



Teatrul Ion Creangă sărbătorește Ziua Culturii Naționale printr-o nouă premieră: „Fetița cu chibrituri”

De Ziua Culturii Naționale, Teatrul Ion Creangă celebrează arta și, implicit, rolul major al creațiilor artistice în viața noastră, printr-un nou spectacol pentru copii. „Fetița cu chibrituri” se vede pentru prima dată la Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13, miercuri, 15 ianuarie, de la ora 18:00, și le promite micilor spectatori o călătorie unică în lumea imaginației. O călătorie în care muzica se împletește cu dansul, iar elementele de decor compun o adevărată poezie vizuală, o explorare inventivă a spațiului fanteziei, acolo unde reveria, în cazul de față, capătă semnificațiile duioase ale unui cântec de leagăn. Următoarea reprezentație din luna ianuarie are loc sâmbătă, 25 ianuarie, de la ora 11:00.

Publicată pentru prima dată în 1845 și scrisă de Hans Christian Andersen, povestea fetei trimisă de-acasă, în plină iarnă, să vândă chibrituri pentru a câștiga bani, a impresionat, de-a lungul vremii, generații de cititori și a inspirat numeroși regizori de teatru și de film. Textul are ca referință un fapt real, soarta nefericită a lui Karen Marie, sora vitregă a scriitorului, și a fost pus pe hârtie în timpul unui voiaj în Germania. **Însă, indiferent de punctul de plecare al povestirilor și basmelor sale – realități mai puțin luminoase, sentimente mai puțin încurajatoare – autorul danez a avut darul de a transforma, de „a converti”, cum spune criticul literar Tudor Nedelcea, „durerea și tristețea, necazurile și nedreptatea în bucurie și creație”.**

Regizat și cu un scenariu scris de Andrei Răduț, „Fetița cu chibrituri” propune nu doar un final neașteptat, ci și o creativă sondare a imaginarului, prin mijloace care construiesc un mesaj al speranței, al încrederii. „Mi-ar plăcea ca, după ce vor vedea spectacolul, copiii să plece acasă cu gândul că orice ni s-ar întâmpla în viață ni se întâmplă cu un sens. Că o experiență negativă nu trebuie văzută neapărat ca o presiune, ci ca pe o parte dintr-un drum spre ceva mai bun, spre ceva care ne face mai puternici”, declară Andrei Răduț.

Scenografia, semnată tot de Andrei Răduț, susține și completează viziunea regizorală. Lumina și felul în care este folosită are, în acest context, un rol esențial – ea pune în valoare ideea de salvare prin reverie, de refugiu și adăpost pe tărâmul cald al imaginației. Cromatica minimalistă a decorului și jocurile de lumini și umbre evidențiază scenele creând impresia unor tablouri vivante.

Momentele de dans, la rândul lor, însuflețesc spațiul de joc și dau limbajului artistic o nouă dimensiune. Fiind un spectacol preponderent nonverbal, dansul devine mijloc de comunicare. **Ana Iacob, un alt nume important din echipa de creație, autoarea coregrafiei și a mișcării scenice, afirmă:** „Pentru mine, <<Fetița cu chibrituri>> este special pentru că povestea în sine este povestea preferată a copilăriei mele. Coregrafia pe care am gândit-o este influențată de firul narativ, de sentimentele trăite și transmise de personaje și, nu în ultimul rând, se află în relație cu indicațiile regizorale primite, însă și cu universul muzical imaginat de Radu Mihalache. Îmi doresc ca toți cei care vor vedea spectacolul să se racordeze la emoțiile comunicate prin dans și mișcarea scenică și să plece acasă cu sufletele pline.”

Muzica originală și vocea, semnate de Radu Mihalache, conturează, și ele, latura emoțională a reprezentației. Tristețea, ca sentiment predominant al textului original, capătă, grație actului teatral, elementelor coregrafice și inserțiilor sonore, valențe artistice. Mai mult, virează spre melancolie, nostalgie și, într-un final, speranță. Pentru a da glas acestor trăiri, Radu Mihalache a avut, ca referințe, muzica clasică și muzica de film. Sonoritatea de orchestră simfonică – redată prin instrumente ca pianul, coardele, alăturile și suflătorile – face ca „Fetița cu chibrituri”, actuala dramatizare a Teatrului Ion Creangă, să fie o experiență duioasă, care va umple inimile privitorilor, indiferent de vârstă.

Experiența devine însă completă datorită actorilor din distribuție și, în special, sensibilității pe care fiecare dintre ei o dă interpretării. **Alexandrina Halic, Ioana Bîndac, Nicoleta Rusu, Marius Boboc și Costinel Antone vor fi mai mult decât prezențe pe scenă, ei vor desăvârși magia întregului concept teatral.** Vor fi parte din reveria salvatoare sau, dimpotrivă, din realitatea apăsătoare, mulți dintre ei având și dublu rol. Copiii se vor bucura văzându-i și vor rămâne cu amintirea unor personaje pe care le vor asocia, mai târziu în viață, cu dulcile amintiri ale copilăriei.

Dansul, ca manifestare de bază în acest spectacol, este și una dintre artele frumoase valorificate în proiectul TIC60, alături de film, desen / grafică, teatru, muzică și sculptură. „Fetița cu chibrituri” aduce în atenție nu doar o istorisire impresionantă, ci și rolul activ pe care dansul îl are în contextul teatrului pentru copii. Mișcările corpului, prezența în sine, privirea, retorica gesturilor compun, toate, o experiență autentică, în care artistul interpret este atât actor, cât și dansator. Nu în ultimul rând, dansul susține conceptul gândit de regizor și coregraf. Spectatorii vor fi entuziasmați să descopere reprezentația și vor dori să o revadă cât mai curând.

Biletele pentru spectacolul „Fetița cu chibrituri” au fost puse în vânzare și pot fi achiziționate de pe platformele [Entertix](#) și [Myticket](#).

► FETIȚA CU CHIBRITURI

Echipa de creație:

Regia, Scenariul, Scenografia: Andrei Răduț
Coregrafia și Mișcarea scenică: Ana Iacob
Muzica originală și Vocea: Radu Mihalache

Distribuția:

Povestitor, Bunica: Alexandrina Halic
Fetița: Ioana Bîndac
Trecător, Băț de chibrit: Nicoleta Rusu
Trecător, Băț de chibrit: Marius Boboc
Trecător, Băț de chibrit: Costinel Antone

Categoria de vârstă: 3+

Durata: 50 min

► INFORMAȚII SUPLIMENTARE

www.teatrulioncreanga.ro
[Facebook.com/TeatrullonCreanga](https://www.facebook.com/TeatrullonCreanga)
[Instagram.com/TeatrullonCreanga](https://www.instagram.com/TeatrullonCreanga)

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de cultură subordonată Primăriei Capitalei și Consiliului General al Municipiului București.

Parteneri de stagiune: Entertix.ro, Shakespeare School, Editura Didactica Publishing House, Societatea de Transport București, Fabrica de emoții | **Parteneri media:** Radio România, Radio

România Actualități, Radio România Cultural, Radio București FM, Agerpres, Zile și Nopti, Spotmedia, BookHUB, GoKid, Forbes Kids, Moderndads.ro, Paptot, Qbebe, Social Moms, Cultura.ro, Theatrum, Mommy HAI | **Monitorizare media:** mediaTRUST | **Spectacol recomandat de** Radio Itsy Bitsy FM.