

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL ION CREANGĂ
2019 – 2022

PETRE-GABRIEL COVEȘEANU
MANAGER

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, reprezentant al Municipiului București, denumit în continuare *autoritate*, ordonator principal de credite pentru **TEATRUL ION CREANGĂ**, denumită în continuare *instituția*, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/10.12.2015, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare a managementului.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 2019 - 2022, reprezentând evaluarea finală.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Înființat în anul 1965, Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de cultură, subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București, care continuă să fie un reper în sfera culturală, prin diversitatea programelor/proiectelor artistice dezvoltate la nivelul instituției și prin conceptul inovator al acestora.

Având în vedere natura misiunii sale, statutul său instituțional, dar și viziunea integratoare pe care o aplică la nivelul propriilor proiecte culturale, educative și sociale, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă colaborări dintre cele mai diverse, cu operatori culturali din sectorul public și privat, centre și institute culturale, instituții de învățământ sau organizații neguvernamentale implicate în educația și formarea tinerei generații. Totodată, instituția dezvoltă colaborări cu uniuni de creație, cu rețele internaționale de profil sau cu partenerii implicați în proiectele europene derulate neîntrerupt de Teatrul Ion Creangă, începând din anul 2006.

În concordanță cu misiunea, viziunea și obiectivele instituției, Teatrul Ion Creangă menține și dezvoltă constant parteneriate cu:

- instituții de învățământ din Capitală: unități din învățământul preșcolar și școlar pentru asigurarea cadrului organizatoric și logistic necesar participării copiilor la spectacole, dar și cu instituții de învățământ superior de profil;
- uniuni de creație și rețele internaționale de profil (UNITER, Asociația Internațională Small size, Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret - ASSITEJ) pentru derularea de campanii și proiecte menite să asigure vizibilitatea instituției și a teatrului pentru copii, pe plan național și internațional;
- operatori culturali din sectorul public și privat din București (alte teatre pentru copii și teatre destinate publicului adult, companii independente de artele spectacolului, centre de proiecte și institute culturale, săli de spectacole, muzee, edituri etc.), pentru derularea de proiecte culturale;
- organizații neguvernamentale implicate în educarea și formarea tinerei generații, inclusiv fundații care susțin performanța în rândul copiilor din medii defavorizate, pentru diferite proiecte cu valențe educative;
- operatori culturali internaționali, inclusiv din cadrul proiectelor europene derulate neîntrerupt de instituție începând din anul 2006, pentru a asigura racordarea Teatrului la standardele internaționale de creație și producție.

Colaborări cu operatori culturali din mediul public și privat

ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București

creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PROEDUS – Centre de Proiecte Educationale și Sportive

A fost continuată colaboarea pentru proiectul început în anul 2020 – „**Străzi deschise - București - Promenadă urbană**” - Teatrul Ion Creangă a susținut spectacole în aer liber, publicul având acces gratuit.

Direcția Generală pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5 - DGASPC Sector 5

Acest parteneriat a fost semnat pentru realizarea proiectului de intervenție culturală „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”. 90 de copii aflați în centrele de zi din subordinea DGASPC Sector 5 au participat la o serie de ateliere pentru a deprinde metode de combatere a fenomenului de bullying. Finalitatea proiectului a constat în punerea în scenă a unui spectacol după texte scrise de beneficiarii proiectului, premiera având loc în data de 27 septembrie

Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” - Colaborarea începută în anul 2021 a fost continuată și în anul 2022, în vederea punerii la dispoziție a unei săli pentru a susține spectacolele adresate copiilor cu vârsta 6+.

Uniunea Teatrală din România (UNITER) - La nivelul anului 2022, Teatrul Ion Creangă și-a menținut colaborarea cu Uniunea Teatrală din România, sprijinind Campania națională „Artiști Români, pentru Artiști Ucraineni.”

MAPPING – A Map on the Aesthetic of Performing Arts of Early Years - Programul este un proiect de cercetare artistică axat pe crearea unor relații senzoriale cu copiii de vârstă mică (0-6 ani) prin intermediul artelor spectacolului și care dorește să ofere o privire de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului la vârste timpurii.

Colaborări cu unități de învățământ și organizații implicate în educarea tinerei generații

Fundatia Floarea Darurilor - Teatrul Ion Creangă a susținut spectacolul „Amintiri într-o valiză”, în cadrul unui eveniment organizat special pentru copiii care provin din Ucraina.

Scoala Gimnazială Liberă Waldorf - Colaborarea cu Școala Gimnazială Liberă Waldorf constă în susținerea unor ateliere educative și de creativitate, adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 6 ani.

Colaborări cu operatori economici din mediu privat

În această secțiune se încadrează nu doar colaborările cu centre comerciale, unde Teatrul Ion Creangă a susținut spectacolele și a desfășurat campanii de promovare, ci și colaborările cu agenții de comunicare/publicitate, cu care au fost încheiate parteneriate sau bartere, ori colaborări cu diverși operatori care produc bunuri sau oferă servicii pentru copii și familii. O prezentare detaliată a acestora este disponibilă la punctul A3 – *Evoluția imaginii existente*.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (Strengths)

- Teatrul Ion Creangă este o instituție cu tradiție și cu o experiență bogată în domeniu (peste 57 de ani de activitate), care se bucură de notorietate și de încredere în rândul publicului;
- Pentru a crea o ofertă atractivă pentru publicul său, Teatrul a avut mereu un repertoriu diversificat, de calitate, care s-a bucurat de apreciere atât în rândul copiilor, cât și în rândul părinților și al îndrumătorilor didactici: spectacolele jucate s-au bazat pe texte din fondul dramaturgic național și universal, clasic și contemporan;
- Repertoriul a fost adaptat și a avut o adresabilitate crescută, spectacolele realizate fiind specifice mai multor paliere de vârstă: copii de vârstă mică/preșcolari/școlari;
- Teatrul este unic producător de spectacole pentru segmentul de vârstă 6 luni – 3 ani, în rândul teatrelor publice din Capitală (acest program repertorial fiind implementat încă din anul 2005);
- Instituția are o echipă de actori profesioniști care acoperă o gamă variată de tipologii, actori a căror experiență pe scenă este dublată de experiența în lucrul direct cu copiii (activități artistice interactive) sau în alte medii (teatru radiofonic, teatru-tv, film, dublaj animație);
- Teatrul Ion Creangă este organizator a două programe multianuale de prestigiu, care situează teatrul la cele mai înalte standarde artistice și contribuie la vizibilitatea internațională a producțiilor sale (Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, Festivalul Amintiri din Copilărie);
- Implicarea permanentă a Teatrului Ion Creangă în proiecte sociale, prin crearea unor cadre propice de valorificare a creațiilor individuale și colective, în care arta facilitează comunicarea și încurajează empatia. Teatrul a fost mereu un spațiu sigur pentru copii, în care aceștia au reușit să își facă auzite vocile (cel mai recent exemplu fiind proiectul de intervenție culturală „Poveștile

care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru” adresat copiilor din centrele de asistență socială care se confruntă direct cu fenomenul de bullying);

- S-a organizat o stagiune estivală dedicată copiilor de vârstă mică (sub 3 ani) și preșcolară, un segment de public pentru care oferta de spectacole de teatru de la nivelul Capitalei nu este foarte variată;
- La nivelul Teatrului a fost introdus un program de amfitrionat, prin care actorii preiau rolul de gazdă, interacționează cu publicul și asigură o primire cât mai plăcută, înainte de spectacol.
- Teatrul a fost inițiator a multiple programe și proiecte de educare a publicului;
- Instituția a avut o activitate internațională constantă, implicându-se în proiecte europene de anvergură, destinate cercetării teatrale și producției de spectacole pentru copii de vârstă mică (activitate susținută începând cu anul 2006: Small size, the Net; Small size, Big Citizens; Small size, Performing Arts for Early Years; în prezent, Teatrul este partener în proiectul MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years);
- Pe parcursul întregii activități a fost implementat și menținut un sistem de management al calității tip ISO 9001:2015.

Puncte slabe (weaknesses)

- Amânarea succesivă a datei de finalizare a lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13, lucrările fiind demarate de Primăria Municipiului București, în anul 2009;
- Lipsa unei săli proprii pentru susținerea spectacolelor dedicate școlărilor, acestea reprezentând aproximativ 50% din repertoriul Teatrului. În prezent, Teatrul Ion Creangă susține spectacole în săli închiriate punctual pentru fiecare reprezentație în parte;
- Imposibilitatea elaborării unei planificări judicioase a calendarului de spectacole, aceasta putând fi realizată în funcție de disponibilitatea sălilor gazdă. În acest context, Teatrul nu poate realiza un program pentru o perioadă mai lungă de o lună de zile (spre deosebire de alte teatre, care comunică programul complet al stagiunii, încă de la debutul acesteia);
- Imposibilitatea realizării unor încasări mai mari din vânzarea de bilete, având în vedere faptul că există o lipsă de previzionare în programarea spectacolelor;
- Întâmpinarea unor dificultăți în organizarea calendarului de vizite din partea grupurilor organizate din școli (pentru care planificarea deplasării la teatru se realizează în avans, condiție pe care Teatrul Ion Creangă nu o poate asigura permanent, din cauza întârzierilor sau modificărilor de program apărute la spațiile gazdă);
- Disiparea eforturilor de promovare pe fondul instabilității spațiului de joc;
- Lipsa unei arhive de înregistrări ale spectacolelor din repertoriu care să corespundă cerințelor tehnice pentru difuzare pe platforme de streaming cu monetizare (înregistrare cu multiple camere de filmare, în format HD, fără public în sală, fără zgomot de fond etc.);
- Reducerea subvenției de la ordonatorul principal de credite, în condițiile în care toate celelalte cheltuieli au crescut considerabil, de la an la an.

Oportunități (Opportunities)

- Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a imobilului. Reluarea activității în Sala Mare presupune o serie de avantaje și oportunități pentru instituție:
 - (1) programarea unui număr mai mare de reprezentații;
 - (2) realizarea unui program judicios de premiere, care să vină în întâmpinarea nevoilor diferitelor segmente de public;
 - (3) crearea unor facilități menite să îmbunătățească experiența publicului în sală și în spațiile conexe;
 - (4) eficientizarea programului echipei, prin organizarea activității Teatrului în două spații de joc, Sala Mare și Sala Mică;
- Deschiderea pentru organizarea și desfășurarea spectacolelor la nivel internațional. În calitate de membru Small size, o rețea internațională dedicată difuziunii artelor spectacolului, și ca partener al unor proiecte europene de anvergură, instituția beneficiază de o reputație solidă pe plan internațional. Această poziționare favorabilă trebuie consolidată permanent prin realizarea de colaborări și parteneriate cu teatre sau companii care se adresează copiilor peste 5 ani. Aceste

parteneriate se pot concretiza prin: (1) realizare de coproducții și colaborări cu artiști renumiți din sfera teatrului pentru copii (dramaturgi, regizori, coregrafi, actori etc.); (2) participare la festivaluri internaționale; (3) organizarea de turnee internaționale;

- Dezvoltarea colaborării cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și cu unități de învățământ din Capitală, în vederea desfășurării unor proiecte dedicate elevilor din ciclul primar și gimnazial;
- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ de specialitate (UNATC „I.L.Caragiale”, UNARTE, Universitatea Națională de Muzică București etc.), cu scopul de a identifica noi colaboratori pentru proiectele Teatrului;
- Colaborarea cu artiști importanți atât din țară, cât și din afara granițelor.

Amenințări (Threats)

- Concurența reprezentată de operatorii culturali din mediul public sau privat, dar și de alte tipuri de operatori, care oferă programe recreative; spre exemplu centrele comerciale atrag un public numeros prin oferirea de posibilități diversificate de petrecere a timpului liber, realizate adesea prin asocieri cu artiști independenți, care propun producții cu bugete reduse;
- Întârzierea lucrărilor de reabilitare și refuncționalizare a Sălii Mari din str. Piața Amzei nr. 13;
- Reducerea numărului de premiere în stagiunea 2022-2023, odată cu revenirea în Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13, pentru a putea permite adaptarea spectacolelor instituției la noile condiții scenotehnice;
- Absența unui cadru de formare profesională la nivel local, care să asigure personal tehnic specializat, în domeniul teatrului. Totodată, se poate vorbi și despre absența unui cadru care să pregătească personalul artistic din domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0-3 ani);
- Lipsa unui cadru de planificare bugetară multianuală care să asigure continuitatea programelor derulate de Teatru.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Ion Creangă se bucură de notorietate, aflându-se în topul preferințelor părinților, fiind apreciat pentru calitatea și seriozitatea repertoriului. Percepția generală este că oferta actuală a instituției este variată și cuprinzătoare, iar experiența și renumele Teatrului sunt garanții ale reușitei proiectelor derulate.¹

Un moment deosebit de important și mult așteptat pentru parcursul instituției este revenirea în sediul propriu, după 13 ani în care Teatrul și-a desfășurat activitatea în numeroase spații gazdă, în regim itinerant/temporar (inaugurarea Sălii Mari urma să contribuie la îmbunătățirea performanțelor instituției: realizarea mai multor producții, programarea mai multor reprezentații, atragerea unui număr mai mare de spectatori, creșterea încasărilor din vânzarea de bilete).

În același timp, revenirea în propria sală de spectacol va permite instituției să demareze un proces prin care să reafirme identitatea, misiunea și imaginea Teatrului, în conformitate cu viziunea sa artistică, după o perioadă de peste un deceniu în care toate eforturile de comunicare și promovare au fost disipate, notorietatea brandului Teatrul Ion Creangă diminuându-se cu fiecare nouă stagiune derulată în regim itinerant, în alte spații de joc, decât cel propriu.

Acțiunile întreprinse în anul 2022 au vizat implementarea soluțiilor propuse în cadrul proiectului de management, în vederea realizării unei forme moderne de promovare a instituției, care să crească vizibilitatea Teatrului, să fidelizeze categoriile de public actuale și să crească numărul de beneficiari.

În anul 2022, Teatrul Ion Creangă se confruntă cu aceeași problemă a constrângerilor și a bugetelor subdimensionate, aceleași limitări financiare care se resimt nu doar asupra numărului de programe și proiecte derulate, ci și asupra bugetelor de comunicare.

¹ Conform rezultatelor *Cercetării de piață* realizate de IPSOS pentru Teatrul Ion Creangă, în cursul anului 2020, privind poziționarea instituției în peisajul evenimentelor culturale pentru copiii din București; mai multe detalii despre studiu sunt disponibile la punctul A4.

Direcții de acțiune urmărite pentru îmbunătățirea imaginii, la nivelul anului 2022:

- Analizarea rețelei de parteneriate, respectiv cele media existente în stagiunea 2020-2021, precum și identificarea acelor parteneriate strategice care pot fi dezvoltate cu scopul de a îmbunătăți vizibilitatea Teatrului. Spre exemplu, în momentul de față, Teatrul are o colaborare de succes cu Forbes Kids, radio Europa FM, Itsy Bitsy, Teatru la Cinema, E-theatrum, Presto Pizza, Societatea de Transport București STB S.A. ș.a.m.d.
- Dezvoltarea strategiei de promovare online și acordarea unei atenții sporite canalelor de comunicare online, prin calitatea conținutului creat special pentru rețelele sociale (Facebook, Instagram, YouTube) și prin personalizarea acestuia: recomandări pentru diferite categorii de vârstă, afiș-program online, machete, bannere online, modernizarea layout-ului pentru newsletter-ul distribuit săptămânal către baza de date. Teatrul Ion Creangă a încercat o abordare diferită pentru atragerea unor noi utilizatori ai platformelor sociale, iar rezultatele au fost favorabile. În perioada 01.01.2022 – 31.08.2022, pagina de Instagram a Teatrului a înregistrat o creștere de 258,8% la page reach; creștere de 71,3% la profile visits (vizite de profil) și o creștere de 73,3% la followers (urmăritori).
- Realizarea unor materiale cu grafică unitară pentru promovarea programului de reprezentații din cadrul stagiunii. O selecție de materiale de promovare este disponibilă în Anexa 1. Pentru a compensa reducerea tirajelor, o parte dintre aceste materiale au fost utilizate și în format electronic, pentru a susține comunicarea online a Teatrului și a ajunge la un număr cât mai mare de potențiali consumatori.
- Diversificarea instrumentelor de promovare printr-o serie de inițiative și campanii derulate în cadrul proiectelor Teatrului.
- Asigurarea vizibilității Teatrului, în peisajul cultural local, prin participarea la o serie de proiecte și evenimente artistice derulate de operatorii culturali din mediul public și privat, cu scopul de a încuraja dezvoltarea culturală a publicului din Capitală. Astfel, în anul 2022, Teatrul Ion Creangă s-a alăturat programului „Străzi Deschise – București, Promenadă Urbană”, participând la activitățile programate de centrele ARCUB – Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București, Creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București și Proedus – Centrul de Proiecte Educaționale și Sportive, în Sectoarele 1 și 5 ale Bucureștiului.
- Crearea unui nou site face parte tot din măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii teatrului. O platformă care să ofere o experiență online simplificată, acces rapid la informații și aplicații care să permită o utilizare prietenoasă de pe orice tip de dispozitiv (PC, tabletă, smartphone). Plin de culoare și ilustrații vii ale poveștilor Teatrului, noul site se dorește a fi o platformă bine structurată prin care utilizatorii să afle rapid informațiile de care au nevoie și să poată achiziționa online bilete la spectacolele/atelierele dorite. De asemenea, va exista o pagină dedicată publicațiilor Teatrului: „Alexandrina Halic – Actrița poveste” și „Cornel Todea – dincolo de regie” prin care acestea pot fi accesate în format digital, pe site-ul instituției.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Teatrul Ion Creangă a încercat să păstreze o legătură directă cu beneficiarii săi, căutând mereu diferite soluții pentru a primi feedback din partea acestora. Din nefericire, studiile de audiență și barometrele de consum cultural realizate în ultimii ani, atât la nivel național, cât și local, nu au inclus o analiză a preferințelor înregistrate în rândul copiilor cu vârsta sub 10 ani. Din acest motiv, Teatrul Ion Creangă a pus în aplicare propria strategie privind cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Astfel, în anul 2022, Teatrul a distribuit chestionare în rândul publicului spectator, pentru colectarea de informații privind calitatea spectacolelor și a serviciilor oferite, respectiv eficiența promovării.

În urma rezultatelor, Teatrul Ion Creangă a păstrat în programul său, atelierele creative. Acestea nu reprezintă o noutate pentru publicul spectator al Teatrului, atelierele făcând parte din programul anumitor proiecte și evenimente (ex. Festivalul Amintiri din Copilărie, Stagiunea estivală VăraTIC, Crăciunul copiilor etc.).

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Principalele grupuri țintă cărora li se adresează programele și proiectele Teatrului Ion Creangă sunt copiii cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani, care locuiesc în Municipiul București și în zonele limitrofe. Mai mult decât atât, prin activitățile difuzate online, Teatrul Ion Creangă se adresează și copiilor care locuiesc în zone cu acces limitat la cultură sau celor care nu pot avea acces în sala de spectacol din diferite motive: financiare, locuiesc în provincie sau în afara granițelor.

Astfel, activitățile și spectacolele instituției sunt segmentate în funcție de categoria de vârstă:

- Spectacolele adresate micuților de vârstă preșcolară: 0 – 3 ani și 3 – 6 ani. Acestea fac parte din Programul Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani;
- Spectacolele pentru copii peste 6 ani. Acestea se adresează școlărilor și se înscriu în Programele Creație românească și Creație universală, cu adresabilitate copiilor până la 12 ani.

Pentru o mai bună identificare a spectacolelor potrivite pentru cei mici, începând cu anul 2021, instituția a implementat o nouă strategie în ceea ce privește gruparea pe categorii de vârstă a programelor și proiectelor dezvoltate:

- TIC BEBE - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani;
- TIC PITIC - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 3 și 6 ani;
- TIC JUNIOR - spectacole adresate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani.

Totodată, instituția dezvoltă în continuare programe și proiecte care se adresează copiilor care provin din zone defavorizate (cu acces limitat la cultură), inclusiv copiilor cu diverse dizabilități, contribuind astfel la dezvoltarea culturală a acestora (acces gratuit la spectacole, activități susținute în centre de plasament, participarea la evenimentele ONG-urilor partenere etc).

Dacă în anul 2019, Teatrul Ion Creangă se bucura doar de publicul prezent în sală, activitățile difuzate online înregistrând un număr redus de urmăritori, în anul 2022 (urmare a restricțiilor impuse de autorități în perioada celor doi ani de pandemie, anii 2020 și 2021) instituția a reușit să înregistreze un număr de 119.526 urmăritori (din țară și din afara granițelor) ai conținutului online: conferințe, ateliere educative, jocuri, spectacole.

Deși principalul grup-țintă (beneficiar direct) al activității Teatrului este reprezentat de copiii între 0 și 10 ani, nu trebuie pierdut din vedere faptul că publicul adult constituie factorul decident al consumului cultural și, în consecință, principalul destinatar al campaniilor de comunicare și informare derulate de Teatru. În această categorie regăsim: (1) părinții și membrii familiei – adultul responsabil pentru consumul cultural în familie și (2) cadrele didactice (directori, învățători, profesori, educatori) – responsabile pentru consumul cultural organizat, ca activitate extrașcolară. Totodată, Teatrul Ion Creangă se adresează și unui al treilea grup-țintă adult, constituit din profesioniștii implicați în dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii și specialiști care activează în câmpul educației și psihologiei copilului.

6. profilul beneficiarului actual;

Profilul principalului beneficiar este profilul copilului bucureștean, cu vârsta cuprinsă între 0 și 12 ani (vârstă mică/preșcolară/școlară), care provine dintr-o familie activă, cu venituri medii și peste medii, cu un anumit tipar de consum cultural, incluzând aici spectacole de teatru, dar și alte forme de artele spectacolului, interesată de activități de petrecere a timpului liber într-un mod educativ, care asigură un plus de valoare în dezvoltarea armonioasă a copilului.

O altă categorie de beneficiar, o reprezintă cea a beneficiarului online, identificată în perioada pandemiei. Astfel, instituția noastră s-a adaptat la vremurile actuale, venind în sprijinul părinților care nu pot să-și aducă micuții la teatru, reușind, astfel, printr-o serie de conținuturi online (ateliere educative, jocuri, povești, spectacole ș.a.m.d.), să câștige un altfel de public, pe lângă cel care i-a rămas alături vreme de 57 de ani, chiar și în condițiile în care spectacolele și evenimentele sunt susținute/organizate în spații închiriate, în lipsa unei săli proprii de spectacol.

→ **Segmentul de vârstă 0-3 ani (etapa protecției)** - La această vârstă, părinții optează adesea pentru spectacole interactive, senzoriale, cu interacțiune între public și actori.

→ **Segmentul de vârstă 3-6 ani (etapa inițierilor)** – Etapa 3-6 ani marchează și debutul primelor vizite la teatru ca experiență de grup, sub îndrumarea educatorilor.

→ **Segmentul de vârstă 6-12 ani (etapa stimulării și plăcerea experimentării)** – Vizitele la teatru împreună cu clasa – o experiență de grup organizat, sub îndrumarea învățătorilor – este mult mai frecventă, atât părinții cât și cadrele didactice favorizând spectacolele de teatru corelate într-un mod creativ, ludic și aplicat în concordanță cu curricula școlară.

Beneficiarul indirect este reprezentat de: (1) familie (părinți, bunici etc.); (2) educatori, învățători și profesori din unități de învățământ, directori de instituții de învățământ; (3) directori ai centrelor de zi și centrelor de plasament sau asistență; (4) directori/membri ai fundațiilor sau asociațiilor care se adresează copiilor; (5) alți specialiști implicați în dezvoltarea copiilor – psihologi, terapeuți prin artă/teatru; (6) creatori care activează în domeniul teatrului pentru copii – dramaturgi, regizori, scenografi, actori, compozitori, coregrafi ș.a.m.d.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

La nivel național, cadrul de referință principal pentru conturarea politicilor publice culturale este reprezentat de Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022 (SCPN 2016-2022), un document de politici publice elaborat cu scopul de a susține și a promova „o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități culturale și al societății în ansamblul său”.²

Prin stabilirea obiectivelor, direcțiilor și a măsurilor, SCPN 2016-2022 urmărește să asigure premisele unei planificări coerente și echilibrate la nivel regional, județean și local, contribuind la îmbunătățirea serviciilor publice în domeniul culturii și al accesului la cultură, diversificarea formelor de expresie culturală, stimularea prezenței culturii române pe plan internațional sau integrarea culturii în proiecte de dezvoltare teritorială durabilă.

Elaborată în acord cu prevederile Strategiei Europa 2020 și cu respectarea drepturilor fundamentale – inclusiv a drepturilor culturale – SCPN 2016-2020 propune o viziune a *culturii ca organism viu*, cultura ca domeniu conectat permanent la societatea contemporană, cu practici deschise, eficiente și relevante pentru indivizi și comunitate.

Pilonii Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022³

Drepturile culturale	Dreptul de a participa la viața culturală, dreptul la libertate de expresie artistică și respectul identității culturale, dreptul la diversitate culturală, religioasă și lingvistică, dreptul de proprietate intelectuală, dreptul la educație, ș.a.m.d.
Libertatea de exprimare/condițiile materiale	Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare/condițiile materiale pentru practicienii culturali depinde de cadrul financiar-fiscal și de viabilitatea organizațiilor care administrează, promovează, produc, distribuie produse culturale.
Centrarea pe nevoile beneficiarilor	Cultura trebuie să fie accesibilă unui număr cât mai mare de oameni, iar publicul real și potențial trebuie să fie principalul destinatar al actului cultural.
Rolul diplomației	Globalizarea și noile tehnologii modifică felul în care sunt organizate producția,

² *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, document accesat online: https://arcub.ro/wp-content/uploads/2021/03/Strategia_culturala_web_fin2-2.pdf, accesat în data de 14.09.2022

³ *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, document accesat online: https://arcub.ro/wp-content/uploads/2021/03/Strategia_culturala_web_fin2-2.pdf, accesat în data de 14.09.2022

culturale în contextul relațiilor internaționale	difuzarea, consumul, informarea și comunicarea produselor culturale. În acest context, diplomația culturală contribuie la creșterea diversității de expresie și conținut cultural, îmbunătățind dialogul intercultural și dezvoltând noi cadre de cooperare la nivel internațional.
Rolul economiei creative pentru dezvoltare	Cultura reprezintă o resursă care contribuie la creșterea economică prin crearea de locuri de muncă, prin diversificarea inițiativelor antreprenoriale și a surselor de venituri, prin ponderea tot mai importantă pe care o are în comerțul internațional.
Tinerii, grup-țintă prioritar	Tinerii au un mare potențial creativ și constituie un public receptiv față de nou și față de promovarea noilor tendințe, fiind consumatori culturali participativi.
Tehnologiile informatice și digitizarea	Tehnologiile informatice și de comunicare contribuie la stimularea creativității, promovarea operatorilor culturali, democratizarea actului cultural și internaționalizarea ofertei culturale.
Democrația culturală	În contextul discrepanțelor semnificative de dezvoltare privind infrastructura culturală (rural/urban), intervenția operatorilor culturali va avea la bază realitățile locale și nevoile comunităților.
Parteneriatul public-privat și național-local în aplicarea politicilor culturale	Consolidarea colaborării între operatori culturali din domeniul public/privat și instituirea unor practici durabile de cooperare între autoritățile de nivel central/local permite diversificarea competențelor, realizarea de investiții comune, reducerea costurilor, diversificarea resurselor de finanțare, difuzarea eficientă a modelelor de bune practici, transferul de expertiză.
Abordarea integrată a dezvoltării culturale	Cultura este transversală și integratoare, dezvoltarea sa depinzând de mai mulți factori: parteneriate eficiente între sectorul cultural și alte sectoare, cooperarea între structuri la nivel local/regional/național, dezvoltarea publicului, dezvoltarea resurselor umane, consolidarea capacității organizaționale, implicarea comunităților, educația și formarea continuă.

Axele prioritare identificate la nivelul SCPN 2016-2020: *Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Accesul la Cultură și diversitatea expresiilor culturale, Cultura română în circuitul cultural internațional și Capacitatea sectoarelor culturale și creative* se regăsesc și la nivelul principalelor obiective asumate de strategia culturală locală – Strategia Culturală a Municipiului București 2016 – 2026.

Printre obiectivele identificate de strategia culturală locală și armonizate la nivelul direcțiilor de acțiune și măsurilor implementate de Teatrul Ion Creangă, amintim: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile, asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, alinierea peisajului cultural bucureștean la standarde internaționale (*Bucureștiul ca o capitală culturală atractivă a spațiului european*), creșterea capacității sectorului / operatorilor culturali.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Unul dintre principalele elemente comune ale celor două strategii amintite la punctul anterior este orientarea activității sau a ofertei culturale către public sau, așa cum este denumită în Strategia CPN 2016 – 2022, *centrarea culturii ca serviciu public pe nevoile beneficiarilor*. O condiție de bază pentru orice tip de serviciu public (al cărui obiectiv principal este interesul beneficiarului), *orientarea către public* este un element care guvernează întreaga activitate a Teatrului Ion Creangă, pentru elaborarea strategiei organizaționale, organizarea, producția, difuzarea/reprezentarea și comunicarea produselor și evenimentelor culturale.

Toate procesele și activitățile care vizează proiectele artistice, sociale și educaționale pe care instituția le derulează, își au ca punct de plecare prevederile **Strategiei Culturale a Municipiului București 2016 – 2026**, cât și concluziile **Barometrului de consum cultural 2019**, în care sunt exemplificate practicile culturale de timp liber ale consumatorilor culturali.

Scopul întregii activități a instituției este acela de a veni în sprijinul nevoilor beneficiarului final, prin satisfacerea cererii existente pe piață, aceasta contribuind pe termen mediu și lung la formarea și dezvoltarea publicului prin și pentru cultură, dar și la o democratizare a participării la viața culturală. Astfel, Teatrul Ion Creangă își îndeplinește misiunea, nu doar din punct de vedere al obiectivelor setate de autorități în termen de beneficii oferite publicului, ci și prin contribuția sa la formarea, educarea și dezvoltarea publicului, la dezvoltarea spiritului de implicare a acestuia în viața culturală și la dezvoltarea artelor spectacolului pentru copii. În mod concret, pe întreaga perioadă de raportare, Teatrul s-a focusat pe oferirea unor produse culturale de calitate, a propus și implementat permanent programe și proiecte inovative (în plan artistic, social, cât și educațional) și a realizat o promovare coerentă, eficientă și dinamică, preocupându-se constant de îmbunătățirea calității serviciilor pe care le-a oferit.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Conform obiectivelor asumate la nivelul instituției, corelate cu axele prioritare și obiectivele strategice identificate la nivelul strategiilor culturale naționale și locale, dar și cu politicile de consolidare a spațiului cultural european și încurajare a cooperării și mobilității la nivel internațional, principalele direcții de acțiune întreprinse în acest interval au vizat:

- Valorificarea resurselor instituției pentru realizarea unor proiecte repertoriale care să contribuie la dezvoltarea și formarea publicului;
- Re/conectarea beneficiarilor cu spațiul public prin organizarea de evenimente în aer liber (ex: Festivalul Amintiri din Copilărie sau VăraTIC – Stagiunea estivală cu povești) sau participarea la evenimente organizate de către alți operatori culturali (La Pas pe Calea Victoriei, Străzi Deschise – București, Promenadă Urbană, diverse festivaluri de divertisment pentru copii etc.);
- Cultura în proximitate și activarea spațiilor mai puțin convenționale, prin susținerea unui program de spectacole în afara sediului;
- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive, accesibile și echilibrate, prin conturarea unui repertoriu care să ilustreze fondul literar clasic/contemporan, național/universal și să integreze diferite forme de expresie artistică (teatru/dans/muzică/pantomimă ș.a.m.d.), cu subiecte, tematici și abordări specifice diferitelor segmente de vârstă ale publicului de vârstă preșcolară/școlară;
- Dezvoltarea unei oferte culturale atractive – prin realizarea de spectacole inovatoare în peisajul cultural local și național: producții de teatru senzorial pentru categoria de vârstă 0-3 ani;
- Corelarea ofertei culturale repertoriale cu cererea existentă la nivelul instituțiilor de învățământ (consumul cultural ca activitate cu școala) sau la nivelul familiilor (consumul cultural ca activitate de petrecere a timpului liber, în familie);
- Adaptarea la situația pandemică de COVID-19 prin reconfigurarea strategiei și a planului de acțiuni în repetate rânduri, în conformitate cu normele în vigoare privind organizarea de evenimente culturale;
- Diversificarea ofertei de proiecte prin intervenții/integrarea unor discursuri care să vină în sprijinul grupurilor vulnerabile, încurajând participarea acestora la actul cultural – vezi proiectele cu valențe sociale detaliate la punctul E7;
- Afirmarea Teatrului în circuitul internațional festivalier – vezi E7 – TIC Internațional;
- Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale din România, prin organizarea de turnee – vezi punctul E7 – TIC Internațional;
- Încurajarea participării artiștilor și delegaților din echipa Teatrului la diferite rețele și proiecte europene – vezi punctul E7 – TIC Internațional;
- Creșterea capacității instituționale, prin implicarea Teatrului Ion Creangă în proiecte internaționale, care facilitează schimbul de bune practici, dar și prin organizarea de festivaluri cu caracter internațional.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

În anul **2022** s-a continuat îndeplinirea obiectivelor și a misiunii instituției prin asumarea responsabilităților și adaptarea activității la schimbările apărute după o perioadă dificilă generată de pandemie, de redresare economică și de reintegrare socială.

1. măsuri de organizare internă;

Sistemul de Management al Calității de tip ISO 9001:2015

În anul 2022, Teatrul Ion Creangă a continuat procesul de implementare și dezvoltare a Sistemului de Management, în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 pentru realizarea și prezentarea de proiecte artistice în domeniul artelor spectacolului.

Obiectivele auditurilor efectuate de către auditorii externi au fost următoarele:

- Evaluarea eficacității Sistemului de Management, ținând cont de modificările interne și externe, relevanța și aplicabilitatea lui continuă la domeniul certificării;
- Evaluarea modului în care angajamentul managementului a asigurat eficacitatea și îmbunătățirea Sistemului de Management, în scopul creșterii performanței generale;
- Evaluarea eficacității Sistemului de Management din punct de vedere al îndeplinirii obiectivelor instituției și al rezultatelor sistemului.

Concluziile echipei de audit au fost următoarele: obiectivele auditului au fost îndeplinite; personalul angajat a fost informat cu privire la necesitatea aplicării unui Sistem de Management și la avantajele aduse de certificarea acestuia; Sistemul de Management aplicat de organizație este descris și implementat corespunzător, conform cerințelor standardelor de referință și este eficace, iar domeniul de certificare este adecvat activităților desfășurate de organizație; capacitatea Sistemului de Management de a satisface cerințele aplicabile și de a obține rezultatele așteptate a fost demonstrată în timpul auditului, iar procesele de audit intern și analiză de management sunt eficace.

Strategia Națională Anticorupție

Întrucât Teatrul Ion Creangă dorește să dezvolte și să mențină creșterea calității activităților și respectarea normelor de etică și integritate, prin menținerea unui climat care se bazează pe încredere, cooperare, echitate și respect reciproc între angajați, **în anul 2022** s-a continuat implementarea Strategiei Naționale Anticorupție prin adoptarea noii strategii SNA 2021-2025, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1269/2021.

În acest sens, s-au realizat următoarele:

- Adoptarea „Declarației privind asumarea agendei de integritate organizațională în coordonatele Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025”;
- Desemnarea coordonatorului implementării Planului de integritate precum și constituirea grupului de lucru responsabil cu implementarea Planului de integritate, în contextul SNA 2021-2025 prin Decizia nr. 59/12.04.2022 emisă de Managerul (Directorul) Teatrului;
- Elaborarea, adoptarea și diseminarea în cadrul instituției a „Planului de integritate pentru implementarea SNA 2021-2025”, aprobat prin Decizia Managerului (Directorului) nr. 124/27.06.2022, precum și publicarea pe site-ul instituției;
- Identificarea și evaluarea riscurilor și vulnerabilităților la corupție specifice instituției.

Control Intern Managerial

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, s-a constituit prin act de decizie internă, o structură cu atribuții în acest sens, denumită Comisia de monitorizare. Din componența acesteia fac parte conducătorii structurilor de specialitate (cu excepția structurii de audit public intern).

La nivelul anului 2022 au fost continuate demersurile în vederea dezvoltării sistemului de control intern/managerial, inclusiv a procedurilor formalizate pe activități. Comisia de Monitorizare s-a întrunit periodic pentru a urmări modul de realizare a activităților cuprinse în Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial.

Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

În cursul anului 2022 s-a continuat procesul privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Personalul desemnat ca responsabil cu protecția datelor cu caracter personal a continuat demersurile pentru aplicarea prevederilor legale în vigoare.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2022 au fost depuse solicitări/reveniri la adresele anterioare, la Primăria Municipiului București, pentru aprobarea actualizării Statului de Funcții al Teatrului Ion Creangă ca urmare a modificărilor intervenite de la aprobarea acestuia prin H.C.G.M.B. nr. 831/2018.

Odată cu finalizarea lucrărilor de amenajare, reabilitare și refuncționalizare a sălii de spectacole din str. Piața Amzei nr. 13, va fi necesară aprobarea actualizării actelor de reglementare internă (organigramă, stat de funcții, regulament de organizare și funcționare), pentru a putea asigura supravegherea, întreținerea și manevrarea de specialitate a noilor dotări (instalații, echipamente, utilaje). În acest sens, s-a lucrat la actualizarea documentelor de mai sus, acestea urmând a fi transmise ordonatorului principal de credite în vederea aprobării, după recepția lucrărilor.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Activitatea organismelor colegiale deliberative și consultative (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) este reglementată de Regulamentul de Organizare și Funcționare. Aceste consilii au funcționat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin ROF, de către ordonatorul principal de credite.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic (o dată pe săptămână) și a dezbătut probleme ale activității curente:

- Aspectele tehnice și administrative privind realizarea noilor producții;
- Dezvoltarea și implementarea unor proiecte noi la nivelul instituției, care să atragă o nouă categorie de beneficiari;
- Reluarea anumitor spectacole care nu au mai putut fi jucate din diferite motive;
- Reducerea costurilor de reprezentare a unui spectacol prin înlocuirea colaboratorilor, cu actori angajați;
- Crearea de content pentru zona de online, scopul fiind acela ca spectacolele și activitățile Teatrului să ajungă la cât mai mulți beneficiari;
- Solicitări privind participarea Teatrului la festivaluri organizate atât la nivel național, cât și la nivel internațional;
- Atragerea de fonduri nerambursabile, cu scopul de a crea noi legături cu instituții de cultură din țară și din străinătate: Teatrul Ion Creangă este partener al Proiectului European MAPPING – A Map on the aesthetics of performing arts for early years, alături de 18 companii de teatru din 17 țări (implementarea proiectului a început în anul 2019, cu finalitate în anul 2023). Totodată, instituția a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea unui proiect social în centrele de plasament din Sectorul 5, având ca temă principală „bullying-ul” (implementarea proiectului a început în luna martie a.c., cu finalitate în luna septembrie a.c.);
- Menținerea și identificarea unor parteneriate noi cu scopul de a susține dezvoltarea și implementarea proiectelor Teatrului;
- Identificarea unor noi spații de joc, în contextul în care Sala Mare din str. Biserica Amzei nr. 13 se află în lucrări de reabilitare și refuncționalizare încă din anul 2009;
- Implementarea sistemului de ticketing, respectiv menținerea acestuia;

- Implementarea sistemului de management al calității de tip ISO 9001:2015, respectiv continuarea implementării acestuia;
- Situația spațiilor existente: aspecte tehnice și administrative privind sediul din str. Piața Amzei nr. 13, sediul administrativ, spațiile de joc care găzduiesc spectacolele Teatrului;
- Aspecte administrative privind implementarea proiectelor sociale și educaționale;
- Propuneri privind structura organizatorică și funcțiile necesare la nivelul instituției.

La ședințele Consiliului Administrativ au fost invitați să participe atât angajați din zonele administrativă și artistică, dar și reprezentanți din cadrul Primăriei Municipiului București.

Consiliul Artistic s-a întrunit de mai multe ori pe an pentru a dezbate aspecte cu privire la:

- Strategia artistică a instituției pentru perioada de management;
- Solicitățile primite cu privire la punerea în scenă a unor noi spectacole;
- Dezbaterile proiectelor culturale, respectiv a activităților desfășurate pe parcursul perioadei de raportare;
- Dezvoltarea și implementarea unor proiecte noi, la nivelul instituției;
- Reluarea anumitor spectacole care nu au mai putut fi jucate, din diferite motive (costurile ridicate pentru o reprezentație, actori colaboratori);
- Crearea de conținut pentru zona de online: conferințe, jocuri, ateliere educative, filmarea profesională a spectacolelor;
- Atragerea de fonduri nerambursabile, cu scopul de a dezvolta proiecte noi, la nivelul instituției;
- Calendarul participării la festivaluri naționale și internaționale;
- Organizarea unor workshop-uri (canto, mișcare scenică) pentru actorii angajați;
- Implementarea unor proiecte artistice sub coordonarea actorilor angajați (exemple de spectacole montate de actori angajați, realizate cu costuri minime: Rotundul jucăuș (regia și scenariul Alexandrina Halic și Anca Todea), „Cei trei purceluși” (regia Ionuț Ciocia), „Glasul copilăriei” (regia Ani Crețu) ș.a.m.d.

La ședințele Consiliului Artistic au participat managerul instituției împreună cu personal de specialitate: actori, scenografi, coreografi, consultanți artistici, regizori.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

ANUL 2022

Numărul de posturi aprobate - Statul de funcții aprobat prin HCGMB 831/2018 a păstrat același număr de posturi și anume: 126 de posturi, din care 112 posturi de execuție și 14 posturi de conducere, dispuse astfel: 105 posturi ocupate (din care 8 posturi cumul funcție); 4 posturi suspendate; 17 posturi vacante.

Noi angajări de personal - În perioada ianuarie - august 2022, în cadrul instituției s-au organizat concursuri în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015, a prevederilor HG nr. 286/2011, ocupându-se următoarele posturi vacante din statul de funcții aprobat, pe perioadă nedeterminată:*

- 1 post – Actor (teatru) (S) II – Compartiment artistic;
- 1 post – Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole (M;G) I – Formație mânăitori decor scenă;
- 1 post – Șofer (M;G) I – Compartiment Administrativ;
- 1 post – Consultant artistic (S) IA – Birou marketing, comunicare și management educational.

Având în vedere desfășurarea proiectului „*Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creative și teatru*” pentru care Teatrul a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național, pregătirea și derularea stagiunii estivale „*VăraTIC – Minateatru în Amfiteatru*”, organizarea de ateliere de creativitate și alte tipuri de evenimente complementare, precum și noile producții incluse în repertoriul Teatrului Ion Creangă, cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare*, instituția a încheiat contracte **pe perioadă determinată**, după cum urmează:

- 1 post – *Actor (teatru) (S) II* – Compartiment artistic, activ;
- 1 post – *Consultant artistic (S) IA* – Birou Marketing, Comunicare și Management Educational, activ;
- 1 post – *Consultant artistic (S) II* – Compartiment secretariat literar, încetat;
- 2 posturi - *Referent de specialitate (S) II* - Birou Marketing, Comunicare și Management educational, încetate;
- 1 post – *Muncitor calificat (M;G) I* – Compartiment Administrativ, încetat;
- 1 post – *Inspector de specialitate (S) I* – Birou Financiar Contabilitate, încetat (înlocuitor post suspendat pentru CIC), încetat.

În prezent, s-a demarat procedura de concurs pentru postul unic, vacant - Șef birou (S) II din cadrul Biroului Marketing, Comunicare și Management Educațional, în conformitate cu aprobarea dată de către domnul Primar General Nicușor Dan, prin Referatul înregistrat la Teatrul Ion Creangă cu nr. 2917/26.07.2022, în conformitate cu prevederile *OUG nr. 80/16.06.2022 privind reglementările unor măsuri în domeniul ocupării posturilor în sectorul bugetar*.

Promovarea salariatilor - În conformitate cu prevederile art. 31, 42 alin. (1) și (2) și ale art. 47 alin. (1) din *Regulamentul privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor și serviciilor publice de interes local al Capitalei, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, aprobat prin Dispoziția Primarului General nr. 1736/2015 și a prevederilor HG nr. 286/2011*, instituția a demarat procedura privind examinarea salariaților care îndeplineau condițiile de promovare în grad/treaptă profesională imediat următoare, pentru următoarea funcție contractuală pentru postul de Scenograf (S) grad II, pentru promovare în gradul imediat superior (S) grad I. Totodată, s-au efectuat **promovări prin modificarea gradației**, conform art. 10 alin.4 din *Legea cadru nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare*, ca urmare a schimbării tranșei de vechime în muncă, după cum urmează:

De la gradația 0 la gradația 1	De la gradația 1 la gradația 2	De la gradația 3 la gradația 4	De la gradația 4 la gradația 5
- 1 post – Plasator.	- 4 posturi - Actor (S) II; - 1 post – Plasator.	- 1 post – Pictor (S) IA; - 1 post - Actor (teatru) (S) I.	- 1 post - Actor (teatru) (S) I; - 1 post – Secretar (M;G).

Încetări contracte individuale de muncă, prin acordul părților (în temeiul art. 55 lit.b) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*), a intervenit pentru următoarele posturi: *Actor (teatru) (S) II; Muncitor calificat (M;G) I; Inspector de specialitate (S) I; Referent de specialitate (S) II; Referent de specialitate (S) II; Consultant artistic (S) II*.

Încetarea de drept a contractului individual de muncă a intervenit pentru următoarele posturi: *Referent (M) IA* – încetat de drept, conform art. 56, alin (1) lit. a din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* – la data decesului salariatului; *Actor (teatru) (S) II* – în temeiul art. 56 alin. (1), lit. i) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare* – expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată.

Suspendarea contractului individual de muncă a intervenit în următoarea situație:

- *Inspector de specialitate (S) I* – în temeiul art. 30 din *Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice* coroborat cu art. 40, alin. (1), lit. a) din *Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, ca urmare a numirii temporare

a ocupantului postului, pe un post de conducere de Șef Birou Marketing, Comunicare și Management Educational, cu aprobarea dată de către domnul Primar General Nicușor Dan, înregistrată la Teatrul Ion Creangă cu nr. 257/18.01.2022.

Pregătirea și perfecționarea profesională a personalului - Un număr de 20 de salariați (actori) au participat la **workshop-uri** organizate de instituție, având ca tematică monoloage/scene din dramaturgia universală, improvizație pornind de la un anumit concept, în scopul dezvoltării și perfecționării artei actorului.

Evaluarea personalului instituției a fost realizată în perioada 01.03.2022 – 30.04.2022, conform deciziei Managerului Teatrului Ion Creangă nr. 24/15.02.2022, pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2021 conform „Procedurii operaționale privind evaluarea și promovarea salariaților”. În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, salariații au obținut următoarele calificative: 1 salariat – *bine*, 1 salariat – *satisfăcător*, iar restul salariaților - *foarte bine*, corespunzător funcției pe care o ocupă.

Motivarea/sanționarea personalului instituției - Conform legislației în vigoare, în perioada evaluată nu au fost acordate premii personalului angajat.

În ceea ce privește sancționarea personalului angajat, pentru perioada 01.01.2022 – 31.08.2022, Managerul a emis decizii de sancționare astfel: un salariat a fost sancționat disciplinar cu avertisment scris conform art. 247, 248 alin (1) lit. a) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare*. De asemenea, au fost emise 2 decizii de radiere a sancțiunilor disciplinare pentru 2 salariați în conformitate cu art. 248 alin. (3) din *Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare* („Sancțiunea disciplinară se radiază de drept în termen de 12 luni de la aplicare, dacă salariatului nu i se aplică o nouă sancțiune disciplinară în acest termen”).

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

Principalele priorități pentru instituție, din punct de vedere al spațiilor de joc sunt:

- Reluarea activității în Sala Mare din Piața Amzei nr. 13, sală aflată în curs de amenajare, reabilitare și refuncționalizare încă din anul 2009;
- Concentrarea activității Teatrului Ion Creangă în două săli de spectacole: Sala Mică și Sala Rapsodia, urmând ca după inaugurarea Sălii Mari, aceasta să preia treptat, pe parcursul stagiunii 2022-2023, întreg fluxul de reprezentații găzduit de Sala Rapsodia.

La nivelul anului 2022, Teatrul a fost informat cu privire la emiterea ordinului de reîncepere a lucrărilor, începând cu data de 20.06.2022. Având în vedere termenul comunicat, precum și dotările/amenajările pe care trebuie să le asigure instituția, a fost solicitată rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru a cuprinde în lista de investiții dotările/amenajările necesare, demers care a fost aprobat în data de 31.08.2022.

În ceea ce privește spectacolele pentru categoria de vârstă 0 – 6 ani, Teatrul a păstrat Sala Mică din str. Biserica Amzei nr. 21-23, cu care publicul spectator este deja familiar. Pentru spectacolele adresate copiilor cu vârsta de peste 6 ani, instituția menține colaborarea cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”.

Birourile administrative își desfășoară activitatea tot în imobilul situat pe str. General Constantin Budișteanu nr. 24, iar din punct de vedere al spațiilor de depozitare, Teatrul a menținut depozitele închiriate de la Postăvăria Română și Arteca Jilava.

Direcții pentru perioada următoare - În contextul finalizării lucrărilor la Sala Mare, imobilul din str. Piața Amzei nr. 13 va putea găzdui nu doar spectacole, ci și o bună parte din programele și proiectele complementare propuse de instituție. Totodată, imobilul va permite amenajarea unei librării, a unui magazin cu obiecte personalizate de tip gift-shop, a unui spațiu expozițional, a unui spațiu tip

cafenea, contribuind astfel la îmbunătățirea serviciilor și facilităților oferite publicului, dar și la creșterea veniturilor proprii. Însă, chiar și după întoarcerea în Sala Mare. Teatrul își va menține strategia de eficientizare a eforturilor prin concentrarea activității în două spații de joc: o sală care să deservească spectacolele de mari dimensiuni, dedicate copiilor cu vârsta cuprinsă între 6 și 12 ani, și Sala Mică – aceasta deservește spectacolele pentru segmentele de vârstă 0-3 și 3-6 ani.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2022, Direcția de Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București a desfășurat misiunea de audit *Evaluarea activității de audit public intern desfășurată la nivelul Teatrului Ion Creangă*. În urma acestei evaluări, s-au formulat recomandări pentru îmbunătățirea proceselor existente, recomandări implementate conform termenelor stabilite. Totodată, în luna iunie, Agenția pentru Plăți și Inspecție Socială a Municipiului București a efectuat un control, care a avut ca obiectiv *Verificarea respectării dispozițiilor referitoare la asigurarea accesului neîngrădit al persoanelor cu dizabilități la mediul fizic, informațional și comunicațional*. În urma verificării, au fost emise recomandări, aceste fiind în termenul de implementare (termen limită: decembrie 2022).

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 Ianuarie – August
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	198 lei	144 lei	245 lei	64 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	130.000 lei	0	0	54.415 lei
3.1	Număr de premiere	4	-	7	2
3.2	Număr de refaceri	-	-	-	2
3.3.	Număr de coproducții	-	-	1	1
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	7	-	5	3
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă * sau spoturi de promovare pe radio/TV)	82	64	82	94
5.	Nr de beneficiari neplătitori/offline+online	43.447	392.947	37.204	133.746
	* Invitații	2.807	999	1.029	820
	* Beneficiari proiecte proprii cu acces gratuit /offline	30.420	23.603	3.920	4.500
	* Beneficiari proiecte proprii cu acces gratuit/online		368.345	32.255	119.526
	* Beneficiari proiecte în parteneriat, cu acces gratuit	850	-	1.000	1.400
	* Beneficiari spectacole susținute în deplasare (inclusiv în festivaluri)	9.370	-	2.000	7.500
6.	Nr de beneficiari plătitori	38711	10.030	9.493	16.983
7.	Nr de spectacole, din care:	350	255	315	385
	* la sediu	320	159	297	371
	* În turnee	37	3	14	14
	* Online		94	4	
8.	Număr de proiecte	15	14	15	13
	* Proiecte proprii	13	12	9	12
	* Proiecte realizate ca	2	2	7	1

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 Ianuarie – August
	partener				
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	636.000 lei	175.610 lei	280.000 lei	545.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	121.000 lei	-	-	-
11.	Număr de participări la gale, festivaluri, concursuri etc.	16	1	2	10
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	69%	63%	89%	75%

Detaliere punctul 2 – Fonduri nerambursabile atrase

În anul 2022 Teatrul Ion Creangă a atras fonduri nerambursabile după cum urmează:

- Colaborarea cu Teatrul La Baracca – Testoni Ragazzi din Italia – Bologna, în cadrul Proiectului European MAPPING - A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years, finanțat prin Programul Uniunii Europene – „Europa Creativă 2014-2020”. Acesta este un proiect de cercetare axat pe domeniul teatrului pentru copii de vârstă mică (0 – 6 ani), cu 18 parteneri din 17 țări. Pe lângă cercetarea în domeniul artelor spectacolului, organizarea workshop-urilor, schimburilor de experiență, organizarea unor festivaluri internaționale de teatru pentru copii (unele dintre ele, de renume), una dintre cele mai importante etape este aceea de punere în scenă a unor spectacole pentru categoria de vârstă 0 – 6 ani, rezultate în urma studiilor și a cercetărilor făcute sub îndrumarea unor specialiști. Astfel, prima producție realizată de teatru, în cadrul proiectului, a fost spectacolul „CUTInE”, care a avut premiera în data de 10 iulie, anul 2021. Mai mult decât atât, instituția noastră și-a asumat realizarea unei alte producții – spectacolul „Povești cu fire”, tot pentru copiii de vârstă mică. Repetițiile au început în luna august a.c., cu premiera în luna septembrie. Prin implementarea acestui proiect, Teatrul Ion Creangă va reuși să atragă fonduri în valoare de **296.898,30 lei**.
- Finanțarea obținută din partea Administrație Fondului Cultura Național, pentru implementarea Proiectului social *Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru*, derulat în perioada martie – septembrie 2022. Proiectul a cărui temă principală este bullyingul, a presupus, într-o primă etapă, susținerea a cinci categorii de ateliere, în centrele de plasament aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5, având ca beneficiari 90 de copii cu vârsta cuprinsă între 8 și 18 ani. Etapa a doua a proiectului a presupus punerea în scenă a unui spectacol de teatru, după texte scrise de o parte dintre beneficiarii proiectului. Prin implementarea acestui proiect, Teatrul Ion Creangă a reușit să atragă fonduri în valoare de **79.885 lei** și să vină în sprijinul copiilor care sunt afectați din ce în ce mai mult de fenomenul bullying-ului.

Detaliere punctul 3.4: Numărul de spectacole susținute în regim de protocol:

Anul 2022
Teatrul Ion Creangă s-a alăturat demersului inițiat de Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” privind oferirea unui număr de bilete gratuite pentru copiii familiilor care provin din Ucraina.
Susținerea unei reprezentări a spectacolului „Amintiri într-o valiză”, în cadrul evenimentului organizat de Fundația „Floarea Darurilor”, pentru copiii care provin din Ucraina.
Cedarea încasărilor din vânzarea билетelor la spectacolele „Glasul copilăriei” și „Prostia omenească”, în vederea susținerii Campaniei Naționale „Artiștii pentru Artiști”, demers inițiat de Uniunea Teatrală din România.

Detaliere punctul 4: Numărul de apariții media (fără comunicate de presă)

Pentru evidențierea numărului de apariții media au fost luate în considerare:

- Articole în presa scrisă și online (recenzii în publicații de specialitate, recomandări în reviste print și online sau ghiduri de petrecere a timpului liber);
- Participarea la emisiuni radio;
- Participarea la emisiuni TV;

- Interviu, reportaje și știri difuzate pe posturi radio și TV.

Nu au fost incluse: preluări de comunicate de presă sau difuzări ale spoturilor radio și TV.

Datorită extinderii rețelei de parteneri media, Teatrul a beneficiat de o expunere media mai mare în mediul online: pe website-uri și portaluri dedicate publicului țintă (Qbebe, Forbes Kids, GoKid, PapTot, Itsy Bitsy, etc.), pe website-urile dedicate agențiilor de știri (Agerpres, HotNews), în publicații online de specialitate (Ziarul Metropolis, Observatorul Cultural) sau în variante online ale unor publicații de interes general (Zile și Nopti, Jurnalul Național, România Liberă, etc.).

De asemenea, posturile radio partenere au reflectat, în mod frecvent, activitatea Teatrului prin realizarea de reportaje și interviuri, în buletine de știri sau în cadrul unor emisiuni radio. Împreună cu partenerii media, fiecare eveniment al teatrului (fie că vorbim de premiere, proiecte sau festivaluri) a beneficiat de minimum 2 reportaje și/sau interviuri, pe lângă spot-ul media. Pentru proiectele mari s-au înregistrat și până la 30 de reportaje sau interviuri. În plus, prezența pe posturile de televiziune s-a menținut la un nivel constant, Teatrul Ion Creangă beneficiind de mediatizare pe posturile Antena 1, ProTV, TVR 1, TVR 2. La aceste emisiuni, radio și TV, au fost prezenți atât creatorii de spectacole, cât și managerul teatrului.

În rândul aparițiilor media, de menționat sunt și preluările programului lunar de către partenerii media, sub forma de advertoriale (Zile și Nopti, Itsy Bitsy), dar și a unor portaluri de specialitate, cum ar fi Știri pentru copii.ro ori Theatrum.ro. Totodată, spectacolele și evenimentele Teatrului au avut apariții constante în revistele tipărite sau în format online (Zile și Nopti, Forbes Kids, Teatrul Azi, Șapte Seri, etc.).

Detaliere punctul 8: Număr de proiecte / acțiuni culturale - Situația proiectelor proprii este detaliată la punctul E7.

PROIECTE DERULATE ÎN PARTENERIAT
<u>Festivalul Forbes Kids</u> - În cadrul parteneriatului, Teatrul a susținut o reprezentație a spectacolului „Punguța cu doi bani”.
<u>Străzi deschise</u> - În cadrul proiectului, Teatrul a susținut o serie de spectacole. Mai mult decât atât, în locația din Drumul Taberei, instituția a amenajat, pentru două zile, un spațiu vesel pentru cei mici, unde au fost organizate o serie de activități.
<u>Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru</u> - demarat în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5 și co-finanțat de Administrarea Fondului Cultural Național.
Scopul proiectului este acela de a aduce un plus de valoare prin viziunea sa integrativă, interdisciplinară, construind – prin diferite mijloace artistice – un spațiu sigur pentru copii, în care aceștia să își facă auzite vocile. Se dorește crearea unui cadru propice spre valorificarea creațiilor individuale și colective, în care arta facilitează comunicarea și încurajează empatia.

Detaliere punctul 11: Număr de participări la gale / concursuri / festivaluri

PARTICIPĂRI LA GALE / CONCURSURI / FESTIVALURI
Teatrul Ion Creangă a susținut două reprezentații ale spectacolului „CUTInE”, în cadrul Bienalei de Teatru pentru Copii și Tineret, eveniment organizat la Kaposvar, Ungaria, în perioada 28 martie - 2 aprilie.
Susținerea spectacolului „Fără frică”, în cadrul celei de-a XV-a ediții a Festivalului Internațional de Teatru „Povești” Alba Iulia, organizat în perioada, de Teatrul de Păpuși Prichindel.
Participarea cu spectacolul „CUTInE”, la cea de-a XXVIII-a ediție a Festivalului Internațional de Animație „Gulliver”, organizată în perioada 19-22 mai.
Participare cu spectacolul „Punguța cu doi bani” la Festivalul Copiilor, organizat de Centrul Cultural și de Tineret “Ștefan Iordache”, în perioada 3 – 5 iunie.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de cultură subordonată Primăriei Municipiului București și Consiliului General al Municipiului București. Teatrul este prezent în peisajul cultural de mai bine de jumătate de secol, fiind unul dintre primele teatre de acest gen înființate în Capitală (luna mai, anul 1965) pentru publicul tânăr și foarte tânăr. De-a lungul celor cincizeci și șapte de ani de activitate, Teatrul și-a consolidat imaginea de instituție reper în sfera artelor spectacolului pentru copii atât pe plan local, cât și național, activitatea sa internațională recomandându-l în egală măsură ca un valoros ambasador al teatrului pentru copii pe plan mondial. Astăzi, Teatrul Ion Creangă continuă să fie o instituție-reper în peisajul cultural bucureștean, o instituție ancorată în cultura teatrală națională, un spațiu dedicat copiilor, care a avut mereu deschidere spre dramaturgia universală, clasică și contemporană. Deschis către creativitate, orientat spre calitate și inovație artistică, cu un renume și o experiență care reprezintă garanții ale reușitei programelor și proiectelor sale, fie că ne referim la spectacole sau la festivalurile sale internaționale de teatru și arte performative, Teatrul Ion Creangă propune și implementează o strategie culturală orientată către nevoile celor mai tineri spectatori, încurajând dezvoltarea armonioasă a acestora și dezvoltarea obiceiurilor de consum cultural de la cele mai fragede vârste. Teatrul Ion Creangă se adresează tuturor copiilor, indiferent de mediul din care provin, dar și copiilor cu dizabilități (a se vedea punctul 3 – Obiective).

2. misiune;

Misiunea Teatrului Ion Creangă este de a crea spectacole de înaltă valoare artistică, adresate copiilor din Capitală/din zonele limitrofe, și de a dezvolta programe artistice și complementare, cu valențe educative, cu scopul de a încuraja și dezvolta consumul cultural în rândul copiilor (începând de la cele mai fragede vârste), de a facilita accesul acestora la o paletă diversificată de arte performative și de a contribui la educația culturală și la formarea gustului estetic al copiilor. Instituția urmărește astfel să promoveze valorile autentice românești și universale prin activități teatrale de valoare, care depășesc granițele artei dramatice și integrează forme de exprimare artistică diverse, contribuind la dezvoltarea armonioasă a copilului. Totodată, prin îndeplinirea misiunii sale, instituția contribuie la promovarea teatrului românesc pe plan european și internațional și la racordarea creației românești la tendințele actuale de creație și producție din întreaga lume.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectivele asumate la nivel instituțional se înscriu pe cinci paliere: artistic, imagine/comunicare, administrativ/resurse umane, internațional și financiar.

Obiective propuse la nivelul anului 2022	
Palier artistic	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Exploatarea fondului literar național/universal, clasic/contemporan prin realizarea unor spectacole care să răspundă acestei necesități.	Realizarea de noi producții care să aducă în atenția beneficiarilor atât fondul dramaturgic național („Ursul păcălit de vulpe”), cât și cel universal („Mica sirenă”).
Diversificarea ofertei artistice pentru a răspunde unui număr cât mai mare de beneficiari, prin crearea unor proiecte care să vină în sprijinul nevoilor exprimate de diferite categorii de public.	Menținerea unui echilibru în ceea ce privește programele repertoriale și producțiile realizate în anul 2022 (5 spectacole adresate copiilor de vârstă preșcolară și un spectacol adresate copiilor de vârstă școlară), respectiv lansarea unor noi formate de proiecte de mici dimensiuni (mini spectacole-interactive, ateliere).
Palier de imagine / comunicare	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Dezvoltarea vizibilității instituției la nivel local și național prin diversificarea modalităților de promovare și informare și prin adaptarea acestora la nevoile publicului de astăzi;	Recalibrarea activităților de promovare, în conformitate cu bugetul disponibil pentru realizarea de materiale sau pentru derularea unor campanii de promovare, pentru a informa publicul cu privire la

	<p>activitatea Teatrului: programul stagiunii, premiere, evenimente etc.</p> <p>Îmbunătățirea vizibilității, la nivel local, prin creșterea numărului de participări la festivaluri și evenimente organizate de operatori culturali din Capitală;</p>
Asigurarea unor servicii de calitate pentru spectatori și transformarea celor două săli de spectacole în spații deschise, prietenoase și primitoare pentru public.	Îmbunătățirea serviciilor de întâmpinare a publicului în sala de spectacol, atât în ceea ce privește primirea publicului asigurată de către personalul Teatrului (artiști, plasatoare, garderobiere ș.a.m.d.), cât și la nivelul amenajării sau decorării spațiilor, pentru a crea un mediu cât mai plăcut pentru tinerii spectatori.
Implementarea unei campanii de comunicare în contextul redeschiderii Sălii Mari din Piața Amzei nr. 13.	Elaborarea strategiei și planului de implementare pentru campania de comunicare a inaugurării Sălii Mari. În contextul amânării termenului de finalizare pentru lucrările de reabilitare și refuncționalizare a sălii, campania rămâne, la momentul redactării prezentului raport, în stadiul de proiect.
Creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției.	Teatrul a urmărit realizarea acestui obiectiv prin: (1) Creșterea numărului de participări la festivaluri/evenimente organizate de alți operatori culturali; (2) Creșterea numărului de spectacole susținute în deplasare, în săli de spectacole din provincie.
Palier administrativ / resurse umane	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Punerea în valoare a colectivului artistic al instituției, prin includerea acestuia în toate proiectele și programele derulate.	Introducerea unui sistem de distribuție dublă pentru o parte dintre spectacolele din repertoriu, pentru a permite dublarea/ înlocuirea actorilor colaboratori cu actori din colectivul artistic al Teatrului. Prioritizarea operelor care permit o distribuție judicioasă a diferitelor tipologii reprezentate în cadrul colectivului artistic al Teatrului. Implementarea unui sistem de amfitrionat care pune în valoare actorii mai puțin uziți în spectacolele din repertoriu, aceștia preluând atribuții de întâmpinare a publicului și interacțiune cu acesta.
Identificarea și promovarea tinerilor artiști și asigurarea unui spațiu propice pentru dezvoltarea profesională a acestora, pe termen lung.	În lipsa unui buget care să poată favoriza implicarea unor tineri performeri colaboratori în noile proiecte (actori, dansatori ș.a.m.d), acest sistem de lucru a fost menținut exclusiv la nivelul echipelor de creație artistică (regizor, scenograf, coregraf ș.a.m.d.).
Exploatarea și folosirea eficientă a spațiilor instituției.	Eficientizarea întregului proces de programare și reprezentare a spectacolelor Teatrului prin derularea activității în doar două săli de spectacole – Sala Mică și Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, iar punctual, pentru o serie de matinee, în zilele din cursul săptămânii, s-a adăugat Sala Gloria.
Palier internațional	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Creșterea calității și a numărului de colaborări internaționale, în vederea dezvoltării, pe termen lung, atât a calității producțiilor, cât și a nivelului profesional al personalului Teatrului.	Creșterea calității producțiilor artistice adresate categoriei de vârstă 0-3 ani, ca urmare a activităților de formare și cercetare derulate în cadrul proiectului MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years – vezi punctul E7;
Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții / organizații culturale din țară și	Menținerea colaborărilor în calitate de membru al rețelei internaționale Small size; vezi punctul E7.

străinătate, dar și a colaborărilor din cadrul rețelelor profesionale din care instituția face parte.	Dezvoltarea de parteneriate cu instituții și organizații culturale din țară-vezi punctul A1.
Menținerea instituției în circuitul teatral internațional.	Implicarea în cadrul proiectului MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years; vezi punctul E7.
Palier financiar	
Obiectiv general	Obiectiv specific
Îmbunătățirea indicatorilor de performanță financiară (creșterea numărului de reprezentații la sediu, creșterea numărului de plătitori ș.a.m.d.).	Creșterea numărului de reprezentații programate în anul 2022 (638 reprezentații). Creșterea numărului de plătitori la reprezentațiile susținute la sediu (28.885)
Identificarea de noi surse de venit și diversificarea celor existente (atragera unor sponsorizări/dezvoltarea de parteneriate de tip barter cu companii private).	Dezvoltarea unor colaborări de tip parteneriat / barter, care să faciliteze accesul Teatrului la o serie de servicii (afișaj, producție și difuzare spoturi radio/video) – vezi punctul A3. Atragera unor surse de venit suplimentare prin participarea la diferite festivaluri, evenimente și manifestări artistice, reprezentațiile susținute în cadrul acestora generând încasări din onorarii.

4. strategie culturală;

Strategia culturală propusă pentru Teatrul Ion Creangă a avut drept scop dezvoltarea instituției prin îmbogățirea ofertei culturale și prin îndeplinirea misiunii și viziunii propuse - crearea de spectacole și proiecte artistice reprezentative, proiecte cu rol educativ-formativ și implementarea unor proiecte sociale, care să se adreseze tinerilor spectatori din capitală și să răspundă nevoilor acestora, și, totodată, menținerea și extinderea activității internaționale.

Crearea de spectacole și proiecte artistice reprezentative pentru public, prin creșterea repertoriului, a dus la crearea de spectacole din repertoriul textelor clasice și românești, aducând în fața copiilor cele mai îndrăgite povești. De asemenea, publicul țintă a continuat să fie împărțit în trei segmente distincte însemnând producții adaptate vârstei, precum „Povești cu fire” (0-3 ani), „Alertă în Laponia” (3-6 ani) sau „TILL” (peste 6 ani).

Acestora din urmă li se adaugă programul „ideaTIC. Laboratorul de povești” - actorii instituției au înaintat propuneri de texte, concepte și idei cu scopul de a le dezvolta în spectacolele susținute la Sala Mică. Astfel, repertoriului s-a adăugat spectacolul „Ursul păcălit de vulpe”.

Un eveniment inedit și nou în paleta de petrecere a timpului liber îl reprezintă evenimentul Acasă la Moș Crăciun (prima ediția a avut loc în luna decembrie 2021).

Proiectele cu rol-educativ formativ s-au transformat, în ultima perioadă, în ateliere de succes: ateliere de creație, bricolaj, actorie, pictură etc.

Totodată, în aceeași sferă, se înscrie și proiectul de intervenție culturală „Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”, proiect cofinanțat de Administrarea Fondului Cultural Național și demarat împreună cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5.

Palierul internațional a fost reprezentat prin întâlnirile desfășurate în cadrul Proiectului European *Mapping – A map on the aesthetic of performing arts for early years*, prin organizarea de sesiuni de lucru, schimburi de experiență și artistice, cât și prin crearea a două spectacole pentru tânăra audiență (0-3 ani) – anii 2021 și 2022.

Tot în sfera proiectelor cu tradiție, se înscrie și evenimentul TIC PITIC – Zilele Small size, care are loc, simultan, în peste 100 de teatre și companii din spațiile internaționale europene, și nu numai, în ultimul weekend al lunii ianuarie.

5. strategie și plan de marketing;

Conform strategiei asumate la nivelul Proiectului de Management pentru perioada 2019 – 2022, Teatrul Ion Creangă și-a propus să ofere beneficiarilor o ofertă artistică de calitate, variată, cu rol formativ, care să răspundă nevoilor diferitelor segmente de public țintă. În acest sens, componentele strategiei de marketing au fost armonizate pentru a se alinia imaginii unei instituții deschise, apropiată de publicul său, o instituție care promovează inovația și diversitatea formelor de exprimare artistică.

Pentru îndeplinirea obiectivelor și desfășurarea activității Teatrului într-un mod eficient, au fost puse în practică strategii pentru fiecare dintre elementele mixului de marketing:

- **Strategia de produs** - Teatrul Ion Creangă a continuat producerea de spectacole de teatru, de înaltă valoare artistică, fiind create cu scopul de a corespunde cerințelor pieței în care activează. Totodată, s-a avut în vedere importanța menținerii unei oferte repertoriale echilibrate, realizând noi producții pentru copii de diferite categorii de vârstă.
- **Strategia sau politica de preț** - Prețurile билетelor au fost stabilite astfel încât acestea să corespundă așteptărilor spectatorilor. Pentru a cunoaște reacțiile spectatorilor adulți (părinții și educatorii ale căror opțiuni și preferințe condiționează participarea copiilor la spectacolele de teatru), referitoare la calitatea și prețul spectacolelor, s-au realizat sondaje neoficiale la Sala Mică a Teatrului.
- **Strategia de vânzări** - Calitatea spectacolelor Teatrului Ion Creangă a generat interes și recunoaștere în rândul publicului și a condus la vânzări care au sporit profitul instituției.
- **Strategia de promovare/plasament și relații publice** - Producțiile și evenimentele Teatrului au fost promovate în mod constant prin multiple canale de comunicare, incluzând afișe, e-mailuri, pliante, broșuri, cataloage, spoturi radio și TV, anunțuri în reviste, pe Internet ș.a. Mai multe detalii sunt disponibile la punctul A.3

PRODUS	PREȚ	PROMOVARE
Produsul vizează proiectele culturale derulate de instituție, strategia aplicată în această privință fiind tratată pe larg la punctul anterior. Pentru a rezuma politica de produs, aceasta urmărește realizarea unei oferte echilibrate, valoroase și atractive de spectacole, evenimente și festivaluri – proiecte care promovează valori autentice, stabilind un cadru de referință pentru educația teatrală, culturalizarea și formarea gustului estetic al tinerilor spectatori.	În ceea ce privește politicile tarifare (Prețul) practicate de Teatrul Ion Creangă, acestea s-au modificat începând cu stagiunea 2020-2021, prețurile билетelor variind în funcție de (tipul proiectului – spectacol sensorial / spectacol pentru copii peste 4 ani / atelier, natura reprezentației – pentru familii / pentru grădinițe sau școli, elevii beneficiind de bilete la preț preferențial etc.).	Politica de Promovare a menținut un mix de relații publice (parteneriate media, relația cu mass-media și comunitatea locală, o prezență constantă pe rețele sociale, participarea la evenimente sau organizarea de evenimente / festivaluri cu acces gratuit), publicitate (tipărituri și obiecte promoționale, campanii pe radio – spoturi, concursuri cu premii, campanii de promovare în mijloacele de transport în comun – autobuz, metrou) sau marketing direct (prin newsletter-ul diseminat online, prin sampling de pliante și flyere, prin campanii derulate la sala de spectacole pentru actualizarea bazei de date de spectatori etc.)

PLASAMENT	PERSOANE
În lipsa fondurilor necesare pentru a menține campaniile de panotaj/afișaj derulate în perioada anterioară sau a campaniilor de sampling (prin realiza/pliante/broșuri cu informații despre proiectele instituției), care să contribuie la atragerea unui număr mai mare de spectatori, politica de Plasament sau de distribuție s-a axat pe: - dezvoltarea rețelei de parteneriate cu operatori culturali, ceea ce a condus la creșterea numărului de participări la diferite evenimente / manifestări artistice	Mixul de marketing în cazul serviciilor presupune și o a cincea componentă – Personalul – acesta reprezentând interfața instituției și având o influență substanțială asupra experienței pe care beneficiarul o poate avea. Pornind de la premisa că Teatrul Ion Creangă trebuie să reflecte prin întreaga sa paletă de activități și servicii imaginea unui teatru deschis, apropiat de copii, politica de personal a urmărit să ofere noi standarde și modele de interacțiune cu publicul pentru

<p>organizate în Capitală, dar și la creșterea numărului de reprezentații susținute în deplasare, în alte municipii din județe limitrofe;</p> <p>- îmbunătățirea serviciilor dedicate publicului în spațiile de joc (extinderea programului de funcționare pentru Casa de Bilete, introducerea unui program de reprezentații suplimentare la matineu la Sala Mică – pentru grădinițe, introducerea unui program de amfizionat dedicat îmbunătățirii experienței publicului în foaierea sălilor de spectacole).</p>	<p>toate categoriile de personal din cadrul instituției, atât la nivelul personalului artistic, cât și la nivelul personalului de primire (plasatoare, garderobiere, casiere) sau a personalului responsabil pentru implementarea proiectelor.</p>
--	--

6. programe propuse;

6.1. Programul Creație universală - se caracterizează prin natura literară a operelor transpuse pe scenă, urmărind cu precădere titluri cu adresabilitate crescută în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară. Cu toate că instituția a fost nevoită să identifice spații noi pentru repetiții - Sala Mare din str. Piața Amzei nr. 13 se află în lucrări de amenajare și reabilitare începând cu anul 2009), chiar și în aceste condiții, Teatrul Ion Creangă a reușit să pună în scenă spectacolul „TIL” care a avut premiera în data de 4 decembrie, la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”.

6.2. Teatru pentru 0-6 ani. Educația timpurie - Un program strategic pentru instituție, care include o componentă repertorială (producția de spectacole pentru copii cu vârsta cuprinsă între 0-3 ani și 3-6 ani), dublată de o serie de proiecte: evenimentul *TIC PITIC – Zilele Small size*, ateliere pentru copii, workshopuri pentru artiști, discuții dedicate educatorilor și specialiștilor în Educația Timpurie.

- La nivelul anului 2022, programul s-a concretizat prin desfășurarea celei de-a VIII-a ediții a evenimentului *TIC PITIC – Zilele Small size*, care s-a derulat în perioada 28 – 30 ianuarie. Totodată, instituția a pus în scenă patru spectacole pentru categoriile de vârstă 0-3 ani și 3-6 ani.

6.3. AED (Artă, Educație, Distracție) - reprezintă o continuare a inițiativelor educaționale desfășurate de-a lungul ultimilor ani în cadrul Teatrului Ion Creangă: ateliere, cursuri, lecturi sau spectacole-interactive, pornind de la premisa că toate acestea vin în sprijinul diferitelor categorii de public printr-un demers artistic și totodată educațional, care să captiveze interesul copiilor.

- La nivelul anului 2022, programul s-a concretizat prin derularea unei micro-stagiuni de spectacole interactive la Sala Mică a Teatrului, pentru a marca ziua de 1 iunie – Ziua Internațională a Copilului și începutul stagiunii estivale VăraTIC; continuarea programului TIC Online în mediul digital; desfășurarea unui program special cu diverse activități interactive pe 4 mai – Ziua Teatrului Ion Creangă; organizarea de ateliere creative, ateliere de bricolaj și lecturi, ca parte dintr-un program menit să îmbogățească experiența copiilor și să îi facă să se simtă într-adevăr ca „Acasă la Moș Crăciun” (prima ediție a evenimentului a avut loc în decembrie 2021).

6.4. TIC social - Dreptul la cultură – diversificată și incluzivă – stă la baza Programului TIC social și a proiectelor derulate în cadrul acestuia, proiecte care își propun să faciliteze accesul la teatru, copiilor care provin din medii defavorizate, dar și să contureze o ofertă dedicată copiilor cu nevoi speciale și familiilor acestora.

6.5. TIC Internațional - Programul încurajează colaborările și parteneriatele cu alte instituții de gen din spațiul european, cu scopul de a îmbunătăți imaginea Teatrului Ion Creangă în rândul operatorilor culturali internaționali. Programul menține proiectele inițiate și dezvoltate în perioada 2014 - 2018 (networking, activitatea susținută în cadrul proiectelor cu finanțare europeană, colaborarea cu artiști străini, invitați să monteze la București ș.a.m.d.), adăugând însă o componentă teoretică, dedicată cercetării în domeniul teatrului pentru copii.

- La nivelul anului 2022, odată cu ridicarea tuturor restricțiilor și revenirea la normalitate, instituția a continuat activitatea în cadrul MAPPING, prin participarea la Festivalul „10th Jubilee ASSITEJ International Children and Youth Theatre Biennial”, organizat în perioada 27 martie – 3 aprilie, la Kaposvar (Ungaria), parte a Proiectului European. În cadrul

evenimentului, Teatrul a susținut, în data de 2 aprilie, două reprezentații ale spectacolului „CUTInE”. Mai mult decât atât, Teatrul La Baracca a continuat seria de evenimente și activități planificate în cadrul MAPPING, conform calendarului agreat pentru perioada (2019 – 2023) și a organizat un workshop la Breda – Olanda, adresat partenerilor din cadrul grupului „Movement”, la care au participat și reprezentanți din cadrul Teatrului Ion Creangă (actorii din distribuția „CUTInE” și regizorul spectacolului).

Totodată, după doi ani de întâlniri online, la Odder – Danemarca, în perioada 26 – 29 august, a fost organizată o ședință cu prezența fizică, la care au fost invitați să participe toți partenerii implicați în proiect, scopul fiind acela de a discuta stadiul actual al proiectului și noi direcții de dezvoltare, începând cu anul 2023.

Anul 2022 a reprezentat pentru Teatrul Ion Creangă revenirea la normalitate, acest fapt ducând la punerea în scenă a celui de-al doilea spectacol în cadrul proiectului MAPPING. „Povești cu fire”, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 1 și 4 ani, acesta fiind universul ideal al oricărui copil care se lasă desprins din mâinile părinților și, ghidat de curiozitate, se bucură de explorarea necunoscutului. Spectacolul este țesut din metafore și senzații pentru toți privitorii, indiferent de vârstă, și reprezintă o narațiune plină de mișcare, emoție, descoperire, dar mai ales – imaginație.

6.6. Stagiunea estivală VăraTIC – În perioada 1 iunie – 3 iulie 2022, Teatrul Ion Creangă a organizat o nouă ediție a Stagiunii estivale cu povești VăraTIC. Evenimentele din calendar s-au împărțit în două mari categorii: pe de o parte - spectacolele care s-au jucat la Sala Mică din Strada Biserica Amzei nr. 21-23, iar de cealaltă parte a fost constituită din ateliere care s-au desfășurat în exterior, într-un spațiu vesel și plin de culoare, amenajat în curtea din fața Sălii Mici. Toate evenimentele din cadrul stagiunii s-au adresat copiilor cu vârsta sub 6 ani.

Programul Stagiunii estivale VăraTIC a cuprins peste 60 de spectacole și ateliere dintre cele mai diverse, acestea fiind susținute de actori angajați ai teatrului.

6.7. Programul *ideaTIC. Laboratorul de povești* - Pentru a încuraja actorii instituției să-și dezvolte calitățile regizorale, începând cu anul 2021, Teatrul Ion Creangă a derulat un program special *ideaTIC. Laboratorul de povești*.

Spectacolul realizat în anul 2022, în cadrul programului menționat, a fost „Ursul păcălit de vulpe”, regizat de Andrei Răduț, cu premiera în data de 10 aprilie.

7. proiecte din cadrul programelor;

PROIECTELE REALIZATE ÎN ANUL 2022
Creație universală: - „TIL”, regia Radu Crăciun, categoria de vârstă peste 6 ani, cu premiera în data de 4 ani.
Educație Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani - „Mica Sirenă”, regia Gabriela Dumitru; - „Povești cu fire”, regia Andra Burcă; - „Alertă în Laponia”, regia Ani Crețu.
AED (Artă, Educație, Distracție): - TIC Online IV.
TIC social: - spectacole cedate pentru diferite campanii sociale.
Stagiunea estivală: - VăraTIC: Minateatru în Amfiteatru.
ideaTIC. Laboratorul de povești: - „Ursul păcălit de vulpe”.
TIC 55: - Digitalizarea arhivei TIC.
Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru.

Activitate internațională - Începând cu anul 2019, Teatrul Ion Creangă face parte, în calitate de partener, din Proiectul European MAPPING – A Map on the Aesthetics of Performing Arts for Early Years, finanțat prin Programul Europa Creativă 2018 – 2022. Un amplu demers de cercetare artistică, MAPPING își propune să ofere o imagine de ansamblu asupra esteticii artelor spectacolului pentru vârste mici (de la câteva luni la 6 ani), investigând o serie de dimensiuni specifice formelor teatrale concepute special pentru acest segment de public. Proiectul este implementat pe o durată de patru ani de către 18 parteneri din 17 țări: Italia – La Baracca, Bologna, în calitate de lider de proiect, alături de teatre și centre culturale din Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, România, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria și Marea Britanie.

În cadrul proiectului, Teatrul Ion Creangă a pus în scenă două spectacole după cum urmează:

- spectacolul „CUTInE”, regia Andra Burcă, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 3 ani (premierea a avut loc în data de 10 iulie, anul 2021);
- spectacolul „Povești cu fire”, regia Andra Burcă, adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 1 și 4 ani (premierea va avea loc în luna septembrie).

**** Obs. Teatrul Ion Creangă și-a asumat, încă de la începutul parteneriatului (anul 2019) faptul că în anul 2022 va organiza cea de-a XVI-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, însă, având în vedere prelungirea proiectului până în anul 2023, instituția noastră va organiza festivalul de tradiție în luna octombrie a anului 2023.*

8. alte evenimente și activități specifice

ANUL 2022

Suținerea copiilor care provin din familii din Ucraina, prin oferirea unui număr de invitații la spectacolele pentru categoria de vârstă 6+.

Suținerea unor spectacole în regim gratuit pentru copiii care provin din medii vulnerabile.

Continuarea difuzării online a anumitor spectacole, prin intermediul unor platforme de specialitate.

Suținerea proiectului Turism educational, derulat de PROEDUS.

PROGRAME REALIZATE ÎN ANUL 2022

Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului
1.	Creație universală	Programul menține producțiile din repertoriul existent, cărora li se alătură noi titluri din fondul literar universal. Programul propune montări de anvergură, dedicate copiilor peste 5 ani.	1	„TIL”, adaptare și regie: Radu Crăciun (premierea a avut loc în data de 5 decembrie).
2.	Educația Timpurie. Teatru pentru 0-6 ani	Programul urmărește educarea celor mai tineri spectatori prin aplicarea conceptului de Educație timpurie prin teatru, pornind de la premisa că artele nu țin cont de vârstă, ci de curiozitate.	4	<p>„Mica Sirenă”, regia: Gabriela Dumitru, cu premiera în data de 29 iunie.</p> <p>„Povești cu fire”, regia: Andra Burcă, cu premiera în data de 8 septembrie.</p> <p>TIC PITITC – Zilele Small size, ediția a VIII-a, organizată în perioada 29-31 ianuarie.</p> <p>„Alertă în Laponia”, regia: Ani Crețu, cu premiera în data de 7 decembrie.</p>
3.	IdeaTIC – Laboratorul de povești	Angajații din cadrul Compartimentului Artistic sunt încurajați să pună în scenă spectacole după texte clasice sau după scenariii proprii.	1	„Ursul păcălit de vulpe”, regia: Andrei Răduț, cu premiera în data de 10 aprilie.
4.	Stagiunea estivală	Program derulat sub forma unei stagiuni în parcuri, grădini etc, cu scopul de a încuraja consumul cultural în rândul publicului.	1	VăraTIC: Stagiune estivală cu povești – susținerea unui program de spectacole și ateliere, în perioada 1 iunie – 3 iulie.
5.	TIC AED – Artă, Educație, Divertisment	Organizarea unor ateliere de bricolaj, jocuri teatrale, animații educative, poezii ilustrate, difuzate online.	1	TIC Online, perioada ianuarie – decembrie.
6.	Program social	Proiect de intervenție culturală având ca temă <i>bullyingul</i> , care cuprinde		„Poveștile care ne fac bine. Exerciții de imaginație, scriere creativă și teatru”, derulat în perioada martie – septembrie, pentru care

PROGRAME REALIZATE ÎN ANUL 2022

Nr Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte / program	Denumirea proiectului
		două etape: susținerea unor ateliere în centrele de plasament din Sectorul 5 (acestea s-au finalizat în luna mai) și punerea în scenă a unui spectacol după texte scrise de beneficiarii proiectului.	1	Teatrul a câștigat finanțare de la Administrația Fondului Cultural Național.

