, înaintat Comisiei de monitorizare cu adresa nr. 5808/12.08.2019. Recomandările formulate în cuprinsul raportului de audit au fost implementate integral.

Pentru misiunea de audit „Sistemele informatice” a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 6784/10.10.2019, înaintat Comisiei de monitorizare cu adresa nr.6898/17.10.2019. Recomandările formulate în cuprinsul raportului de audit sunt în curs de implementare.

Pentru misiunea de audit „Sistemul de luare a deciziilor” a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 8430/20.12.2019, înaintat Comisiei de monitorizare cu adresa nr.185/17.01.2020. Recomandările formulate în cuprinsul raportului de audit sunt în curs de implementare.

Protecția datelor

În cursul anului 2019 s-a continuat și actualizat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) precum și a Legii Nr. 190/2018 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

Legalitatea prelucrării datelor personale presupune respectarea a cel puțin uneia din următoarele condiții:

- persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;
- prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;
- prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului;
- prelucrarea este necesară pentru a proteja interesele vitale ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice;
- prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul;
- prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță, cu excepția cazului în care prevalează interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protejarea datelor cu caracter personal, în special atunci când persoana vizată este un copil.

Importanța înțelegerii obiectului și a obiectivelor Regulamentului este esențială, deoarece prin această înțelegere se realizează, de fapt, primul pas în direcția creării unei culturi a protecției datelor personale și implicit un pas în direcția conformității.

În acest sens, în cadrul instituției s-a desemnat un nou responsabil privind protecția datelor cu caracter personal, iar pentru actualizarea și îmbunătățirea cunoștințelor în domeniu doi salariați au participat la cursul „Responsabil cu protecția datelor cu caracter personal (GDPR/DPO)”, autorizat de Autoritatea Națională pentru Calificări.

O altă măsură luată în acest sens a fost crearea unui adrese de e-mail oficiale prin care salariații și alte persoane din afara instituției pot sesiza aspecte referitoare la protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și la libera circulație a datelor cu caracter personal.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2019 a fost actualizat Regulamentul Intern al Teatrului Ion Creangă și elaborat Codul de etică și integritate al personalului Teatrului Ion Creangă.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Ion Creangă. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic și a dezbătut probleme ale activității curente cu privire la: situația financiară a instituției, execuția bugetului anual, proiectul de buget pentru anul 2020 și alte probleme cu impact asupra activității instituției:

- continuarea implementării și recertificarea Sistemului de Management al calității de tip ISO 9001:2015;
- situația spațiilor existente – aspecte tehnice și administrative privind Sala Mare (în curs de reabilitare), Sala Mică, sediul administrativ și spațiile partenere;
- realizarea de producții și strategia artistică în vederea organizării evenimentelor planificate pentru anul 2019, inclusiv festivalurile cu tradiție ale Teatrului;
- aspecte administrative privind implementarea proiectelor sociale și culturale;
- propuneri privind modificarea structurii organizatorice și funcțiile necesare la nivelul instituției.

Consiliul Artistic s-a întrunit în data de 11 aprilie și 2 septembrie pentru a dezbate situația producțiilor „Punguța cu doi bani”, respectiv „Supereroii revin!”, cele două producții realizate în prima jumătate a anului („Prostia omenească” și „Jack și vrejul de fasole”) fiind dezbătute în cadrul consiliilor artistice derulate în anul 2018.

La întâlnirile Consiliului Artistic au luat parte: conducerea instituției, consultanți artistici și reprezentanți ai echipei artistice (actori, scenograf și coregraf).

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Numărul de posturi aprobate

În decembrie 2018 a fost aprobată prin H.C.G.M.B. nr. 831/2018 noua propunere de Organigramă, prin care s-a creat Compartimentul de Audit Public Intern, având în structura sa 2 posturi de auditori. Noul stat de funcții aprobat a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, din care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere.

Noi angajări de personal

Pe parcursul anului 2019 s-au organizat concursuri în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor / serviciilor publice de interes local al Municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora prevăzut în anexa la Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor HG nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, ocupându-se astfel, 16 posturi vacante după cum urmează:

a) 4 posturi de execuție - Birou Resurse Umane, Contencios, SSM

2 posturi inspector de specialitate S (IA)
1 post inspector de specialitate S debutant
1 post consilier juridic S (IA);

b) 3 posturi de execuție - Birou Financiar Contabilitate

2 posturi inspector de specialitate S (IA)
1 post inspector de specialitate S (I);

c) 3 posturi de execuție - Compartiment Artistic

1 post consultant artistic S (IA)
2 posturi actor S (II) și debutant;

d) 1 post de execuție - Compartiment Audit Public Intern

1 post auditor S (IA);

e) 2 posturi de execuție - Compartiment Secretariat Literar

2 posturi consultant artistic S (I) și (IA);

f) 1 post de execuție - Birou Organizare Spectacole

1 post casier;

g) 2 posturi de execuție - Compartiment Administrativ

1 post referent M (IA)
1 post administrator M (I).

Promovarea salariaților

În anul 2019, conform Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor / serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 precum și a prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 286/2011, au fost promovați un număr de 5 salariați, din care 2 salariați debutanți precum și 3 salariați promovați în funcții de conducere sau studii superioare, după cum urmează:

- 1 funcție de execuție - Birou Resurse Umane Contencios, SSM
Inspector de specialitate S debutant în grad profesional imediat superior S II;
- 1 funcție de execuție - Compartiment Artistic
Scenograf S debutant în grad imediat superior S II;
- 1 funcție de conducere - Birou Organizare Spectacole;
Șef birou S (II)
- 1 funcție de conducere - Formație Iluminare Scenă;
Șef formație muncitori II
- 1 funcție de execuție - Regizor scenă (culise) S(I).

Încetări contracte individuale de muncă

Pe parcursul anului 2019 au avut loc 4 încetări ale contractelor individuale de muncă prin acordul părților conform art. 55 lit. b- Legea 53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului

Atât la nivel european, cât și la nivel național se remarcă importanța din ce în ce mai mare acordată formării profesionale continue, aceasta devenind o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman.

Participarea angajaților la programele de formare profesională asigură creșterea și diversificarea competențelor profesionale, prin inițierea, calificarea și perfecționarea lor. Principalele avantaje pe care le au angajații participând la cursurile de formare profesională sunt următoarele:

- Actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului;
- Perfecționarea pregătirii profesionale pentru ocupația de bază;
- Adaptarea mai bună și mai rapidă la cerințele postului;
- Asumarea de noi responsabilități la locul de muncă;
- Îmbunătățirea comunicării cu superiorii ierarhici și / sau colegii;
- Îmbunătățirea capacității de muncă în echipă;
- Creșterea perspectivelor de promovare în muncă și dezvoltarea carierei.

În anul 2019, un număr de 39 de salariați din cadrul instituției au participat la cursuri de pregătire și perfecționare profesională, în concordanță cu propunerile care au fost înaintate, conform reglementărilor legale în vigoare:

- a) În perioada iunie - iulie 2019 – participarea unui număr de 6 salariați la cursul „Perfecționare – Personalul tehnic din spatele cortinei – mântuitor decor, electrician scenă, maestru sunet, tehnicieni”;
- b) În luna iulie 2019 – participarea unui număr de 3 salariați la cursul „Salarizarea personalului bugetar în anul 2019. Legislația muncii și a asigurărilor sociale pentru sectorul bugetar”;
- c) În luna iulie 2019 – participarea unui salariat la cursul „Managementul situațiilor de urgență create de dezastre”;
- d) În perioada iunie - august 2019 și în luna decembrie 2019 – participarea unui număr de 19 salariați la cursul „Proiectul cultural de la concept și execuție la finalizare și arhivare”;
- e) În luna iulie 2019 – participarea unui salariat la cursul „Evidență, inventariere, evaluare, reevaluare patrimoniu cultural”;
- f) În perioada iunie - august 2019 – participarea unui număr de 7 salariați la cursul „Activități specifice domeniului financiar: CFPP, ALOP, Bugetul de venituri și cheltuieli, inventarierea și gestionarea patrimoniului”;
- g) În luna august 2019 – participarea unui salariat la cursul „Perfecționare – personalul din fața cortinei – garderobieri, plasatori sală, îngrijitori clădiri”;
- h) În perioada iunie - iulie 2019 – participarea unui salariat la cursul „Evidența, arhivarea și managementul documentelor”.

Evaluarea personalului instituției

Evaluarea personalului a fost realizată în perioada 01.02.2019 – 28.02.2019, conform deciziei Managerului Teatrului Ion Creangă nr. 9/16.01.2019. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2018 conform Regulamentului privind criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale ale personalului Teatrului Ion Creangă aprobat prin Decizia nr. 8/16.01.2019. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți salariații au obținut calificativul foarte bine corespunzător funcției pe care o ocupă.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

Conform previziunilor din proiect de management pentru perioada 2018 – 2022, principalele priorități pentru instituție din punct de vedere al spațiilor de joc reprezentau:

(1) reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, sală aflată în curs de amenajare, reabilitare și refuncționalizare, termenul de finalizare a lucrărilor fiind preconizat pentru luna aprilie/mai 2019.

(2) concentrarea activității Teatrului Ion Creangă în două săli de spectacole: Sala Mică și Sala Rapsodia, urmând ca după inaugurarea Sălii Mari, aceasta să preia treptat, pe parcursul stagiunii 2019/2020, întreg fluxul de reprezentații găzduit de Sala Rapsodia.

Ca urmare a decalării calendarului de lucrări și a amânării repetate a termenului de inaugurare al Sălii Mari, pe parcursul anului 2019 Teatrul Ion Creangă s-a concentrat asupra celui de-al doilea pilon al strategiei sale, întreg programul său de reprezentații dedicate familiilor fiind găzduit de Sala Mică și Sala Rapsodia.

Totodată, Teatrul a continuat să-și desfășoare activitatea la sediul administrativ din Str. General Constantin Budișteanu, nr. 24 (imobil închiriat) și să folosească halele de la Postăvăria Română și Arteca Jilava ca spații de depozitare pentru aparatura scenotehnică și elementele de scenografie (decoruri, costume, recuzită) realizate pentru producțiile și festivalurile proprii.

Sala Mare

La finalul anului 2019, lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare derulate la Sala Mare din Piața Amzei nr. 13 continuau să se desfășoare conform contractului de proiectare și execuție. Noul termen preconizat pentru finalizarea lucrărilor, conform comunicării transmise de antreprenor, este luna mai 2020.

După finalizarea lucrărilor și inaugurarea sălii de spectacole, imobilul din Piața Amzei nr. 13 va găzdui nu doar spectacolele Teatrului, ci și proiecte complementare: expoziții, lecturi, cursuri și ateliere, întâlniri între copii și artiști, sesiuni de autografe și fotografii, petreceri tematice, tururi ghidate etc.).

Beneficiind de un spațiu generos pentru întâmpinarea publicului, Sala Mare va include o librărie, unde vor fi disponibile cărți ale editurilor partenere, dar și titluri editate de Teatru, un magazin cu obiecte personalizate de tip gift-shop, un spațiu expozițional, un spațiu tip cafenea și o casă de bilete, care va deservi atât Sala Mare, cât și Sala Mică. Pe Esplanadă vor avea loc spectacole interactive și diferite activări pentru promovarea spectacolelor Teatrului, dar vor putea fi găzduite și alte tipuri de activități (expoziții outdoor, instalații performative, spectacole de teatru stradal etc.)

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2019 nu au fost efectuate controale de către organele abilitate, iar măsurile dispuse în urma misiunilor de control efectuate în anii precedenți au fost duse la îndeplinire în totalitate până la data de 31.12.2018.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Datele financiare estimate în proiectul de management pentru anul 2019 au avut ca fundament evoluția economico-financiară a instituției din perioada anterioară, proiectele culturale de tradiție derulate până la acea dată și propuneri de noi proiecte, continuarea politicii de resurse umane care a avut în vedere ocuparea prin concurs a posturilor vacante din statul de funcții pentru asigurarea de personal calificat în toate compartimentele instituției, asigurarea investițiilor în echipamente de birotică, de sunet, lumini, videoproiecții și accesorii.

Având în vedere situația financiară dificilă a anului 2019 și faptul că bugetul aprobat a fost cu 33% mai mic decât cel aprobat la nivelul anul 2018, nu s-au putut realiza în totalitate obiectivele previzionate în proiectul de management, deși fondurile alocate au fost utilizate cu maximă prudență și veniturile proprii au fost majorate cu 26% până

la sfârșitul anului față de valoarea aprobată în bugetul inițial. Totodată, din lipsă de fonduri nu s-au făcut investiții în anul 2019.

Activitatea instituției s-a desfășurat în condiții dificile începând cu stagiunea 2014/2015, în contextul lipsei unei săli de spectacole proprii, Teatrul Ion Creangă fiind obligat să își susțină reprezentațiile și să realizeze producții noi în alte spații, acestea aparținând fie unor instituții de cultură subordonate Primăriei Capitalei, fie obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere doar pentru perioada desfășurării spectacolelor sau repetițiilor, fără a beneficia de spații de depozitare pentru decoruri, costume, elemente de recuzită sau scenotehnică.

Datorită eforturilor susținute, echipa Teatrului a reușit să crească veniturile proprii realizate în anul 2019 cu 15% față de cele încasate în anul 2018.

Sursele atrase, în valoare de 130.000 lei, au fost obținute din finanțare europeană în cadrul Programului Uniunii Europene – „Europa Creativă 2014-2020” pentru Proiectul multianual *MAPPING - A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*, un proiect de cercetare axat pe domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0 – 6 ani).

Execuția bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Denumire indicatori	2019 (mii lei)
Venituri totale, din care:	15.798
– venituri proprii	636
– subvenții	15.032
– donații și sponsorizări	130

Veniturile proprii din activitatea de bază au fost realizate în proporție de 100%, iar subvențiile de la bugetul local au fost alocate în proporție de 95% deși au fost solicitate integral pentru decontarea cheltuielilor aferente anului 2019 și evitarea înregistrării de plăți restante.

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal/ bunuri și servicii/ cheltuieli de capital):

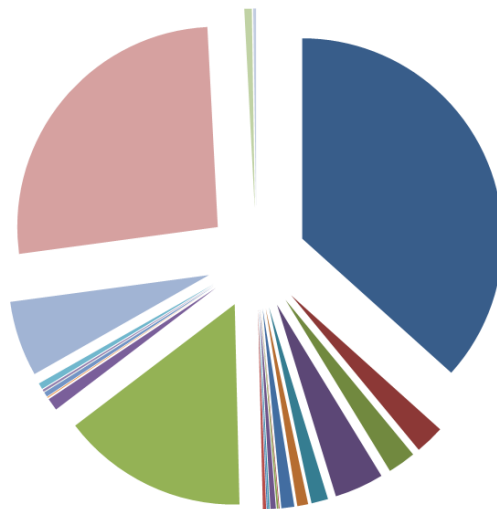
Denumire indicatori	2019 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	15.798
Cheltuieli de personal:	7.700
Bunuri și servicii, din care	8.039
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poștă, telecomunicații, internet, prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	2.720
Bunuri de natura obiectelor de inventar	11
Deplasări, detașări, transferări	60
Cărți, publicații și mat. documentare	1
Consultanță și expertiză	2
Pregătire profesională	27

Protecția muncii	80
Chirii	964
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	4.174
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	96
Plati efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-37
Concluzii/comentarii/observații: Cheltuielile efectuate în anul 2019 s-au încadrat în prevederile bugetare pe articole și alineate.	

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. crt.	Program	Tip de proiect	Denumirea proiectului	Deviz estimat (lei)	Deviz realizat (lei)
1.	Creație românească	mediu	„Supereroii revin!”	57.000	51.535
2.	Creație universală	mare	„Jack și vrejul de fasole”	385.000	384.912
3.	Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	mic	„Prostia omenească”	25.500	19.798
		mic	„Punguța cu doi bani”	29.000	28.814
		mic	TIC PITIC – Zilele Small size, ed. a V-a	20.000	19.703
4.	Festivalul Amintiri din Copilărie	mare	Ediția a VI-a	2.400.000	2.209.145
5.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	mic	Iunie – Luna Copilului la Teatrul Ion Creangă	5.000	3.516
		mic	Atelier de dezvoltare personală pentru copii	Nu a generat costuri.	
6.	Program social	mare	Campania „Teatru în ghetuțe”, ed. a VI-a	170.000	159.737
		mic	Campania Trenulețul Amintiri	Nu a generat costuri.	
7	TIC Internațional	mic	Turneu internațional	5.000	4.352
		mic	Participarea la festivaluri în afara granițelor	25.000	22.512
		mediu	MAPPING - A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years	55.000	51.625
TOTAL					
	7 programe		13 proiecte	3.176.500	2.955.649

Grafic buget 2019



- Salarii de baza
- Alte sporuri
- Indemnizatii de hrana
- Contributia asiguratorie pentru munca
- Materiale pentru curatenie
- Apa, canal, salubritate
- Posta, telefon, radio, tv, internet
- Alte bunuri si servicii pentru intretinere/functionare
- Deplasari interne, detasari, transferuri
- Consultanta si expertiza
- Protectia muncii
- Alte cheltuieli cu bunuri si servicii
- Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent
- Spor conditii grele
- Fond pentru posturi ocupate prin cumul
- Tichete de vacanta
- Furnituri de birou
- Incalzit, iluminat si forta motrica
- Piese de schimb
- Materiale prestari servicii cu caracter functional
- Alte obiecte de inventar
- Carti, publicatii si materiale documentare
- Pregatire profesionala
- Chirii
- Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate

Bugetele estimate ale programelor culturale realizate în anul 2019 au fost stabilite în raport cu bugetul aprobat pe anul 2019 prin HCGMB nr. 194/23.04.2019, care a fost rectificat în minus cu 500 mii lei prin HCGMB nr. 349/26.06.2019, mai mic decât bugetul estimat în proiectul de management în valoare de 13.260 mii lei.

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%);	
	2019
Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii realizate anual din activitatea de bază (%):	4,07%
– venituri din vânzarea de bilete la spectacolele teatrului	3,30%
– onorarii pentru spectacole	0,77%
Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din surse atrase (%):	0,82%
– donații și sponsorizări	0,82%

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg / preț redus/ bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Anul	Nr. total de beneficiari (cf. detaliere punctul D2)	Nr. de bilete (plătitori la sediu)	Venituri din vânzări de bilete, programe și onorarii pe spectacole (mii lei)
Previziune / 2019, conform Proiectului de management	60.000	32.000	550
Realizat / 2019	78.918	35.471	636

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;

Anul	Onorarii spectacole (mii lei)
2019	121

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	2018	2019
	-0,30%	+1,61%
<p>Observații/concluzii:</p> <ul style="list-style-type: none"> În anul 2018 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a scăzut față de anul 2017 cu 0,30%. În anul 2019 ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor a crescut față de anul 2018 cu 1,61%. În anul 2018, reducerea ponderii se datorează creșterii subvenției alocate la Secțiunea Funcționare. În anul 2019 se înregistrează o creștere a ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor față de anul 2018 deoarece a scăzut subvenția alocată realizării de proiecte culturale cu 62%, în timp ce veniturile proprii au crescut cu 8%. În sume absolute veniturile proprii au crescut în anul 2018 față de anul 2017, precum și în anul 2019 față de anul 2018. Pentru realizarea veniturilor proprii echipa Teatrului a făcut mari eforturi, având în vedere că instituția nu are sală de spectacole proprie și este obligată să-și prezinte spectacolele în diverse săli obținute în baza unor parteneriate sau contracte de închiriere. Cu toate acestea, investiția în spectacole și evenimente a crescut, Teatrul Ion Creangă fiind prezent fără întrerupere în atenția publicului, atât în săli de spectacole cât și în aer liber. 		

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	2019
	48%
<p>Observații/concluzii: Față de anul 2018, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a crescut cu 25%, ca urmare a creșterii cheltuielilor cu salariile conform reglementărilor legale, ocupării prin concurs a unor posturi vacante din statul de funcții și a reducerii subvenției alocate de la bugetul local.</p>	

Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor (%)	2019
	0
<p>Observații/concluzii: Ca urmare a reducerii subvenției alocate de la bugetul local, în anul 2019 nu s-au realizat investiții.</p>	

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	2019
	100

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	198 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	130.000 lei
3.1.	Număr de premiere	4
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol (reprezentării susținute ca parte a diverse campanii sociale proprii sau în parteneriat, sau conform barterelor încheiate)	7
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	82
5.	Număr de beneficiari neplătitori (Total)	43.447
	*Invitații – spectacole la sediu	2807
	*Proiecte TIC – cu acces gratuit	30.420
	*Spectacole cedate (campanii sociale, bartere)	850
	*Spectacole susținute în festivaluri/turnee/diverse manifestări artistice, pentru care Teatrul a obținut venituri din onorarii (nu vânzare de bilete)	5.770
	*Spectacole susținute în deplasare (săli de spectacole din alte municipii), pentru care Teatrul a obținut venituri din onorarii (nu vânzare de bilete)	3.600
6.	Număr de beneficiari plătitori (Total)	35.471
	*spectacole	35.383
	*atelier	88
7.	Număr de spectacole (reprezentării), din care:	350
	* la sediu	313
	* în turnee/deplasare (turneu internațional, festivaluri, alte evenimente sau alte manifestări culturale desfășurate în afara sediului)	37
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale (Total)	15
	*Proiecte proprii	13
	*Proiecte derulate în parteneriat	2
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (venituri din vânzări de bilete, programe și onorarii spectacole)	636.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	121.000 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	16
	*Participări la festivaluri/turnee în străinătate	5
	*Participări la festivaluri în țară	6
	*Participări la alte evenimente/evenimente artistice	5
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	68,74%

Detaliere 3.4. Număr de spectacole în regim de protocol

- Spectacol cedat „Crăiasa zăpezii” – Campania Națională „Artiștii pentru Artiști”, Uniunea Teatrală din România
- Spectacol cedat „Punguța cu doi bani” – Campania „Teatru în ghetuțe”
- Spectacol cedat „Vrăjitorul din Oz” – Campania „No Drugs Revolution”
- Spectacol cedat „Clowns” – Barter Itsy Bitsy
- Spectacol cedat „Clowns” – Barter Sun Plaza
- Spectacol cedat „De-a Micul Prinț” – Barter Agerpres
- Spectacol cedat „Pinguinii melomani” – la sediul Bazei 90 Transport Aerian, Otopeni, la invitația reprezentanților Ministerului Apărării Naționale.

Mai multe detalii sunt disponibile la punctele E7 și E8.

Detaliere 4. Număr de apariții în media

În această categorie au fost avute în vedere recenziile realizate în presa scrisă de către jurnaliști culturali, recenziile sau recomandările lansate de bloggeri din sfera culturală sau parenting, recomandările publicate de partenerii media, participările la diferite emisiuni radio pe posturile partenere, dar și o serie de interviuri telefonice realizate cu actorii Teatrului, pentru recomandarea spectacolelor din weekend. Deși numărul de apariții sau intervenții mediatice / proiect s-a menținut în media anilor anteriori, numărul total de apariții media a înregistrat o scădere, ca urmare a reducerii numărului de proiecte sau evenimente derulate de Teatru la nivelul anului 2019.

Detaliere 5. Număr de beneficiari neplătitori

A. Spectacole / ateliere la sediu:

- Beneficiari acces gratuit / invitație – 2807 persoane

Gratuitățile au fost acordate următoarelor categorii de beneficiari:

- Parteneri – pentru echipă; în baza acordurilor și barterelor încheiate în cursul anului 2019, Teatrul a oferit (lunar) partenerilor invitații la spectacolele sale, în contrapartidă pentru serviciile de promovare asigurate de către aceștia.
- Partenerii media – pentru concursurile organizate de aceștia; ca parte a unei campanii susținute de mediatizare a spectacolelor, Teatrul a acordat (săptămânal) invitații la teatru pentru a fi oferite ca premiu la concursurile organizate de posturile de radio partenere sau de diferite portaluri online.
- Copii din medii defavorizate (copii din centre de plasament sau centre de zi, copii care provin din familii cu posibilități financiare reduse).
- Copii aflați în evidența diferitelor organizații sau fundații care derulează activități culturale și educaționale în colaborare cu Teatrul Ion Creangă;
- Critici de teatru / Bloggeri / Jurnaliști culturali – în vederea unei mai bune reflectări a activității Teatrului Ion Creangă în mass media și în blogosferă;
- Directori de teatre, directori de festival, curatori, regizori, scenografi ș.a.m.d. – în vederea unei mai bune reprezentări a Teatrului în circuitul festivalier național și internațional, dar și pentru a încuraja schimbul de experiențe;
- Persoane care beneficiază de gratuitate conform legislației în vigoare (copii cu dizabilități și însoțitorii acestora).

Invitațiile au fost acordate în limita locurilor disponibile, în baza unei planificări lunare și a schemei de sală agreeate pentru fiecare proiect în parte. Elaborată cu scopul de a susține vânzările de bilete (vezi gratuitățile acordate pentru promovare și networking), această planificare lunară a încorporat și gratuitățile acordate în cadrul proiectelor sociale, asigurând o distribuție echilibrată a invitațiilor pe parcursul stagiunii.

B. Alte programe și proiecte proprii TIC

- Beneficiari Festivalul Amintiri din Copilărie – 30.000 de persoane
- Beneficiari Campania socială „Teatru în Ghetuțe” – 420 de persoane
- Beneficiari spectacole cedate (campanii sociale, bartere) – 850 de persoane

C. Teatrul Ion Creangă invitat – festivaluri / manifestări / evenimente

- Spectacole susținute în turneu/festivaluri din străinătate – 1300 de persoane
- Spectacole susținute în festivaluri de gen din țară – 2170 de persoane
- Spectacole susținute în cadrul a diferite manifestări/evenimente/festivaluri de divertisment/spații neconvenționale din București/din țară – 2300 de persoane

D. Teatrul Ion Creangă invitat – spectacole în deplasare (încasare de onorariu)

- Beneficiari spectacole susținute în săli de spectacole și centre culturale din alte municipii, la invitația gazdelor – 3600 de persoane

Detaliere 6. Număr de beneficiari plătitori

- Beneficiari / spectacole la sediu – 35.383 de persoane
- Beneficiari / ateliere la sediu – 88 de persoane

Detaliere 7. Număr de spectacole / reprezentații

- Reprezentații la sediu – cu vânzare de bilete: 311
- Reprezentații la sediu – cu acces gratuit: 2
- Reprezentații în turneu: 9
- Reprezentații în festivaluri din străinătate: 6
- Reprezentații în festivaluri din țară: 6
- Reprezentații în festivaluri proprii: 3
- Reprezentații susținute în alte evenimente/manifestări artistice din Capitală: 6
- Reprezentații susținute în regim de deplasare, în săli de spectacole din provincie (Otopeni, Călărași): 7

Mai multe detalii sunt disponibile la punctul E7 – Programul TIC Internațional.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, Teatrul Ion Creangă este prezent în peisajul cultural local de cincizeci și cinci de ani, fiind una dintre primele instituții de gen înființate în Capitală pentru publicul tânăr și foarte tânăr. Astăzi, Teatrul Ion Creangă continuă să

fie o instituție-reper, un teatru deschis către creativitate și inovație, programele și proiectele sale, fie că ne referim la spectacole sau festivaluri, fiind relevante pentru stadiul atins de artele spectacolului pentru copii la nivel național și internațional.

2. misiune;

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea spectacole dramatice de înaltă valoare artistică, adresate copiilor din Municipiul București și din împrejurimi și de a dezvolta proiecte artistice, educaționale și sociale cu scopul creșterii accesului la activități culturale. Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități artistice de valoare, care depășesc granițele limbajului dramatic și integrează forme de exprimare artistică diverse. În egală măsură, prin îndeplinirea misiunii sale instituția contribuie la promovarea valorilor teatrale românești pe plan național, european și internațional.

3. obiective (generale și specifice);

Conform proiectului de management aprobat pentru perioada 2018 – 2022, obiectivele asumate la nivel instituțional se înscriu pe cinci paliere: artistic, imagine/comunicare, financiar, administrativ/resurse umane și internațional. Trebuie avut în vedere faptul că, deși obiectivele generale detaliate în continuare reprezintă un cadru de normalitate *sine-qua-non* pentru desfășurarea activității unui instituții teatrale moderne, care se raportează la standarde internaționale, constrângerile bugetare aferente anului 2019 au îngreunat realizarea obiectivelor specifice propuse.

Fără a face rabat de la calitatea artistică a proiectelor derulate pe durata perioadei de raportare, fie că ne referim la noile spectacole montate sau la Festivalul Amintiri din Copilărie, unicul eveniment de mari dimensiuni derulat în 2019, subdimensionarea bugetului alocat instituției a condus, în mod evident, nu doar la reducerea numărului de proiecte implementate, ci și la o scădere a valorii de producție a acestora.

În egală măsură, prin restrângerea activității și anularea unor proiecte artistice de importanță pentru instituție (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Festivalul Bucureștii lui Caragiale, Crăciunul Copiilor), dar și a unor proiecte complementare, cu rol educativ și social, putem vorbi și despre o tendință de uniformizare a ofertei instituției.

1. Pe palier artistic

Obiectiv general

Exploatarea fondului literar național/ universal, clasic/ contemporan prin realizarea unor spectacole care să răspundă acestei necesități;

Diversificarea ofertei pentru a răspunde unui număr cât

Obiectiv specific

Realizarea de noi producții care să aducă în atenția beneficiarilor atât fondul dramaturgic național („Prostia omenească”, „Punguța cu doi bani” – Ion Creangă), cât și cel universal („Jack și vrejul de fasole” – având la bază un text de Joseph Jacobs), clasic (v. Ion Creangă) și contemporan („Supereroii revin!” – cu un scenariu original de Veronica Stoian).

(Menținerea unui raport echilibrat la nivelul programelor repertoriale și a producțiilor realizate la

mai mare de beneficiari, prin crearea unor proiecte care să vină în sprijinul nevoilor exprimate de diferite categorii de public;

Introducerea în repertoriu a unor spectacole care abordează tematici menite să creeze un cadru de înțelegere și comuniune.

nivelul anului 2019: două noi spectacole adresate copiilor de vârstă preșcolară și două noi spectacole adresate copiilor de vârstă școlară.

Lansarea unor noi formate de proiecte de mici dimensiuni (mini spectacole-interactive, ateliere).

Selecția unor titluri și texte care promovează mesaje pozitive, având la bază subiecte menite să genereze o discuție despre acceptare („Jack și vrejul de fasole”), despre relația copil – părinte („Supereroii revin!”) etc.

2. Pe palier de imagine/comunicare

Obiectiv general

Dezvoltarea vizibilității instituției la nivel local și național prin diversificarea modalităților de promovare și informare și prin adaptarea acestora la nevoile publicului de astăzi;

Asigurarea unor servicii de calitate pentru spectatori și transformarea celor două săli de spectacole în spații deschise, prietenoase și primitoare pentru public;

Implementarea unei campanii de comunicare în contextul redeschiderii Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13;

Creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției;

Obiectiv specific

Recalibrarea activităților de promovare, în conformitate cu bugetul disponibil pentru realizarea de materiale sau pentru derularea unor campanii de promovare, pentru a informa publicul cu privire la activitatea Teatrului: programul stagiunii, premiere, Festivalul Amintiri din Copilărie;

Îmbunătățirea vizibilității la nivel local prin creșterea numărului de participări la festivaluri și evenimente organizate de operatori culturali din Capitală;

Îmbunătățirea serviciilor de întâmpinare a publicului la Sala Mică și Sala Rapsodia, atât la nivelul primirii asigurate de către personalul Teatrului (artiști, plasatoare, garderobiere ș.a.m.d.), cât și la nivelul amenajării sau decorării spațiilor, pentru a crea un mediu cât mai plăcut pentru tinerii spectatori.

Elaborarea strategiei și planului de implementare pentru campania de comunicare a inaugurării Sălii Mari; în contextul amânării termenului de finalizare pentru lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sălii, campania rămâne, la momentul redactării prezentului raport, în stadiul de proiect.

În contextul reducerii numărului de programe și proiecte implementate în cursul anului 2019, pe fondul subdimensionării bugetului instituției, Teatrul a urmărit realizarea acestui obiectiv prin: (1) Creșterea numărului de participări la festivaluri/ evenimente/ organizate de alți operatori culturali; (2) Creșterea numărului de spectacole susținute în deplasare, în săli de spectacole din provincie;

3. Pe palier administrativ / resurse umane

Obiectiv general

Punerea în valoare a colectivului artistic al instituției prin includerea acestuia în toate proiectele și programele derulate, în vederea dezvoltării profesionale;

Identificarea și promovarea tinerilor artiști și asigurarea unui spațiu propice pentru dezvoltarea profesională a acestora pe termen lung;

Exploatarea și folosirea eficientă a spațiilor instituției;

Obiectiv specific

Introducerea unui sistem de distribuție dublă pentru o parte dintre spectacolele din repertoriu, pentru a permite dublarea / înlocuirea actorilor colaboratori cu actori din colectivul artistic al Teatrului.

Prioritizarea operelor care permit o distribuire judicioasă a diferitelor tipologii reprezentate în cadrul colectivului artistic al Teatrului.

Implementarea unui sistem de amfitrionat care pune în valoare actorii mai puțin uzitați în spectacolele din repertoriu, aceștia preluând atribuții de întâmpinare a publicului și interacțiune cu acesta.

În lipsa unui buget care să poată favoriza implicarea unor tineri performeri colaboratori în noile proiecte (actori, dansatori ș.a.m.d), acest sistem de lucru a fost menținut exclusiv la nivelul echipelor de creație artistică (regizor, scenograf, coregraf ș.a.m.d.).

Eficientizarea întregului proces de programare și reprezentare a spectacolelor Teatrului prin derularea activității în doar două săli de spectacole – Sala Mică și Sala Rapsodia, acestora adăugându-li-se punctual, pentru o serie de matinee, în intervalul luni-vineri, Palatul Național al Copiilor – Sala Mare.

4. Pe palier internațional

Obiectiv general

Creșterea calității și a numărului de colaborări internaționale, în vederea dezvoltării pe termen lung atât a calității producțiilor, cât și a nivelului profesional al personalului Teatrului;

Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții/ organizații culturale din țară și străinătate, dar și a colaborărilor din cadrul

Obiectiv specific

Creșterea calității producțiilor artistice adresate categoriei de vârstă 0-3 ani, ca urmare a activităților de formare și cercetare derulate în cadrul proiectului *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years* – *vezi punctul E7*;

Menținerea statutului de operator cultural internațional și organizator de evenimente de amploare, prin desfășurarea Festivalului Amintiri din Copilărie, unicul festival internațional din București dedicat artelor performative în aer liber pentru întreaga familie – *vezi punctul E7*.

Menținerea colaborărilor în calitate de membru al rețelei internaționale Small size; *vezi punctul E7*.

Dezvoltarea de parteneriate cu instituții și organizații culturale din țară – *vezi punctul A1*.

rețelelor profesionale din care instituția face parte;

Mentținerea instituției în circuitul teatral internațional.

Susținerea de turnee în spațiul internațional;

Participarea cu spectacole sau cu delegați la festivaluri și showcase-uri internaționale;

Implicarea în cadrul proiectului *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*; vezi punctul E7.

5. Pe palier financiar

Obiectiv general

Îmbunătățirea indicatorilor de performanță financiară (creșterea numărului de reprezentații la sediu, creșterea numărului de plătitori, creșterea veniturilor obținute din activitatea proprie ș.a.m.d.)

Identificarea de noi surse de venit și diversificarea celor existente (atragera unor sponsorizări / dezvoltarea de parteneriate de tip barter cu companii private).

Obiectiv specific

Creșterea numărului de reprezentații programate la nivelul anului 2019, comparativ cu perioada anterioară; astfel, dacă în anul 2017 Teatrul a susținut 290 de reprezentații, iar în anul 2018 a susținut 248 de reprezentații la sediu, în 2019 au fost susținute 313 reprezentații la sediu, 311 dintre acestea generând încasări din vânzare de bilete.

Creșterea numărului de plătitori la reprezentațiile susținute la sediu comparativ cu perioada anterioară; dacă în anul 2017 Teatrul a înregistrat 28.620 de spectatori plătitori la sediu, iar în anul 2018 numărul acestora a urcat la 31.840, în 2019 numărul total de plătitori la sediu a ajuns la 38.190 de persoane.

Creșterea veniturilor din vânzarea de bilete la sediu, comparativ cu perioada anterioară de raportare (448.244 lei încasați din bilete vândute pentru spectacole la sediu în anul 2019, raportat la 372.584 lei încasați din bilete vândute pentru spectacole la sediu în anul 2018).

Dezvoltarea unor colaborări de tip parteneriat / barter, care să faciliteze accesul Teatrului la o serie de servicii (afișaj, producție și difuzare spoturi radio/video) – vezi punctul A3.

Atragera unor surse de venit suplimentare prin participarea la diferite festivaluri, evenimente și manifestări artistice, reprezentațiile susținute în cadrul acestora generând încasări din onorarii.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală răspunde necesităților identificate la nivelul obiectivelor instituției, contribuind prin direcțiile propuse la îndeplinirea misiunii: aceea de a crea proiecte artistice reprezentative pentru nivelul atins de teatrul pentru copii pe plan internațional,

dar și proiecte cu rol educativ-formativ și social, care să răspundă nevoilor tinerilor spectatori din Capitală.

Trebuie subliniat însă faptul că strategia culturală implementată la nivelul anului 2019 reprezintă o viziune restrânsă a propunerii elaborate și avizate conform proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022. În lipsa fondurilor necesare pentru a derula întreaga gamă de programe și proiecte propuse, direcțiile aplicate și detaliate mai jos creionează mai degrabă o *structură minimală* a viziunii culturale previzionate.

În mod concret, strategia culturală a fost implementată în perioada de raportare prin:

- Realizarea unei oferte de spectacole diversificată, valoroasă și atractivă, care să satisfacă nevoile diferitelor segmente de public cărora li se adresează instituția (copii de vârstă mică, copii de vârstă preșcolară/școlară). Noile producții au exploatat atât fondul literar național și universal, cât și cel clasic și contemporan, și au adus pe scena Teatrului Ion Creangă mijloace de expresie artistică variate, care au pus în valoare resursele trupei.
- Derularea de proiecte culturale în spații neconvenționale, cu scopul de a diversifica oferta culturală existentă la nivelul Capitalei și de a atrage noi categorii de public; în acest sens, Teatrul Ion Creangă a organizat cea de-a VI-a ediție a Festivalului Amintiri din Copilărie. În lipsa fondurilor necesare, proiecte de importanță internațională/ națională, precum Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești” și Festivalul Bucureștii lui Caragiale nu au putut fi organizate în anul 2019.
- Propunerea unor noi variante de implementare pentru o serie de proiecte și demersuri educaționale și sociale – în forme restrânse, cu costuri reduse – pentru a contribui la creșterea participării culturale în rândul diferitelor categorii de public țintă din Capitală;
- Menținerea activităților derulate de Teatru în cadrul rețelelor și proiectelor europene, cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea instituției pe plan internațional și de a racorda Teatrul la o serie de bune practici;
- Menținerea statutului de operator cultural internațional și organizator de evenimente de amploare, prin desfășurarea Festivalului Amintiri din Copilărie.
- Implementarea unor proiecte de cercetare teatrală, cu scopul de a îmbunătăți calitatea artistică a producțiilor – prin implicarea în proiectul european *Mapping – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.

5. strategie și plan de marketing;

Conform strategiei asumate la nivelul proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022, Teatrul Ion Creangă își propune să ofere beneficiarilor o ofertă artistică de calitate, variată, cu rol formativ, care să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public țintă. În acest sens, componentele strategiei de marketing au fost armonizate pentru a se alinia imaginii unei instituții deschise, apropiată de publicul său, o instituție care promovează inovația și diversitatea formelor de exprimare artistică.

În cazul Teatrului Ion Creangă, Produsul vizează proiectele culturale derulate de instituție, strategia aplicată în această privință fiind tratată pe larg la punctul anterior. Pentru a rezuma politica de produs, aceasta urmărește realizarea unei oferte echilibrată, valoroasă și atractivă de spectacole, evenimente și festivaluri – proiecte

care promovează valori autentice, stabilind un cadru de referință pentru educația teatrală, culturalizarea și formarea gustului estetic al tinerilor spectatori.

În ceea ce privește politicile tarifare (Prețul) practicate de Teatrul Ion Creangă, acestea s-au menținut în limitele stabilite la nivelul anului 2018, prețurile билетelor variind în funcție de mai mulți factori (tipul proiectului – spectacol senzorial/ spectacol pentru copii peste 4 ani/atelier, natura reprezentației – pentru familii/pentru grădinițe sau școli, elevii beneficiind de bilete la preț preferențial etc.). De asemenea, au fost menținute facilitățile acordate copiilor la reprezentațiile din weekend și la reprezentațiile programate în intervalul Luni-Vineri (ora 18:00), prețul unui bilet pentru copil fiind mai mic decât prețul unui bilet pentru un spectator adult.

Politica de Promovare a menținut un mix de *relații publice* (parteneriate media, relația cu mass-media și comunitatea locală, o prezență constantă pe rețele sociale, participarea la evenimente sau organizarea de evenimente / festivaluri cu acces gratuit), *publicitate* (tipărituri și obiecte promoționale, campanii pe radio – spoturi, concursuri cu premii, campanii de promovare în mijloace de transport în comun – autobuz, metrou) sau *marketing direct* (prin newsletter-ul diseminat online, prin sampling de pliante și flyere, prin campanii derulate la sala de spectacole pentru actualizarea bazei de date de spectatori etc.)

În lipsa fondurilor necesare pentru a menține campaniile de panotaj/afișaj derulate în perioada anterioară sau a campaniilor de sampling (prin realizarea și distribuirea unor tiraje ridicate de flyere/ pliante/ broșuri cu informații despre proiectele instituției), care să contribuie la atragerea unui număr mai mare de spectatori, politica de Plasament sau de distribuție s-a axat pe:

- dezvoltarea rețelei de parteneriate cu operatori culturali, ceea ce a condus la creșterea numărului de participări la diferite evenimente/manifestări artistice organizate în Capitală, dar și la creșterea numărului de reprezentații susținute în deplasare în alte municipii din județe limitrofe
- îmbunătățirea serviciilor dedicate publicului în spațiile de joc (extinderea programului de funcționare pentru Casa de Bilete, introducerea unui program de reprezentații suplimentare la matineu la Sala Mică – pentru grădinițe, introducerea unui program de amfitrionat dedicat îmbunătățirii experienței publicului în foaierea sălilor de spectacole).

Nu în ultimul rând, mixul de marketing în cazul serviciilor presupune și o a cincea componentă – Personalul – acesta reprezentând interfața instituției și influențând în mod substanțial experiența beneficiarului.

Pornind de la premisa că Teatrul Ion Creangă trebuie să reflecte prin întreaga sa paletă de activități și servicii imaginea unui teatru deschis, apropiat de copii, politica de personal a urmărit să ofere noi standarde și modele de interacțiune cu publicul pentru toate categoriile de personal din cadrul instituției, atât la nivelul personalului artistic, cât și la nivelul personalului de primire (plasatoare, garderobiere, casiere) sau a personalului responsabil pentru implementarea proiectelor.

Instruirea, realizată în cadrul mai multor ședințe pe parcursul anului 2019, s-a concretizat prin aplicarea unui sistem de amfitrionat permanent derulat de actorii Teatrului pentru reprezentațiile susținute în weekend la Sala Mică și Sala Rapsodia,

dar și prin elaborarea unui nou set de măsuri de reprezentare publică pentru personalul de întâmpinare, pentru a reflecta o atitudine prietenoasă, amabilă și pro-activă.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Conform proiectului de management pentru perioada 2018 – 2022, la nivelul anului 2019 Teatrul Ion Creangă își propunea să deruleze un număr total de 13 programe. Ca urmare a subdimensionării bugetului alocat instituției pe parcursul anului 2019 au fost implementate 7 programe. Printre programele propuse, dar care nu fost derulate din lipsă de fonduri se numără: Festivalul Bucureștii lui Caragiale, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii – FITC „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Festivalul Poveștilor nemuritoare, Crăciunul Copiilor, Stagiunea estivală și Programul Publicației, dedicat proiectelor editoriale ale Teatrului.

a. Programul repertorial Creație românească

Având la bază texte din fondul literar românesc clasic sau contemporan, programul propune spectacole adresate copiilor cu vârsta peste 5-6 ani. Montări de amploare, care abordează stiluri și forme de expresie teatrală variate, spectacolele produse au la bază fie dorința de a veni în sprijinul curriculei școlare, în cazul adaptărilor după autori canonici, fie potențialul acestora de a valorifica un text contemporan care abordează subiecte de interes pentru educarea tinerei generații.

Producția realizată în cursul anului 2019 – „Supereroii revin!”, creație originală aparținându-i Veronicăi Stoian, în regia lui Silviu Oltean – ilustrează cea de-a doua direcție de lucru a Programului repertorial, aducând în atenția publicului o lume profund tehnologizată, în care poveștile și internetul concurează pentru timpul copiilor.

b. Programul repertorial Creație universală

Similar Programului Creație românească, Programul repertorial dedicat creației universale se caracterizează prin natura literară a operelor transpuse pe scenă, urmărind cu precădere titluri cu adresabilitate crescută în rândul familiilor. În cursul anului 2019, Teatrul a adaptat o poveste clasică – „Jack și vrejul de fasole”, după Joseph Jacobs, în regia lui Octavian Jighirgiu – montarea fiind prezentată publicului atât în sala de spectacole, cât și în spații neconvenționale, în aer liber (Parcul Tineretului din București și Piața Unirii din Cluj-Napoca).

c. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani.

Un program strategic pentru instituție, acesta include o componentă repertorială (producția de spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani, respectiv 3-6 ani), dublată de o serie de proiecte: evenimentul „TIC PITIC – Zilele Small size”, ateliere pentru bebeluși, workshopuri pentru artiști, discuții și evenimente dedicate educatorilor și specialiștilor în Educația Timpurie.

Programul s-a concretizat la nivelul anului 2019 prin realizarea a două noi producții dedicate copiilor de vârstă preșcolară – „Prostia omenească”, după Ion Creangă, regia: Claudia Revnic; „Punguța cu doi bani”, după Ion Creangă, regia: Gabriela

Dumitru – și prin organizarea celei de-a V-a ediții a showcase-ului „TIC PITIC – Zilele Small size”, care a avut loc în weekendul 25-27 ianuarie.

d. Festivalul Amintiri din Copilărie

Organizat anual în Parcul Tineretului din Capitală, Festivalul Amintiri din Copilărie reunește într-un program caleidoscopic spectacole de teatru și teatru stradal, concerte, instalații performative, animație, jocuri și ateliere. Cu o selecție artistică internațională, festivalul își propune să implice întreaga familie în diferite activități care au loc simultan în *insulele* festivalului, zone de verdeață și relaxare transformate timp de câteva zile într-un spațiu al copilăriei. Cea de-a VI-a ediție a festivalului a avut loc în perioada 14-16 iunie 2019, peste 30.000 de copii și părinți luând parte la activitățile propuse.

e. AED (Artă, Educație, Distracție)

Programul AED – *Artă, Educație și Distracție* reprezintă o continuare a inițiativelor educaționale desfășurate de-a lungul ultimilor ani în cadrul Teatrului Ion Creangă: ateliere, cursuri, lecturi sau spectacole-interactive, pornind de la premisa că toate acestea vin în sprijinul diferitelor categorii de public printr-un demers artistic și totodată educațional, care să captiveze interesul copiilor.

La nivelul anului 2019 Programul s-a concretizat prin campania de mini-spectacole interactive „Iunie – Luna copilului la Teatrul Ion Creangă” și un modul de ateliere de dezvoltare personală pentru copii, intitulat „Povestea din poveste”, ambele proiecte derulându-se la Sala Mică a Teatrului.

f. TIC social

Dreptul la cultură – diversificată și incluzivă – stă la baza Programului TIC social și a proiectelor derulate în cadrul acestuia, proiecte care își propun să faciliteze accesul copiilor din medii defavorizate la teatru, dar și să contureze o ofertă dedicată copiilor cu nevoi speciale și familiilor acestora.

Poate cel mai notabil proiect derulat în anul 2019 este cea de-a VI-a ediție a Campaniei „Teatru în ghetuțe”, o campanie de colectare de donații care-și propune să motiveze tinerii spectatori și să-i transforme în spiriduși ai faptelor bune, încurajând astfel implicarea civică de la cele mai fragede vârste. Mai multe detalii despre proiectele din cadrul Programului TIC social sunt disponibile la punctul E7.

g. TIC Internațional

Programul încurajează colaborările și parteneriatele cu alte instituții de gen din spațiul european, cu scopul de a îmbunătăți imaginea Teatrului Ion Creangă în rândul operatorilor culturali internaționali. Programul menține proiectele inițiate și dezvoltate în perioada 2014 - 2018 (networking, activitatea susținută în cadrul proiectelor cu finanțare europeană, colaborarea cu artiști străini, invitați să monteze la București ș.a.m.d.), adăugând însă o componentă teoretică, dedicată cercetării în domeniul teatrului pentru copii.

La nivelul anului 2019, în lipsa fondurilor necesare pentru dezvoltarea de noi proiecte, Programul s-a concretizat prin participarea la festivaluri internaționale, organizarea unui turneu în spațiul italian, și activitatea susținută în cadrul proiectului european *MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years*.

7. proiecte din cadrul programelor;

a. Programul repertorial Creație românească

a.1. Supereroii revin!

Regia: Silviu Oltean

Scenariul: Veronica Stoian

Coregrafia și light design: Paul Cimpoiu

Ilustrația muzicală: Silviu Oltean

Video design: Andrei Răduț

Cu: Andra Mirescu, Andreea Gaica, Cezar Vlad Popescu, Ciprian Niculae, Claudian Șiman, Cristian Boeriu, Eliza Teofănescu, Liliana Donici, Marius Nănău, Oana Bănuță și Valeria Stoian

Recomandat copiilor peste 4 ani

Data premierei: 03 noiembrie 2019

b. Programul repertorial Creație universală

b.1. Jack și vrejul de fasole

După povestea omonimă de Joseph Jacobs

Scenariul și adaptarea: Octavian Jighirgiu și Andreea Darie

Regia: Octavian Jighirgiu

Coregrafia: Victoria Bucun

Muzica: Eduard Petru Jighirgiu

Decorul: Andrei Răduț

Costumele: Roxana Răduț

Video design: Radu Nechit & Vlad Bacalu

Light design: Adrian Buliga

Cu: Ciprian Niculae, Cerasela Popescu/ Vera Linguraru, Eduard Petru Jighirgiu, Daniel Tudorică, Nicoleta Rusu, Oana Bănuță, Cristian Boeriu, Cezar Vlad Popescu, Valeria Stoian, Andreea Gaica, Eliza Teofănescu, Ilinca Atanasiu/ Grațiela Teohari-Duban, Dan Clucinschi, Iuliana Costiniu, Claudian Șiman.

Recomandat copiilor peste 5 ani

Data premierei: 09 martie 2019

c. Programul Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani.

c.1. Prostia omenească

După povestea scrisă de Ion Creangă

Scenariul și regia: Claudia Revnic

Cu: Ani Crețu, Cerasela Popescu, Maria Țăran, Claudia Revnic și Marius Nănău

Recomandat copiilor cu vârsta peste 4 ani

Data premierei: 02 martie 2019

c.2. Punguța cu doi bani

După povestea omonimă de Ion Creangă

Regia și scenariul: Gabriela Dumitru

Costumele: Ioana Colceag

Decorul: Diana Moțea

Coloana sonoră: Andrei Petre Tatu

Cu: Ciprian Niculae, Voicu Hetel, Marius Nănuș, Oana Bănuță, Liliana Donici.

Recomandat copiilor între 3 și 6 ani

Data premierei: 28 septembrie 2019

c.3. TIC PITIC – Zilele Small size

Ediția a V-a, 25-27 ianuarie 2019

Teatrul Ion Creangă – Sala Mică

Acces pe bază de bilet

„Artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate” este motto-ul sub care are loc anual evenimentul „TIC PITIC – Zilele Small size”, un mini-maraton al formelor teatrale create special pentru copiii cu vârsta sub 6 ani. Desfășurate simultan în peste 20 de țări, cu scopul de a apropia copiii de lumea teatrului de la cele mai fragede vârste, Zilele Small size propun o paletă variată de evenimente și producții: de la spectacole senzoriale dedicate bebelușilor, la spectacole care provoacă imaginația, dezvoltă abilitățile cognitive și conturează sensibilitatea estetică a preșcolariilor.

Printre spectacolele prezentate în cadrul ediției din ianuarie 2019 s-au numărat trei titluri din repertoriul Teatrului Ion Creangă: „ÎmpreLună”, „Călătorii prin Galaxii” și „Pe mărimea mea”, și un spectacol produs de Asociația MiniReactor din Cluj-Napoca – „Bucătăria familiei Balaur”. Evenimentul a inclus și un atelier muzical interactiv pentru copii cu vârsta sub 3 ani, intitulat „Ding! Cum se nasc sunetele?”.

d. Festivalul Amintiri din Copilărie

Festivalul Amintiri din Copilărie

Ediția a VI-a, 14-16 iunie 2019

Parcul Tineretului, București

Acces liber

Cea de-a șasea ediție a festivalului a propus peste 100 de activități creative și interactive. Printre invitații speciali s-au numărat artiști din Germania - Dulce Compania și Jay Toor, care au participat cu spectacole pe catalige și spectacole de teatru stradal, Statele Unite ale Americii - Compania Acrobuffos, prezentă cu un spectacol de circ contemporan care s-a bucurat de succes în întreaga lume, dar și artiști din Spania - Compania Brincadeira, cu patru concerte de percuție, Compania Ganso și Teatrul Zum Zum, cu un spectacol de teatru-turnir și o lecție de dans contemporan, sau Compania Holoque, cu un spectacol de teatru cu holograme.

Tot din Spania au fost invitate și două instalații performative de mari dimensiuni, prezentate în premieră în România. Aflată la a doua participare în cadrul festivalului, Compania Itineranța a adus în Parcul Tineretului o serie de cinci marionete supradimensionate, în timp ce Compania Tombs Creatius a prezentat publicului o colecție de jocuri inedite din lemn.

Pe scena festivalului au fost programate spectacole din repertoriul Teatrului de Animație Țândărică, Teatrului Excelsior și Teatrului Ion Creangă, dar și spectacole realizate de companii independente, spectacole de improvizație, concerte, demonstrații de balet, street dance, acrobație și jonglerie. Programul a fost completat de ateliere cu marionete și păpuși, cu moriști și zmeie, pictură pe sticlă sau pe ornamente din lut, de jocuri pentru întreaga familie, animație stradală cu mimi și statui vivante, dar și de plimbări cu trenulețul de agrement al festivalului.

Peste 30.000 de persoane au luat parte la activitățile programate în cadrul festivalului.

e. AED (Artă, Educație, Distracție)

e.1. Campania Iunie – Luna copilului la Teatrul Ion Creangă

01-30 Iunie 2019

Teatrul Ion Creangă – Sala Mică

Acces pe bază de bilet

Luna iunie a stat sub semnul spectacolelor interactive. Pentru a celebra ziua copilului, Teatrul Ion Creangă a lansat un proiect special – un maraton de 30 de zile de teatru, cu mini-spectacole de improvizație. Șase titluri au fost propuse cu această ocazie: „Magia ghicitorilor” (Oliviu Bughiu și Cezar Vlad Popescu), „Parfum în jurul lumii” (Andreea Gaica și Andra Mirescu), „Fantezii din pălării” (Nicoleta Rusu și Iuliana Costiniu), „Vrei să fii prietenul meu?” (Nicoleta Rusu și Iuliana Costiniu), „Tocăniță de berbec” (Claudia Revnic, Cerasela Popescu și Maria Țăran) și „Joaca cu gheață” (Andreea Gaica și Andra Mirescu). Peste 450 de copii și părinți au vizionat mini-spectacolele din cadrul proiectului.

e.2. Ateliere de dezvoltare personală pentru copii – „Povestea din poveste”

05 noiembrie – 17 decembrie 2019

Teatrul Ion Creangă – Sala Mică

Acces pe bază de bilet

Dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 10 ani, atelierul de dezvoltare personală le-a oferit participanților oportunitatea de a experimenta și explora, de a interpreta și de a se juca în mod creativ, dar și de a-și înțelege și controla emoțiile și reacțiile cu ajutorul situațiilor și personajelor din povești, transformate în instrumente de dezvoltare a abilităților sociale, emoționale și cognitive.

Coordonat de actrița Marcela Andrei, atelierul a abordat tematici și povești diferite, atât titluri clasice, precum „Scufița Roșie” sau „Cenușăreasa”, cât și titluri mai puțin cunoscute, cum sunt „De ce are iepurașul urechile lungi?” sau „Magazinul cu jucării”. Peste 80 de copii au luat parte la cele 6 ateliere programate în intervalul amintit.

f. TIC social

f.1. Campania socială „Teatru în ghetuțe”

Ediția a VI-a, 01-07 decembrie 2019

Teatrul Ion Creangă – Sala Mică

Acces gratuit

Organizată pentru al șaselea an consecutiv în preajma zilei de Moș Nicolae, Campania „Teatru în ghetuțe” s-a desfășurat cu scopul de a veni în sprijinul a peste 200 de copii din familii aflate în situații precare, colectând donații pentru aceștia. Campania s-a derulat în parteneriat cu Asociația Samusocial din România (Serviciul de Ajutor Mobil de Urgență) – un dispozitiv de intervenție de urgență care vine în întâmpinarea persoanelor fără adăpost.

Peste 300 de copii, însoțiți de părinți, bunici sau cadre didactice, au răspuns invitației Teatrului și au oferit articole de îmbrăcăminte și încălțăminte, jucării, rechizite, cărți, cărucioare sau biciclete. Totodată, copiii au luat parte la atelierele și lecturile programate în cadrul campaniei, aceste activități complementare fiind derulate cu scopul de a încuraja implicarea tinerilor spectatori în inițiative sociale.

Toate donațiile colectate au fost livrate către Centrul de Zi al Asociației Samusocial, pentru a fi distribuite beneficiarilor. Finalul campaniei a marcat și petrecerea organizată pentru familiile aflate în evidența asociației. Peste 120 de copii și părinți au fost invitați la Sala Mică pentru un program care a inclus teatru, jocuri și animație.

f.2. Campania Trenulețul Amintiri

Campania „Trenulețul Amintiri” s-a desfășurat în perioada 14-16 iunie 2019, în cadrul celei de-a VI-a ediții a Festivalului Amintiri din Copilărie, cu scopul de a transforma fiecare călătorie cu trenulețul de agrement al festivalului într-o faptă bună.

Astfel, încasările obținute din vânzarea de bilete pentru trenuleț pe perioada evenimentului au fost redirecționate de Teatrul Ion Creangă către un mecanism de tip *bilet în așteptare*, implementat în stagiunea 2019 – 2020. În mod concret, veniturile generate din campanie au acoperit costul biletelor la teatru pentru mai bine de 250 de copii din familii cu posibilități financiare limitate sau din centre de plasament, care au fost invitați să vizioneze spectacolele Teatrului în perioada septembrie – decembrie.

f.3. Gratuități și alte spectacole cedate

Pe întreaga durată a anului 2019, Teatrul a acordat gratuitate la spectacolele sale (în limita locurilor disponibile) copiilor provenind din medii defavorizate sau grupuri vulnerabile. Astfel, peste 300 de copii și adulți însoțitori au vizionat reprezentațiile programate la Sala Rapsodia în perioada ianuarie – iunie, respectiv septembrie – decembrie 2019. În acest sens, Teatrul a colaborat cu Asociația Ajungem Mari, Asociația Colorăm Zâmbete, Direcția Asistență Socială Pantelimon Ilfov sau Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului - Sector 5.

Totodată, Teatrul Ion Creangă s-a alăturat Campaniei „No Drugs Revolution”, organizată de Centrul Internațional Antidrog și Pentru Drepturile Omului (CIADO), susținând în regim gratuit o reprezentație a spectacolului „Vrăjitorul din Oz”. Spectacolul a avut loc pe data de 13 decembrie 2019, la Palatul Național al Copiilor, fiind vizionat de peste 700 de spectatori.

g. TIC Internațional

g.1. MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years

Începând cu anul 2019, Teatrul Ion Creangă face parte în calitate de partener din proiectul european „MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years”, finanțat prin Programul Europa Creativă 2018 – 2022. Un amplu demers de cercetare artistică, MAPPING își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului pentru vârste mici (de la câteva luni la 6 ani), investigând o serie de dimensiuni specifice formelor teatrale concepute special pentru acest segment de public.

Proiectul este implementat pe o durată de patru ani de către 18 parteneri din 17 țări: Italia – La Baracca, Bologna, în calitate de lider de proiect, alături de teatre și centre culturale din Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și Marea Britanie.

Activități derulate de Teatrul Ion Creangă în cadrul proiectului în cursul anului 2019:

1) În perioada 18 – 21 ianuarie, participarea la ședința de lucru desfășurată la sediul La Baracca, Bologna, Italia. Agenda ședinței a inclus următoarele subiecte:

- Activitățile fiecărui partener din cadrul proiectului;
- Bugetul proiectului, inclusiv condițiile financiare de raportare, costurile pentru echipa coordonatoare a proiectului, modalitatea de acordare a subvenției;
- Calendarul pentru următorii 4 ani din cadrul proiectului;
- Modalitatea de realizare a materialelor de promovare din cadrul proiectului.

2) În perioada 24 – 26 februarie, la Bologna – Italia a avut loc întâlnirea de lucru cu regizorii din echipa fiecărui partener implicat în proiect. Din partea Teatrului Ion Creangă a participat Cristina Giurgea (colaborator). Agenda întâlnirii a inclus următoarele subiecte:

- Importanța comediei în arta pentru copii; umorul la diferite vârste;
- Subiecte tabu în relația artistică cu copilul la diferite vârste;
- Particularitățile dramaturgiei în teatrul pentru copii;
- Termeni principali în dramaturgia pentru copii.

3) În perioada 7 – 10 iunie, participarea la cea de-a doua ședință de lucru din cadrul proiectului, la sediul Teatrului deStilte, Breda, Olanda. Subiectele de discuție au fost:

- Activități de promovare și comunicare în cadrul proiectului;
- Actualizarea calendarului din cadrul proiectului;
- Aspecte specifice de administrare și raportare;
- Evenimentul final al proiectului (14-18 iunie 2022, Limoges, Franța);
- Aspecte ce țin de cercetare/documentare în cadrul proiectului.

4) În perioada 1 – 5 octombrie, reprezentanții Teatrului au participat în Ljubljana, Slovenia, la primul workshop de tip „Movement”, alături de ceilalți membri ai grupului de mișcare: Dance Theatre Auraco, deStilte, La Baracca, Ville de Limoges. Acestora li s-a alăturat un facilitator din partea Rețelei Internaționale de Cercetare în Domeniul Teatrului pentru Copii - ITYARN.

g.2. Networking

- Participarea unui delegat în perioada 4-7 aprilie la cea de-a 30-a ediție a Festivalului „Mostra Igualada – performing arts market for children and young audiences”, care a avut loc în Igualada, Spania.
- Participarea unui delegat în perioada 03-06 septembrie 2019 la întâlnirea membrilor Small size, organizată de Asociația Small size în cadrul Assitej Artistic Gathering 2019, care a avut loc în Kristiansand, Norvegia.

g.3. Participarea la festivaluri internaționale

- Participarea în data de 23 februarie, 25 februarie și 2 martie cu spectacolul „Amintiri într-o valiză” (3 reprezentații) în cadrul Festivalului „Visioni di futuro, Visioni di Teatro...”, organizat de Teatro La Baracca în perioada 22 februarie – 5 martie 2019; Bologna, Italia.
- Participarea în data de 15 și 16 mai cu spectacolul „La un metru de tine” (3 reprezentații), la cea de-a VII-a ediție a Festivalului „Kaolin&Barbotine”, organizat de Centrul Cultural din Limoges între 15 – 25 mai; Limoges, Franța.

g.4. Turnee internaționale

În perioada 1-11 februarie 2019, Teatrul Ion Creangă a susținut un turneu în Italia, cu spectacolul „La un metru de tine” (9 reprezentații), la invitația reprezentanților Teatrului Telaio, care au vizionat spectacolul în anul 2018, în cadrul Festivalului „Visioni di futuro, visioni di teatro...” organizat în Bologna. Locații: Il Piccolo Teatro di Sanpolino, Brescia; Scuola dell'Infanzia Dasso Boccaleone, Bergamo; Auditorium di Piazza Libertà, Bergamo; Teatro La Baracca-Testoni Ragazzi, Bologna.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

a. Alte proiecte derulate în parteneriat

a.1. Campania Națională „Artiștii pentru artiști” / Proiect implementat de UNITER

Campania, aflată la cea de-a XVIII-a ediție, s-a desfășurat la nivel național în luna martie 2019, cu participarea mai multor teatre din Capitală și din provincie, cu scopul de a oferi sprijin financiar artiștilor cu probleme grave de sănătate și existență. Spectatorii au fost invitați să se alăture acestui demers și să achiziționeze bilete la spectacolele programate în cadrul campaniei UNITER – sau să opteze pentru donații directe, prin virament bancar către Fondul de Solidaritate Teatrală. Teatrul a susținut campania în calitate de partener, cedând integral către UNITER încasările generate din vânzarea de bilete pentru spectacolul „Crăiasa zăpezii”, în regia lui Rosamunde Hutt, programat pe data de 14 martie, la Palatul Național al Copiilor – Sala Mare.

a.2. Proiectul 5 LICEE – 5 TEATRE / Proiect implementat de Fundația ECDL

Un proiect educațional de tradiție, „5 licee – 5 teatre” susține implicarea liceenilor în activități culturale, prin accesul acestora în instituții de teatru, provocându-i în același

timp la un concurs de spectacole. Proiectul este organizat alături de Uniunea Teatrală din România, Primăria Municipiului București, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, cu sprijinul teatrelor și unităților școlare partenere, cu scopul de a promova educația alternativă și beneficiile acesteia în dezvoltarea tinerilor.

Cea de-a IX-a ediție a proiectului a avut loc în perioada 9 octombrie – 10 decembrie 2019, cu participarea a 150 de elevi, cărora Teatrul Ion Creangă – și alte patru teatre din Capitală – le-au facilitat accesul la o serie de spectacole. Totodată, fiecare din cele cinci instituții teatrale implicate în proiect a coordonat realizarea unei producții de către cele cinci trupe de liceeni. Intitulat „Visul unei nopți de vară – în tabără”, după William Shakespeare, spectacolul produs de Teatrul Ion Creangă și Liceul Teoretic „Ștefan Odobleja” a fost prezentat de liceeni în cadrul „Galei 5 licee – 5 teatre”.

b. Participări la festivaluri / evenimente

- Participarea pe data de 13 mai cu spectacolul „ÎmpreLună” în cadrul Festivalului Internațional de Animație Gulliver, ediția a 27-a, organizat de Teatrul de Animație Gulliver între 13 și 18 mai 2019, în Galați.
- Participarea pe data de 1 iunie cu spectacolul „Clowns” în cadrul Festivalului 1UNIFEST, organizat de Itsy Bitsy, în Parcul Alexandru Ioan Cuza, București.
- Participarea pe data de 31 august și 1 septembrie cu spectacolul „Magia ghicitorilor” (2 reprezentații) în cadrul evenimentului „La pas pe Calea Victoriei”, organizat de Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București în perioada 31 august – 1 septembrie, pe Calea Victoriei, București.
- Participarea pe data de 14 septembrie cu spectacolul „Jack și vrejul de fasole” în cadrul Festivalului Stradal „WonderPuck”, ediția a III-a, organizat de Teatrul de Păpuși Puck, în perioada 13-15 septembrie, în Cluj-Napoca.
- Participarea pe data de 28 septembrie cu spectacolul „Clowns” în cadrul evenimentului „Zilele Sectorului 2”, organizat de Centrul Cultural „Mihai Eminescu” și Primăria Sectorului 2 în perioada 27 – 29 septembrie, în Parcul Obor, București.
- Participarea pe data de 10 noiembrie cu spectacolul „Clowns” în cadrul primei ediții a Festivalului „Povești de Festival”, organizat în perioada 9 – 10 noiembrie, la Centrul Comercial Sun Plaza, Sector 4, București.
- Participarea pe data de 5 decembrie cu spectacolul „Clowns” în cadrul evenimentului „În așteptarea lui Moș Nicolae”, organizat la Pitești de Centrul Cultural Județean Argeș.
- Participare în perioada 06-08 decembrie cu spectacolele „Vrăjitorul din Oz” și „Punguța cu doi bani” în cadrul primei ediții a Festivalului Copiilor Alandala, organizat la Romexpo, București.
- Participarea pe data de 14 decembrie cu spectacolul „Punguța cu doi bani” în cadrul evenimentului „Super Elfii arată altfel: un pic mai jucăuși”, organizat în perioada 13 – 15 decembrie, la Centrul Comercial Sun Plaza, București.

c. Spectacole susținute în deplasare – în săli de spectacole din alte municipii

- 20 ianuarie / la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Vrăjitorul din Oz”.
- 27 ianuarie / la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Crăiasa Zăpezii”.

- 17 februarie / la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Pantalone în Lună”.
- 24 februarie / la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Spaima Zmeilor”.
- 17 martie / la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul Ion Creangă a susținut o reprezentație a spectacolului „Clowns”.
- 1 iunie / la invitația Centrului Cultural „Victor Manu” din Călărași, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Goe în Țara Minunilor”.
- 30 iunie / la invitația la invitația Centrului Cultural „Ion Manu” din Otopeni, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Jack și vrejul de fasole”.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Având în vedere situația financiară dificilă pe care o traversăm, dar și (1) necesitatea îndeplinirii obiectivelor instituției, (2) necesitatea realizării tuturor evenimentelor de tradiție ale instituției, și (3) faptul că în anul 2020 vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacole și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13, ceea ce va conduce la realizarea de investiții în aparatură de sunet, lumini și videoproiecții pentru spectacole, în echipamente de birotică și administrative, (4) având în vedere necesitatea achitării cu prioritate a plăților restante înregistrate la data de 31.12.2019, Teatrul Ion Creangă a realizat o estimare a bugetului necesar pentru anul 2020 a cărui valoare totală este de 27.237 mii lei:

VENITURI	2020 (mii lei)
Venituri totale, din care:	27.237
– venituri proprii	650
– subvenții	26.587

Sponsorizările previzionate a se obține în anul 2020 vor fi introduse în bugetul instituției după ce vor fi încasate, conform prevederilor legale în vigoare.

CHELTUIELI	2020 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	27.237
Cheltuieli curente	25.360
Cheltuieli de personal:	9.814
Bunuri și servicii, din care	15.336
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	3.068
Reparații curente	140
Bunuri de natura obiectelor de inventar	364
Deplasări, detașări, transferări	55
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	30

Protecția muncii	110
Chirii	1.134
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	10.430
Sume aferente persoanelor cu handicap	210
Cheltuieli de capital	1.877

Așa cum am amintit mai sus, în anul 2020 se estimează că vor fi finalizate lucrările de amenajare, reabilitare și refuncționalizare ale sălii de spectacole și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13. După preluarea sălii de spectacole urmează o perioadă de adaptare a spectacolelor din repertoriu la noua scenă și de utilare a spațiilor anexe, astfel încât Teatrul Ion Creangă își va susține reprezentațiile în aceleași condiții ca și în anul precedent, respectiv în spații puse la dispoziție în baza unor contracte de închiriere sau parteneriate. De aceea am estimat pentru anul 2020 realizarea veniturilor proprii la nivelul celor încasate în anul 2019, respectiv 650 mii lei.

Subvenția de la bugetul local propusă pentru anul 2020 susține cheltuiala de personal în proporție de 100%, pentru estimarea căreia s-a ținut cont de salariile de bază ale personalului din cadrul instituției pentru 106 salariați activi, stabilită conform prevederilor art. 11 și art. 38 alin. (4) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și a Legii nr. 5/2020- a bugetului de stat pe anul 2020, care stabilesc că:

*„În aplicarea prevederilor art. 38 alin. (4) din Legea - cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, începând cu luna ianuarie 2020, salariile de bază, soldele de funcție/salariile de funcție, indemnizațiile de încadrare se majorează cu 1/3 din diferența dintre salariul de bază, solda de funcție/salariul de funcție, indemnizația de încadrare prevăzute de lege pentru anul 2022 și cel/cea din luna decembrie 2019”, iar pentru personalul contractual din cadrul familiei ocupaționale *Administrație*, încadrat pe anexa nr. VIII, Cap. IV, litera A punctul IV, se determină prin raportare la nivelul de 2230 lei al salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, conform prevederilor H.C.G.M.B. nr. 658/2018 pentru modificarea și completarea HCGMB nr. 304/2017 pentru aprobarea salariilor de bază aferente funcțiilor din cadrul familiei ocupaționale *Administrație*, utilizate în aparatul de specialitate al Primarului General al Municipiului București, în aparatul de lucru al CGMB, precum și în cadrul serviciilor și instituțiilor publice de interes local corelat cu H.G. nr. 935/2019 pentru stabilirea salariului de bază minim brut de 2230 lei garantat în plată pentru anul 2020.*

Cheltuielile cu *Bunuri și servicii* sunt influențate de cheltuielile cu întreținerea, funcționarea și utilarea sălii de spectacole și spațiilor anexe din Piața Amzei nr. 13 și de cheltuielile cu proiectele culturale pe care propunem să le organizăm în anul 2020, propuse la *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii* (10.430 mii lei).

Propunerea cu privire la numărul de spectacole în premieră ce se vor realiza în anul 2020 a fost fundamentată pe timpul disponibil alocat pentru repetiții și producție corelate cu personalul disponibil, având în vedere că în acest an se vor finaliza lucrările de amenajare ale Sălii Mari și va fi nevoie de o perioadă de timp destul de mare pentru realizarea adaptării spectacolelor din repertoriu la noua scenă și condițiile de joc (ceea ce presupune adaptarea regiei, scenografiei, decorurilor etc.).

1. Producții

Proiecte mari

Producție – Programul Creație universală: 300 mii lei

Producție – Programul Creație românească: 350 mii lei

Proiecte mici

Două producții – Programul Educație timpurie. Teatru pentru 0-6 ani: 60 mii lei

2. Evenimente

Inaugurarea Sălii Mari din Piața Amzei, nr. 13: 500 mii lei

Revenirea Teatrului Ion Creangă în imobilul din Piața Amzei nr. 13, după o absență de mai bine de 10 ani, este prevăzută pentru perioada mai – august 2020, inaugurarea urmând să fie marcată în luna septembrie prin organizarea unui eveniment de amploare, care va avea loc atât în sală, cât și pe Esplanada din Piața Amzei.

TIC PITIC – Zilele Small size: 30 mii lei

Un showcase al spectacolelor concepute special pentru cei mai mici spectatori, TIC PITIC include cele mai recente premiere, dar și cele mai apreciate spectacole care fac parte din Programul repertorial Educația timpurie. Teatru pentru 0-6 ani.

Crăciunul Copiilor: 2.500 mii lei

Organizat în preajma sărbătorilor de iarnă, Crăciunul Copiilor încheie sezonul de evenimente al Teatrului, fiind unul dintre cele mai îndrăgite proiecte din programul instituției. În forma sa actuală, evenimentul reunește concerte de colinde, povești cu Moș Crăciun, ateliere de teatru, muzică și decorațiuni și spectacole interactive pentru copii, susținute în corturi supradimensionate, decorate în spiritul sărbătorilor.

3. Festivaluri

Festivalul Amintiri din Copilărie: 2.300 mii lei

Cea de-a VII-a ediție a Festivalului Amintiri din Copilărie propune un program cultural artistic diversificat: spectacole de teatru și teatru stradal, ateliere, concerte, expoziții, instalații și alte tipuri de activități interactive, organizate în aer liber, prezentate de teatre și companii teatrale din țară și din străinătate. Programul se adresează întregii familii și atrage anual peste 30.000 de copii și adulți, contribuind la creșterea notorietății Teatrului Ion Creangă ca organizator de evenimente recreative de calitate.

Festivalul Bucureștii lui Caragiale: 2.500 mii lei

Organizat cu scopul de a familiariza publicul bucureștean cu opera celebrului dramaturg și cronicar de moravuri, Festivalul Bucureștii lui Caragiale se înscrie în programul Teatrului Ion Creangă din anul 2016. Îmbogățit cu o secțiune de teatru și evenimente pentru copii, dar și cu expoziții de obiecte de epocă, concerte de muzică veche și spații de recreere, amenajate în spiritul Bucureștiului de altădată, Festivalul se adresează în prezent întregii familii, oferind o selecție vastă de activități artistice și de petrecere a timpului liber.

Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii – FITC „100, 1.000, 1.000.000 de povești”: 900 mii lei

Inițiat în anul 2005, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii este unul dintre cele mai importante festivaluri de gen pe plan local și național, numărându-se printre primele astfel de manifestări din Capitală. Un program internațional, FITC reunește anual peste 20 de producții prezentate de teatre și companii teatrale independente din întreaga lume, care concurează pentru premiile acordate în cadrul festivalului.

4. Alte programe și proiecte

Programul AED – Proiect Atelier Educațional: 30 mii lei

Atelier educațional dublat de o serie de evenimente de tip conferință susținut la Sala Mică a Teatrului pe diferite teme de interes pentru copii și părinți.

TIC 55 – Program aniversar: 200 mii lei

Instituția va marca celebrarea celor cinci decenii și jumătate de la înființare printr-un program care va avea loc în perioada mai – decembrie 2020 și care va include activități desfășurate la Sala Mare și pe esplanada din Piața Amzei nr. 13. Programul include de asemenea tipărirea unei serii de albume și materiale dedicate aniversării.

Program social: Campania „Teatru în ghetuțe”: 50 mii lei

Organizată anual în preajma zilei de Moș Nicolae, Campania se desfășoară cu scopul de a colecta donații pentru copii care provin din grupuri vulnerabile (familii cu o situație materială precară), contribuind totodată la educarea publicului tânăr cu privire la importanța implicării în proiecte și inițiative sociale.

Pe lângă organizarea, producția și derularea proiectelor, acest articol cuprinde și:

- drepturi de autor și drepturi conexe pentru spectacolele din repertoriu: 180 mii lei
- drepturi de autor plătite către organisme de gestiune colectivă: 70 mii lei
- impozit pe spectacole, recuzită consumabilă: 30 mii lei
- cheltuieli cu întreținerea de decoruri, costume, recuzita pentru spectacolele din repertoriu, tipărituri pentru promovarea programului de spectacole și refacerea unor spectacole: 130 mii lei
- alte cheltuieli: 300 mii lei.

La capitolul CHELTUIELI DE CAPITAL – 1.877 mii lei

Ne propunem achiziționarea de:

- Aparatură specifică de scenă (lumini, sunet) pentru spectacole;
- Aparatură pentru atelierele de producție și pentru compartimentul administrativ;
- Aparatură pentru tehnică de calcul, necesară pentru dotarea birourilor și pentru înlocuirea celei cu perioada de utilizare epuizată;
- Post de transformare echipat pentru a asigura mărirea de putere la sala de spectacole;
- Achiziționarea de licențe.

Având în vedere adresa nr. 85/17.01.2020 prin care ordonatorul principal de credite solicită întocmirea proiectului de buget cu încadrarea într-o subvenție posibil de asigurat din bugetul local, Teatrul Ion Creangă a revizuit estimările realizate pentru desfășurarea activității în anul 2020 și a întocmit proiectul de buget pe anul 2020 conform solicitării cu următoarele mențiuni:

Subvenția posibil de alocat de la bugetul local pe anul 2020 nu asigură funcționarea activității administrative, de întreținere și de desfășurare și producție de spectacole și de evenimente culturale până la sfârșitul anului 2020 în condițiile în care instituția noastră a intrat în anul 2020 cu plăți restante în valoare de 845 mii lei, conform Anexei 30b întocmită la data de 31.12.2019, iar Cheltuielile de personal s-au majorat ca urmare a majorării salariilor și a propunerii de ocupare a unor posturi vacante prin concurs pentru a asigura desfășurarea activităților care în prezent sunt prestate de către salariați temporari, activități ce nu pot fi preluate de către salariații existenți.

VENITURI	2020 (mii lei)
Venituri totale, din care:	16.750
– venituri proprii	650
– subvenții	16.100

Sponsorizările previzionate a se obține în anul 2020 vor fi introduse în bugetul instituției după ce vor fi încasate, conform prevederilor legale în vigoare.

CHELTUIELI	2020 (mii lei)
Cheltuieli totale, din care:	16.750
Cheltuieli curente	16.580
Cheltuieli de personal:	9.814
Bunuri și servicii, din care	6.556
Cheltuieli de întreținere (furnituri de birou, materiale de curățenie, energie electrică, gaze, apă, salubritate, carburanți, piese de schimb, poșta, telecomunicații, internet, materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional, alte bunuri pentru întreținere și funcționare)	2.718
Reparații curente	140
Bunuri de natura obiectelor de inventar	364
Deplasări, detașări, transferări	55
Cărți, publicații și mat. documentare	5
Pregătire profesională	30
Protecția muncii	110
Chirii	1.134
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.000
Sume aferente persoanelor cu handicap	210
Cheltuieli de capital	170

Pentru a ne încadra în suma alocată pentru activitatea de producție de spectacole, evenimente și festivaluri, am propus pentru anul 2020 următoarele proiecte culturale:

Nr. crt	Proiect	Perioadă	Buget (mii lei)
1	TIC PITIC – Zilele Small Size	Ianuarie	30
2	Producție – Program Creație universală	Aprilie	250
3	Producție – Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani (proiect 0-3 ani)	Iunie	30
4	FITC „100, 1.000, 1.000.000 de povești”	Octombrie	500
5	Producție – Program Creație românească	Octombrie	300
6	Producție – Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani (proiect 3-6 ani)	Noiembrie	30
7	Campania „Teatru în ghetuțe”	Decembrie	150

La care se adaugă:

- drepturi de autor și drepturi conexe pentru spectacolele din repertoriu: 180 mii lei
- drepturi de autor plătite către organismele de gestiune colectivă: 70 mii lei
- impozit pe spectacole, recuzită consumabilă: 30 mii lei
- cheltuieli cu întreținerea de decoruri, costume, recuzită pentru spectacolele din repertoriu, tipărituri pentru promovarea programului de spectacole și refacerea unor spectacole: 130 mii lei
- alte cheltuieli: 300 mii lei.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Anul	Număr de beneficiari	
	La sediu	În afara sediului
2020	34.000	60.000

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Program – Scurtă descriere	Nr. proiecte / program	Denumire proiect	Buget prevăzut / program (lei)	Sume cheltuite / proiect (lei)
1.	Program Creație universală / Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 6 ani.	1	<i>Jack și vrejul de fasole</i> , după Joseph Jacobs, regia: Octavian Jighirgiu (premieră: martie)	385.000	384.912
Total					384.912

2.	Program Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani / Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	3	<i>Prostia omenească</i> , după Ion Creangă, regia: Claudia Revnic (martie 2019)	100.000	19.788
			<i>Punguța cu doi bani</i> , după Ion Creangă, regia: Gabriela Dumitru (noiembrie 2019)		28.814
			<i>TIC-PITIC Zilele Small size (25 - 27 ianuarie 2019)</i>		19.703
Total					68.305
3.	Festivalul Amintiri din Copilărie / Festivalul reunește o serie de activități artistice și educative, desfășurate în aer liber, și acordă un interes sporit caracterului interactiv al programului, cu scopul de a implica întreaga familie în actul cultural.	1	<i>Festivalul Amintiri din Copilărie – ed. a VI-a (14-16 iunie 2019), Parcul Tineretului</i>	2.400.000	2.209.145
Total					2.209.145
TOTAL (LEI)				2.885.000	2.662.362

**ANEXA 1- RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ 2019**

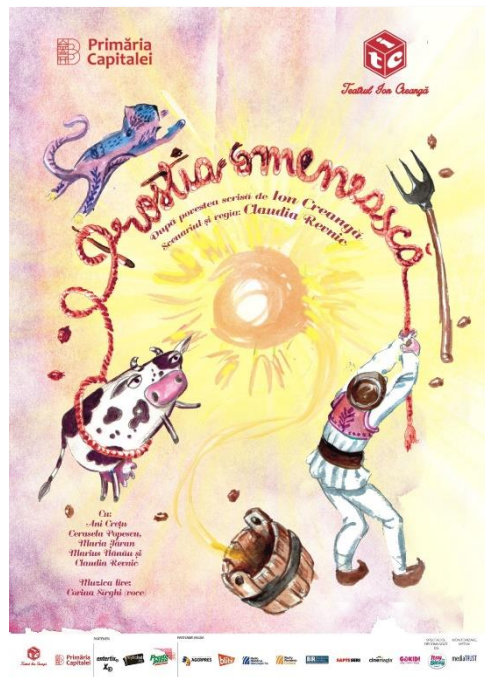
SELECȚIE

**MATERIALE DE
PROMOVARE**



SPECTACOLE

Prostia omenească
Premieră – 2 martie 2019



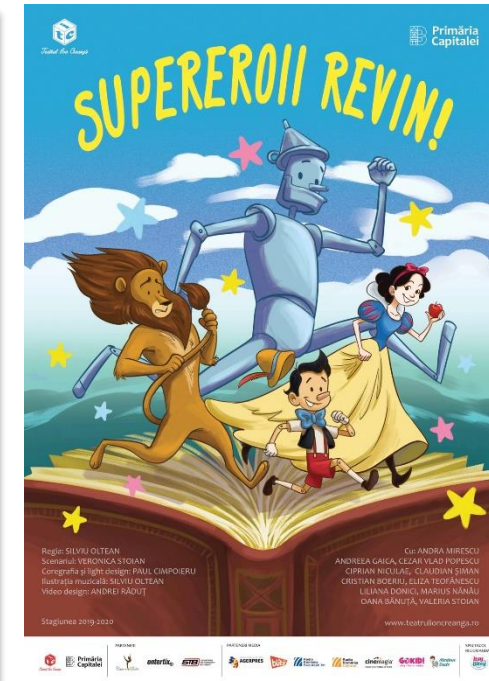
Jack și vrejul de fasole
Premieră – 9 martie 2019



Punguța cu doi bani
Premieră – 28 septembrie 2019



Supereroii revin!
Premieră – 3 noiembrie 2019



PROIECTE

Festivalul Amintiri din copilărie 14-16 iunie 2019

Primăria Capitalei

FESTIVALUL AMINTIRI DIN COPIILĂRIE

14-16 Iunie 2019
PARCUL TINERETULUI VI

WWW.AMINTIRIFEST.RO

PROGRAM

VINERI, 14 Iunie	SCENĂ / PLATFORMA CU SPECTACOLE	16:00 - 16:30	17:00 - 17:45	17:45 - 18:15	18:15 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:15
	„Prostia omenescă” spectacol, Teatrul Ion Creangă						
	„Măcară înălțată” spectacol, Jay Toor, Germania						
	„Cei trei porumbelci” spectacol, Teatrul Excelsior						
	„Creaționii baloanelor cu apă” spectacol de circ street, Acrobuffos, SUA						
	„Improveste” spectacol de improvizație, Teatrul de Animație Târnăvea						
	„Nădărușul regelui” spectacol, Compania C.A. Spania						
	„Jack și vrăjii de fasole” spectacol, Teatrul Ion Creangă						
	INSTALAȚII ȘI ALTE SPECTACOLE						
	„Mărioane gigantice” instalație pentru păpușari creativi, Compania literară, Spania						
	„Strania călătorie a domniului Tonet” instalație cu jucări nemăvăzute, Compania Tamas Creativ, Catalonia, Spania						
	„Lumea Imaginilor” 16:00 - 20:00 / Felusă din spatele scenei, Compania Holgau, Spania						
	18:00 / 18:30 / 19:00 / 19:45 / 20:15 (15 min) / Teatrul cu holograme						
	POIENȚA CU ATELIERE						
	16:00 - 18:00 Atelier de confecționat mărioane și păpuși haioase						
	18:30 - 20:30 Atelier pentru super-eroi, măști și tutsaje airturash						
	POIENȚA CU JOCURI						
	Jocurile Copilăriei, Teatrul Ion Creangă	16:00 - 20:00					

TEATRU în GHETUȚE

Răsuși în ghetuța Moșului un cadou pentru copiii care au rămas de singuri și ajută-ne să scriem împreună povestea unei fapte bune!

1-7 Decembrie, Teatrul Ion Creangă în sala Mică a Teatrului Ion Creangă, în programul de sărbători, cu participarea actorilor și colaboratorilor Teatrului Ion Creangă, multe activități sunt deschise tuturor spectatorilor care cumpără bilete.

16:00 - 16:00 Atelier de decorațiuni: Origami

Luni, 2 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier art & craft: Personaje de Crăciun
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Corina Ispășu

Marti, 3 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Felinare din borcane
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Carmen Falcu

Miercuri, 4 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Căsuțe pentru gnomii de Crăciun
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Vera Ungureanu

Joi, 5 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Figurine din lut
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alina Gheorghiu

Vineri, 6 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier art & craft: Personaje de Crăciun
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alexandra Hăbeș

Sâmbătă, 7 decembrie
16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Felinare din borcane
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alina Gheorghiu

Di abilități realizate de noi înșiși în cadrul atelierelor pot aduce un cadou foarte deosebit pentru cei dragi sau în cadoul de sărbători pentru cei din jur.

TEATRU în GHETUȚE

Primăria Capitalei

Teatrul Ion Creangă

1-7 DECEMBRIE 2019
TEATRUL ION CREANGĂ - SALA MICĂ
Str. Biserica Armei nr. 21-23

Acum în ghetuța Moșului un cadou pentru copiii care au nevoie de ajutor și surse alături de noi povestea unei fapte bune!

16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Felinare din borcane
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Carmen Falcu

16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Figurine din lut
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alina Gheorghiu

16:00 - 19:30 Atelier art & craft: Personaje de Crăciun
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alexandra Hăbeș

16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Felinare din borcane
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alina Gheorghiu

16:00 - 19:30 Atelier de decorațiuni: Felinare din borcane
19:30 - 20:00 Lectură de povești cu actrița Alina Gheorghiu

Di abilități realizate de noi înșiși în cadrul atelierelor pot aduce un cadou foarte deosebit pentru cei dragi sau în cadoul de sărbători pentru cei din jur.

Alte mai multe despre Compania de donații pe teatrulioncreanga.ro

sumsocietateinRomania

MATERIALE LUNARE

PROGRAM OCTOMBRIE

TEATRUL ION CREANGĂ

SALA MICA
STR. BISERICA AMZEL NR. 21-22

NOI, 1 octombrie LA UN PESTRU DE TÂNC 18.00 30 min	MERCRU, 3 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MI, 5 octombrie IMPRELUNA 18.00 35 min	JOZI, 7 octombrie FE HÂDNEA MEA 18.00 30 min	SÂMBĂTĂ, 9 octombrie PĂRINTII ÎNTR-O VILCĂ 18.00 30 min
DUMINICĂ, 10 octombrie CALĂTORII PRIN GALAXII 11.00 40 min	VĂZDICI, 12 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MĂRTI, 14 octombrie MAMA GHEORGIȘOR 18.00 30 min	MI, 16 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	JOZI, 18 octombrie VILCUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MI, 18 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MĂRTI, 19 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	JOZI, 20 octombrie FE HÂDNEA MEA 18.00 30 min	MI, 22 octombrie PĂRINTII ÎNTR-O VILCĂ 18.00 30 min	JOZI, 24 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MI, 26 octombrie LA UN PESTRU DE TÂNC 18.00 30 min	JOZI, 27 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MĂRTI, 28 octombrie MAMA GHEORGIȘOR 18.00 30 min	MI, 29 octombrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	JOZI, 31 octombrie VILCUTA CU DOI BANI 18.00 45 min

SALA RAPSODIA
STR. LUPȘCARI NR. 53

DUMINICĂ, 10 octombrie SPÂNIA ZHEKOR 11.00 50 min	JOZI, 16 octombrie SPÂNIA ZHEKOR 11.00 40 min
--	--

100 de titluri disponibile online pe www.amot.ro și www.mylicket.ro

www.teatrulioncreanga.ro
TeatrulIonCreanga@

SUPEREROII REVINI!
60 MIN 4+ ANI

PREMIERĂ - SALA RAPSODIA
DUMINICĂ 03.11 11:00
SÂMBĂTĂ 24.11 11:00
SÂMBĂTĂ 30.11 11:00

VĂRĂJITORUL DIN OZ
80 MIN 5+ ANI

SALA RAPSODIA
DUMINICĂ 24.11 11:00

Tinerii spectatori sunt invitați să se alature lui Dorothy, Toto și prietenilor lor cu totul speciali pe drumul din căminul galben, pentru a urmări una dintre cele mai îndrăgite povești pentru copii, transpusă într-un spectacol musical cu ritmurile antrenante, la mai bine de 100 de ani de la publicare, „VĂRĂJITORUL DIN OZ” continuă să emoționeze și să fascineze, mesajul său fiind o sursă de inspirație pentru copii și adulți deopotrivă: cu încredere și determinare orice obstacol poate fi depășit.

IMPRELUNA
35 MIN 3-6 ANI

SALA MICA
DUMINICĂ 08.11 18:00
SÂMBĂTĂ 20.11 18:00
SÂMBĂTĂ 30.11 18:00

„IMPRELUNA” este povestea unei călătorii, din centrul Pământului până în înaltul cerului, în care întâmplările mai mult se simt decât se trăiesc, în care luna e moale ca un burețel și planetele așteaptă răbdătoare să fie descoperite. Un spectacol optimizat despre texturile cu care este acoperită lumea, dar și despre teatru din care este croită imaginația.

CALĂTORII PRIN GALAXII
40 MIN 4+ ANI

SALA MICA
MIERCURI 06.11 18:00
MĂRTI 16.11 18:00
VĂZDICI 22.11 18:00

Se știe despre Soare că este steaua în jurul căreia se învârtă planeta noastră, dar despre Lună că este un corp astronomic care se învârtă în jurul Pământului. Dar ce știu Soarele și Luna despre celelalte planete? Amuzant și educativ, spectacolul „CALĂTORII PRIN GALAXII” oferă un excelent punct de plecare pentru părinți, bunici sau educatori, pentru a discuta despre stele, planete, gravitație și toate surprizele pe care le rezervă Universul.

100 de titluri disponibile online pe www.amot.ro și www.mylicket.ro

www.teatrulioncreanga.ro
TeatrulIonCreanga@

PROGRAM DECEMBRIE

TEATRUL ION CREANGĂ

SALA MICA
STR. BISERICA AMZEL NR. 21-22

DUMINICĂ, 1 decembrie PĂRĂȘITA FRIGĂ 18.00 30 min	MĂRTI, 16 decembrie ATELIER DE DEZVOLTARE PERSONALĂ PENTRU COPII „POVEȘTI DIN POVEȘTI” 18.00 90 min	MĂRTI, 16 decembrie PĂRĂȘITA FRIGĂ 18.00 30 min
MI, 17 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MI, 17 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	SÂMBĂTĂ, 18 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MĂRTI, 19 decembrie ATELIER DE DEZVOLTARE PERSONALĂ PENTRU COPII „POVEȘTI DIN POVEȘTI” 18.00 90 min	MĂRTI, 19 decembrie IMPRELUNA 18.00 35 min	JOZI, 21 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MI, 22 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MI, 22 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	JOZI, 24 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MĂRTI, 26 decembrie ATELIER DE DEZVOLTARE PERSONALĂ PENTRU COPII „POVEȘTI DIN POVEȘTI” 18.00 90 min	MĂRTI, 26 decembrie IMPRELUNA 18.00 35 min	JOZI, 28 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min
MI, 29 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	MI, 29 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min	JOZI, 31 decembrie PUNȘUTA CU DOI BANI 18.00 45 min

SALA RAPSODIA
STR. LUPȘCARI NR. 53

DUMINICĂ, 1 decembrie SUPEREROII REVINI 11.00 40 min	DUMINICĂ, 8 decembrie SUPEREROII REVINI 11.00 40 min
DUMINICĂ, 22 decembrie SUPEREROII REVINI 11.00 40 min	

100 de titluri disponibile online pe www.amot.ro și www.mylicket.ro

www.teatrulioncreanga.ro
TeatrulIonCreanga@

acreditat pentru
CERTIFICARE



SR EN ISO/CEI 17021-1:2015
CERTIFICAT DE ACREDITARE
SM 004



C E R T I F I C A T

SRAC certifică organizația/ certifies the organisation

TEATRUL ION CREANGA

G-ral Constantin Budișteanu, nr. 24, sector 1, București

*pentru următoarele activități/
for the following fields of activities*

Realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor (spectacole)

Creation and presentation of artistic projects in the arts field (performances)

că are implementat și menține un
sistem de managementul calității
conform condițiilor din standardul

which has implemented and maintains a
quality management system
which fulfils the requirements of the standard

SR EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015)



Valabilitatea certificatului este condiționată de
efectuarea supravegheților anuale până la data de:



nr. certificat/ certificate registration no. **10038**
data inițială a certificării/ initial certification date **24 octombrie 2014**
data recertificării/ reissuing date **14 noiembrie 2017**
data ultimei actualizări/ last update **07 septembrie 2018**
valabil până la/ valid until **23 octombrie 2020** (cu condiția vizării anuale)
SRAC CERT SRL, Str. Vasile Pârvan Nr. 14, Sector 1, București www.srac.ro

Director General
Ing. Mihaela Cristea

